



R E L A T Ó R I O

ESG

P O L O F I L M S 2 0 1 8 - 2 0 2 2

Sumário

A Polo Films

| | |
|---|----|
| Nossos números..... | 03 |
| Nossos valores..... | 04 |
| Nossas concentrações estratégicas..... | 05 |
| Nosso posicionamento na cadeia..... | 06 |
| Nossos Produtos..... | 07 |
| Linhas de produtos sustentáveis..... | 08 |
| Inovação, tecnologia, pesquisa & desenvolvimento (P&D)..... | 10 |
| Certificações..... | 11 |
| Gestão ESG..... | 12 |

Pessoas

| | |
|--|----|
| Quem são nossas pessoas..... | 14 |
| Comitê de diversidade & inclusão..... | 16 |
| Como desenvolvemos nossas pessoas..... | 17 |
| Nosso pacote de benefícios..... | 18 |
| Indicadores de saúde e segurança..... | 19 |
| O que fizemos na pandemia..... | 20 |

Desempenho Ambiental

| | |
|--|----|
| Nosso desempenho ambiental..... | 23 |
| Requisitos regulatórios sobre o impacto ambiental de nossas atividades | 24 |
| Projeto Arborizar e Programa Tampinha Legal..... | 25 |
| Gases de efeito estufa (GEE)..... | 26 |
| Gestão de resíduos..... | 27 |
| Consumo de água de rede pública e poços de captação..... | 28 |
| Conhecimento compartilhado..... | 29 |

Desempenho Social

| | |
|---------------------------|----|
| Ações sociais..... | 31 |
| Apadrinhando o Saber..... | 31 |
| Turminha da Polo..... | 32 |

Governança

| | |
|-----------------------------|----|
| Governança corporativa..... | 34 |
|-----------------------------|----|

Desempenho Econômico

| | |
|-----------------------------|----|
| Estratégia consistente..... | 36 |
| Resultados..... | 37 |
| Evolução constante..... | 38 |

Reputação e Reconhecimento

| | |
|-----------------|----|
| Premiações..... | 40 |
| Imprensa..... | 41 |

Mensagem do presidente

Como uma empresa que tem o propósito de inovar e inspirar pessoas que transformam o futuro, temos a responsabilidade de imaginar como podemos construir um futuro melhor, mais sustentável e igualitário.

Está claro que, para poder enfrentar os desafios e aumentar nosso impacto para gerar mudanças positivas, nosso foco em aumentar a equidade, a inclusão e a diversidade em todos os níveis da empresa será fundamental.

Estamos comprometidos a nos desafiar para atender às crescentes necessidades do mercado que exige produtos mais circulares e sustentáveis.

E estamos focados em elevar o nível de transparência e responsabilidade em todos os nossos processos e iniciativas. Nesse contexto, algumas das iniciativas mais importantes pelas quais avançamos nossa agenda ESG entre 2018 e 2022 são:

-Aceleração dos investimentos em sustentabilidade para permitir o design para reciclabilidade atendendo aos pilares da economia circular do plástico.

-Implantação do Programa SOMA, com ações para promover a inclusão, a diversidade e a equidade em toda a nossa organização.

Um abraço
Antonio Jou
CEO da Polo Films

-Mobilização de alianças para criar mudanças sociais em nossas comunidades, com iniciativas como a adoção da Escola Bernardino Luís de Souza e o lançamento da revista educativa Turminha da Polo.

-Estamos melhorando a governança, a transparência e a responsabilidade em toda a Polo Films.

Neste relatório, você verá como estamos usando nossa abordagem Ambiental, Social e de Governança (ESG) como um catalisador de inovação para criar novos produtos, novos modelos de negócios e novas formas de agregar valor para nossos clientes, nossa gente, nossas comunidades e nossos acionistas.

Sabemos que ainda há muito trabalho a fazer e estamos comprometidos em procurar as repostas para os desafios do nosso tempo na construção de um mundo melhor, mais igualitário e sustentável.



A blue-tinted background image showing a row of stadium seats, likely from a sports arena, viewed from a slightly elevated angle. The seats are arranged in a perspective that recedes into the distance. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

A Polo Films

Nossos números

1980

Fundação da Polo Films em Varginha (MG) com foco inicial na produção de filmes para cigarro.

1995

Unigel incorpora a Polo Films com 4 linhas Dupla Bolha.

2000

Polo Films inicia a operação da primeira linha Tenter-Frame (processo plano) em Montenegro (RS).

No mercado há mais de 40 anos, a Polo Films é pioneira no setor de fabricação de Polipropileno Biorientado (BOPP) no Brasil estando entre os principais players na produção e comercialização de filmes flexíveis para embalagens, rótulos, etiquetas e fitas adesivas das Américas. O portfólio superior a 110 produtos foi desenvolvido para servir de solução às demandas e necessidades de mais de 300 clientes no Brasil e no Exterior.

3 unidades

Fábrica em Montenegro (RS), Centro de Distribuição em Itapevi (SP) e Escritório Comercial em São Paulo (SP).

2005

Polo Films, inicia sua segunda linha Tenter de alta velocidade e 5 camadas em Montenegro (RS).

2008

Polo Films inaugura sua terceira linha Tenter de alta velocidade e 5 camadas em Montenegro (RS).

2021

Diversificação do portfólio de produtos e lançamentos inovadores no mercado de BOPP, com a introdução dos filmes biodegradáveis (b-flex), Antimicrobianos (FlexProtec) e a linha OneFlex que aumenta o índice de reciclabilidade, mantendo a proteção do produto embalado.

2019

Início das operações de revenda com a entrada nos mercados de BOPET e CPP.

2018

Expansão da base de clientes com a ampliação dos mercados atendidos e desenvolvimento de produtos com maior valor agregado.

2017

Geribá incorpora a Polo Films e introduz modelo de gestão moderno com visão de longo prazo e atenção à geração de valor pela inovação.

2009

Consolidação de toda a operação em Montenegro (RS).



12,6%

de Market share na América do Sul

Fonte: The Global Market 2022 | AMI; Initial Market Polo Films.

Mais de **350** fornecedores

30 mil m² de área construída em Montenegro (RS)

Mais de

300

clientes no Brasil, América do Sul, América Central e Estados Unidos, totalizando mais de 20 países

Progressão de vendas



Através da constante busca pela excelência operacional e da incorporação das operações de revenda, a Polo Films ampliou seu volume de vendas em aproximadamente 15 mil toneladas nos últimos anos.

Uma visão de comprometimento de longo prazo possibilitou a criação de valor para nossos clientes, fornecedores e acionistas.

NOSSOS valores

Gente é tudo para a gente.

Somos apaixonados por pessoas e pela sua diversidade. São elas que escrevem a nossa história todos os dias, com relações sempre pautadas pelo respeito. #genteétudoparagente

Segurança está em nosso DNA.

Ela é fundamental em tudo que realizamos. Eu me cuido, eu cuido do meu colega, eu permito que me cuidem.

Inovação e qualidade são a ponte para o futuro.

Olhamos para frente, sempre buscando novas tecnologias e diferentes formas de atender e entregar qualidade ao mercado.

Ética é inegociável.

Nossos negócios são pautados nela. Trabalhamos com total integridade, honestidade e transparência em tudo o que realizamos. Não abrimos mão disso.

Valorizamos nossas parcerias.

Acreditamos que o desenvolvimento só acontece quando todos caminham juntos. Valorizamos e fortalecemos as nossas relações, atuando de maneira leal e contínua.

Sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia.

Nosso compromisso é com a preservação dos recursos naturais, inclusão social e crescimento sustentável.



Nossas concentrações estratégicas.

Expandir e diversificar a operação para garantir crescimento sustentável.



Preparar pessoas para suportar o crescimento da empresa.



Antecipar tendências e influenciar o processo decisório.



Acelerar a desalavancagem da empresa para possibilitar novo ciclo de investimento.



Dotar a empresa de maior agilidade, velocidade e eficácia para suportar a maior complexidade.



Alinhar as ações da empresa às expectativas e necessidades do mercado.



Nosso posicionamento na cadeia



MERCADO DO BOPP Principais perspectivas e tendências

A pandemia destacou o caráter essencial das embalagens plásticas flexíveis, que garantem a preservação, a higiene e a segurança dos produtos embalados.

As crescentes preocupações com o impacto desses produtos no meio ambiente precisam ser endereçadas e são o foco de atenção da indústria e espaço aberto para a inovação.

Perspectivas e Tendências

A demanda do mercado global de BOPP deve crescer 4,1% ao ano entre 2021 e 2026.

Concentração em embalagens de alimentos torna o mercado mais resistente a recessões.

Solução de baixo custo para diversos tipos de alimentos e aplicações, amplia o acesso para pessoas menos favorecidas.

Padrões crescentes de segurança e higiene alimentar incentivam a aceitação de alimentos embalados.

Maior conscientização com impactos no meio ambiente pressionam a indústria a encontrar soluções sustentáveis.

Caminho para a sustentabilidade

Embalagens "Ready to Recycle"

Desenvolvimento de soluções para estruturas monomateriais.

Redução da quantidade de plástico

Desenvolvimento de embalagens de menor espessura mantendo as mesmas propriedades de proteção.

Utilização de resina pós-consumo (PIR e PCR)

Desenvolvimento de filmes com maior conteúdo de resina PIR (Post Industrial Resin) e desenvolvimento de filme com resina PCR (Post Consumer Resin).

Embalagens biodegradáveis.

Desenvolvimento de embalagens biodegradáveis para todas aquelas que não são coletadas para reciclagem e vão para aterros.

Nossos Produtos

Somos pioneiros na fabricação de BOPP (polipropileno biorientado), utilizados em embalagens flexíveis, rótulos e fitas adesivas, entre outras aplicações.

Abaixo, nossas famílias de filmes:



Polo Seal

Brilho e transparência;
Excelente selabilidade.



Polo Matte

Aparência fosca;
Efeito acetinado;
Soft touch nas embalagens.



Polo Metal

Excelente aspecto visual;
Excelente barreira;
Segurança e qualidade do produto embalado.



Polo B-Flex

Biodegradável em ambiente anaeróbico;
Não gera microplásticos nem substâncias tóxicas;
Mesma eficiência nos processos de impressão e empacotamento.



Polo Opaque

Acabamento opaco;
Excelente brilho;
Pode ser utilizado em mono/
multicamada.



Polo FlexProtec

Menor proliferação de bactérias, fungos e vírus;
Melhora a qualidade do produto;
Possibilidade de aumentar vida útil e reduzir conservantes;
Diferenciação de mercado.



Polo Plain

Brilho e transparência;
Alto poder de conservação;
Boa planicidade e baixo encolhimento.



Polo OneFlex

Possibilita soluções em embalagens flexíveis monomateriais;
Oferece alta barreira a gorduras, aromas e oxigênio.



Conheça mais sobre as novas linhas de produtos sustentáveis

No mercado brasileiro, a Polo vem ampliando seu portfólio e mercados atendidos, com foco em uma tendência global por soluções mais sustentáveis. A saudabilidade relacionada ao consumo é outro fator que vem norteando as relações e projetos da companhia, que foca seus produtos como importantes soluções para esse mercado. Pesquisa da Nielsen mostra que jovens se preocupam mais com sustentabilidade e a Polo vem investindo e crescendo nessas linhas, tendo uma representatividade crescente nessa segmentação.

No âmbito da sustentabilidade, que já superou a dimensão da tendência e precisa de ações concretas, destacam-se as linhas b-flex, Oneflex e FlexProtec.

b-flex

O b-flex se constitui no BOPP eco-friendly produzido pela Polo a partir de 2021. O material apresenta as mesmas características funcionais do filme tradicionalmente utilizado com o diferencial de ser biodegradável em ambientes anaeróbicos. O b-flex possui em sua composição um aditivo orgânico que promove a decomposição do BOPP em biomassa (húmus), biogás (metano e gás carbônico) e água. A biodegradação deste filme vem sendo acompanhada e comprovada desde agosto de 2014 pelo laboratório independente Eden Research (EUA).

Sem geração de microplástico.

Mercados-foco: Produtos com embalagens pequenas que não são segregadas pelas cooperativas, produtos que buscam resolver o dilema de suas embalagens serem destinadas a aterros.

O objetivo e desafio do b-flex foi criar uma plataforma de filmes de BOPP para uma embalagem com a capacidade de se decompor de forma muito mais rápida, em contato com o ambiente anaeróbico. Espera-se que um filme de BOPP demore de 200 a 300 anos para se decompor. Com a solução b-flex, esta decomposição ocorre 10 a 15 vezes mais rapidamente, diminuindo assim o tempo que este material fica exposto à natureza.





FlexProtec

Para combater a proliferação de microrganismos, temos o FlexProtec, linha com um aditivo que utiliza nanotecnologia de íons de prata para neutralizar microrganismos como bactérias, vírus e fungos. É uma solução que traz mais segurança para o consumidor, podendo aumentar o tempo de prateleira dos produtos, reduzindo a contaminação cruzada por contato e conservantes. Mercados-foco: Massas, pães, alimentos úmidos (bolos prontos, panetones etc) entre outros.

OneFlex

Desde maio de 2022, disponibilizamos a linha OneFlex, desenvolvida para solucionar problemas relacionados à reciclabilidade de embalagens de alimentos que necessitam de uma grande barreira de proteção e, por isso, precisam adicionar outros substratos em suas composições. Com alta barreira a oxigênio, aromas e gorduras, o OneFlex possibilita que estruturas de embalagens flexíveis multimateriais possam migrar para estruturas monomateriais, garantindo características sensoriais que são requeridas por diversos segmentos, como alimentos, pet food etc e as tornando 100% recicláveis. O OneFlex utiliza tecnologia patenteada e certificada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e com aprovação da Federal Drug Administration (FDA), dos Estados Unidos. Mercados-foco: atomatados, café e pet food.



Inovação, tecnologia, pesquisa & desenvolvimento (P&D)

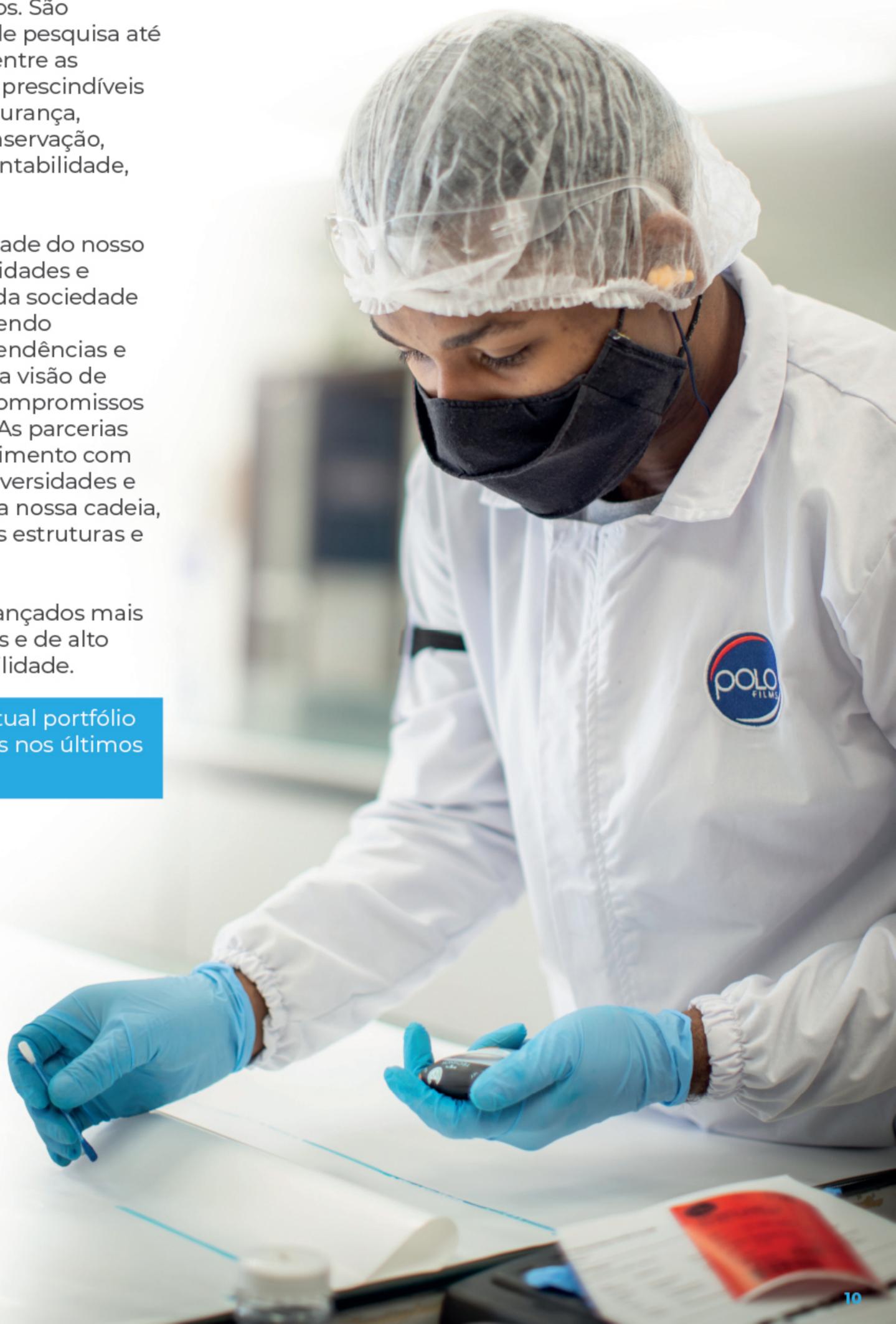
Nossos produtos fazem parte da vida das pessoas. Embalam e protegem alimentos, bebidas, itens de higiene pessoal, entre outros tantos. São necessários muitos anos de pesquisa até que se atinja o equilíbrio entre as diversas características imprescindíveis às embalagens, como segurança, barreira, alto poder de conservação, biodegradabilidade, sustentabilidade, brilho e transparência.

A diversificação e a qualidade do nosso portfólio parte das necessidades e demandas dos clientes e da sociedade de um modo geral, atendendo demandas de consumo, tendências e necessidades de uma nova visão de desempenho aliada aos compromissos com a economia circular. As parcerias estratégicas de desenvolvimento com fornecedores, clientes, universidades e setores fundamentais para nossa cadeia, são alicerces para as novas estruturas e negócios da companhia.

Nos últimos anos, foram lançados mais de 40 produtos inovadores e de alto impacto para a sustentabilidade.

Mais de 110 produtos no atual portfólio com diversos lançamentos nos últimos anos:

| Ano | Produtos lançados |
|------|-------------------|
| 2018 | 4 |
| 2019 | 12 |
| 2020 | 6 |
| 2021 | 10 |
| 2022 | 13 |



Certificações

Certificação ISO 9000

Certificando a qualidade nos processos a ISO 9000 é a norma de certificação da série 9000 e também considerada a mais específica de todas. Ela estabelece diretrizes que vão determinar como os projetos devem ser conduzidos.



Certificação FSSC 22000

Trata-se de uma das das respeitadas na indústria mundial em segurança de alimentos, que inclui a ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-4:2013 e requisitos adicionais, reconhecidos pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Isto significa que a empresa está certificada para produzir embalagens seguras e oferecer o melhor produto aos clientes do mercado alimentício e aos consumidores.

Certificação Ecovadis

É uma plataforma reconhecida globalmente, que avalia aproximadamente 65 mil empresas de cerca de 160 países por suas práticas sustentáveis. Além disso, também analisa ações nos campos Trabalhista, de Ética e Direitos Humanos. A Polo Films é medalha de bronze na Ecovadis! Este prêmio é resultado de nossa dedicação no desenvolvimento de políticas sustentáveis e respeito ao meio ambiente. Continuaremos a aprimorar nossos projetos para que eles sejam cada vez mais efetivos.



Gestão ESG

Desde que surgiu, pela primeira vez em 2004, em um grupo de trabalho de uma rede ligada à ONU, a sigla ESG de Environmental (ambiente), Social e Governance (Governança) começou a influenciar as atividades e o modo de

atuar das empresas, pois afinal de contas, se converteu em uma forma de medir o impacto que as ações de sustentabilidade geram nos resultados das corporações.

Conceito global



Environmental (Meio Ambiente)

Diminuição da emissão de carbono, reaproveitamento do uso de água, eficiência energética, desenvolvimento de produtos sustentáveis e conexão com os ODS da ONU.

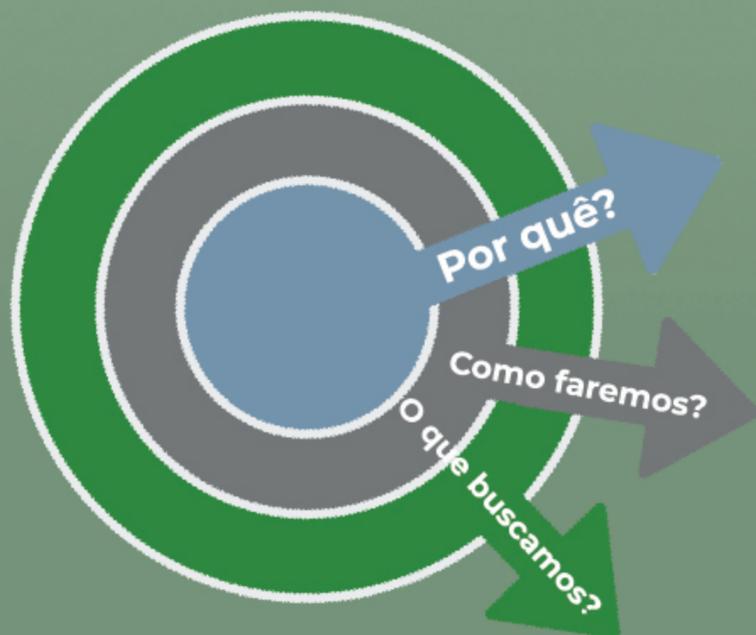
Social

Respeito aos direitos humanos e às leis trabalhistas, diversidade & inclusão, saúde e segurança, ações sociais, voluntariado, entre outros.

Governance (governança)

Compliance, todos os processos e políticas, cultura organizacional, conduta corporativa, entre outros.

SOMOS ESG, está em nossa essência!

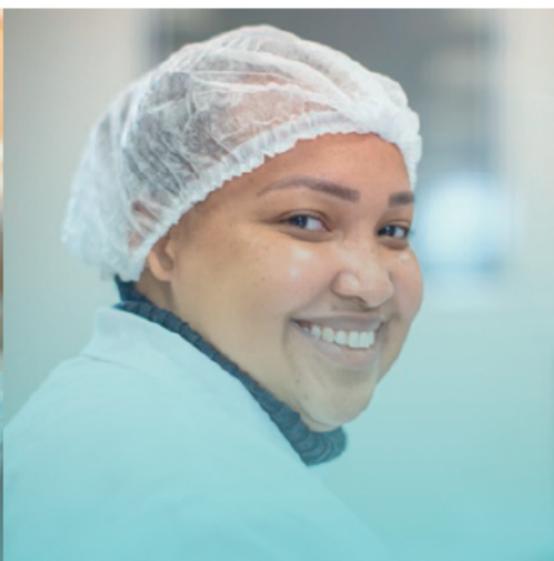


E Sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia.
S gente é tudo para a gente.
G Segurança está em nosso DNA. Inovação e qualidade são ponte para o futuro. Ética é inegociável. Valorizamos nossas parcerias.

Nosso time é envolvido em todo o processo, através de comitês e ações alinhadas à estratégia da Polo. Todos estão envolvidos de alguma forma nos projetos ESG da Polo Films.



Pessoas



Quem
são as
**nossas
pessoas**



402
funcionários

Área Administrativa:

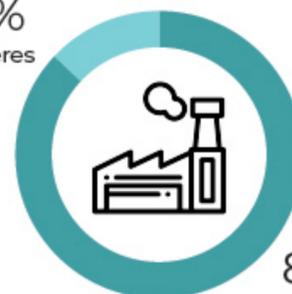
52%
Mulheres



48%
Homens

Área Industrial:

13%
Mulheres



87%
Homens

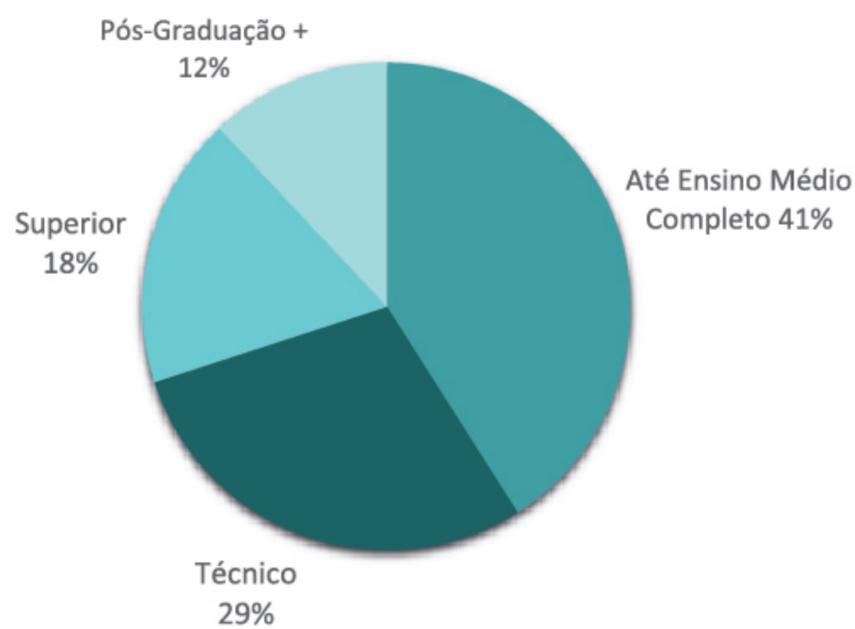


**Participação das
mulheres em em cargos
de Liderança: 17%**

S E O S E R



LGBT: 6%
Negros: 12%
Amarelos: 2%
Indígena: 1%
PCD: 2,5%



SOMA

Comitê de Diversidade & Inclusão

A criação do Comitê de Diversidade & Inclusão evidencia o quanto este pilar tem valor e relevância para a Polo Films. O Programa SOMA foi criado para tornar cada setor da companhia ainda mais plural. Promoveu uma ampla abordagem ao tema por meio de uma campanha interna de comunicação e conscientização. Acreditamos que uma equipe mais diversa é essencial para melhorar o nosso censo de pertencimento e acima de tudo a integração e a criatividade do nosso time.

Por isso, em 2022 realizamos o primeiro censo de Diversidade e Inclusão para entender como a Polo Films está

dimensionada e fizemos um diagnóstico completo.

Nosso diagnóstico foi resultado de uma parceria com a Diversitera e Gaia, que realizaram nosso censo e nos ajudaram a traçar estratégias para conscientização e a elaborar planos de ação.

Compartilhamos de forma transparente nossos resultados e a partir das percepções e conclusões, iniciamos a elaboração um plano de ação e a cartilha de Diversidade & Inclusão.





Como desenvolvemos nossas pessoas (programas)

DE OLHO NO **FUTURO**

Admitir e capacitar jovens aprendizes, estagiários e trainees de modo a desenvolver suas habilidades técnicas e interpessoais.



Identificar, incentivar e, sobretudo, desenvolver potenciais talentos para o futuro é parte integral do nosso plano de atuação. Além de idealizar um plano de carreira sólido e contínuo, este programa prepara jovens talentos para assumir funções estratégicas e posições-chave dentro do grupo.



Com o objetivo de possibilitar mais autonomia para o colaborador, este programa permite que ele possa escolher os caminhos do seu desenvolvimento dentro da organização. O Trilhas entende as novas necessidades

corporativas e abre espaço para que cada um possa pensar em como determinar seu próprio caminho dentro das opções oferecidas pela companhia.



Academia de Líderes LÍDERES DE ALTA PERFORMANCE

Grandes líderes precisam de preparo e curadoria. E, para proporcionar mais conhecimento e repertório às lideranças, implementamos um programa estratégico que tem o objetivo de capacitar e prepará-las para os desafios do futuro.



Nossos colaboradores são nosso maior valor. E, para estimular o surgimento de melhores ideias, este programa reconhece e premia todo e qualquer profissional que apresentar uma ideia, sugestão ou iniciativa que traga resultados mensuráveis para a empresa.

Nosso Pacote de **Benefícios**

A Polo Films oferece um **pacote de benefícios completo, focando no bem-estar, na saúde física e mental** do colaborador e de sua família.



SAÚDE:

- Assistência médica;
- Assistência odontológica;
- Programa de Saúde Ocupacional;
- Programa de Atividade Física;
- Apoio psicológico;
- Ginástica laboral.



BEM-ESTAR:

- Restaurante próprio com nutricionista ou Vale-Refeição;
- Transporte fretado ou vale-transporte;
- Auxílio-Creche;
- Política de Home Office.



DESENVOLVIMENTO:

- Auxílio Educação;
- Descontos em instituições de ensino.



FINANCEIRO:

- Plano de Participação nos Resultados (PPR);
- Seguro de vida;
- Previdência Privada Complementar;
- Prêmio Assiduidade;
- Cartão de Benefícios Flash;
- Convênios para empréstimo consignado e descontos em instituições financeiras.

Indicadores de saúde e segurança

Melhorias realizadas em 2022:

- Adequações dos sistemas de Combate a Emergências;
- Elaboração do processo de Gestão dos Produtos Químicos;
- Alteração do acesso ao PIT dos silos internos da Reciclagem 1 (descaracterização do Espaço Confinado –NR 33);
- Elaboração do Cadastro Técnico (Book) de informações para atividades em Espaços Confinados –NR 33;
- Realização da 1º Olimpíada interna da Brigada de Emergência.

Principais resultados de 2022:

- 2ª Melhor Taxa de Frequência de acidentes da História da Polo Films;
- ZERO Acidente de Trabalho durante a realização da Parada Anual com funcionários próprios e terceiros.

Acidentes de trabalho. Com e sem afastamento.

Número absoluto



O que fizemos na pandemia?

APOIAMOS NOSSA COMUNIDADE

Durante este período de tantas incertezas, a Polo Films esteve presente com a doação de cestas básicas, álcool gel, kits de higiene, máscaras PFF2 e N95, face shields, entre outras iniciativas, no intuito de contribuir para minimizar os danos causados pela Covid e seus efeitos.

CUIDAMOS DA SAÚDE

Como fornecedor para a cadeia de alimentos e bebidas, sabíamos que não poderíamos parar. Por isso, tomamos todas as medidas preventivas possíveis para preservar a saúde física e mental de nossos colaboradores e suas famílias. Disponibilizamos acolhimento psicológico, lives com especialistas, apoio financeiro, home office, equipe de técnicos em enfermagem 24h por dia para orientação e verificação preventiva de saúde a cada novo ciclo de trabalho, entre outras tantas iniciativas.



INOVAMOS

A pandemia de Covid-19 que se espalhou pelo mundo a partir do início de 2020 também nos fez aumentar ainda mais os cuidados com a saúde física e mental das equipes. Utilizamos um sistema desenvolvido pelos nossos próprios colaboradores que se revelou bastante eficiente para a proteção coletiva, evitando a contaminação pelo novo coronavírus. Em meados de 2020, foi instalado em todos os crachás para acesso à empresa, um microdispositivo que funciona por bluetooth informando a proximidade entre os mesmos para as antenas instaladas na fábrica. Assim, facilitou o rastreamento e o cruzamento de contatos próximos.

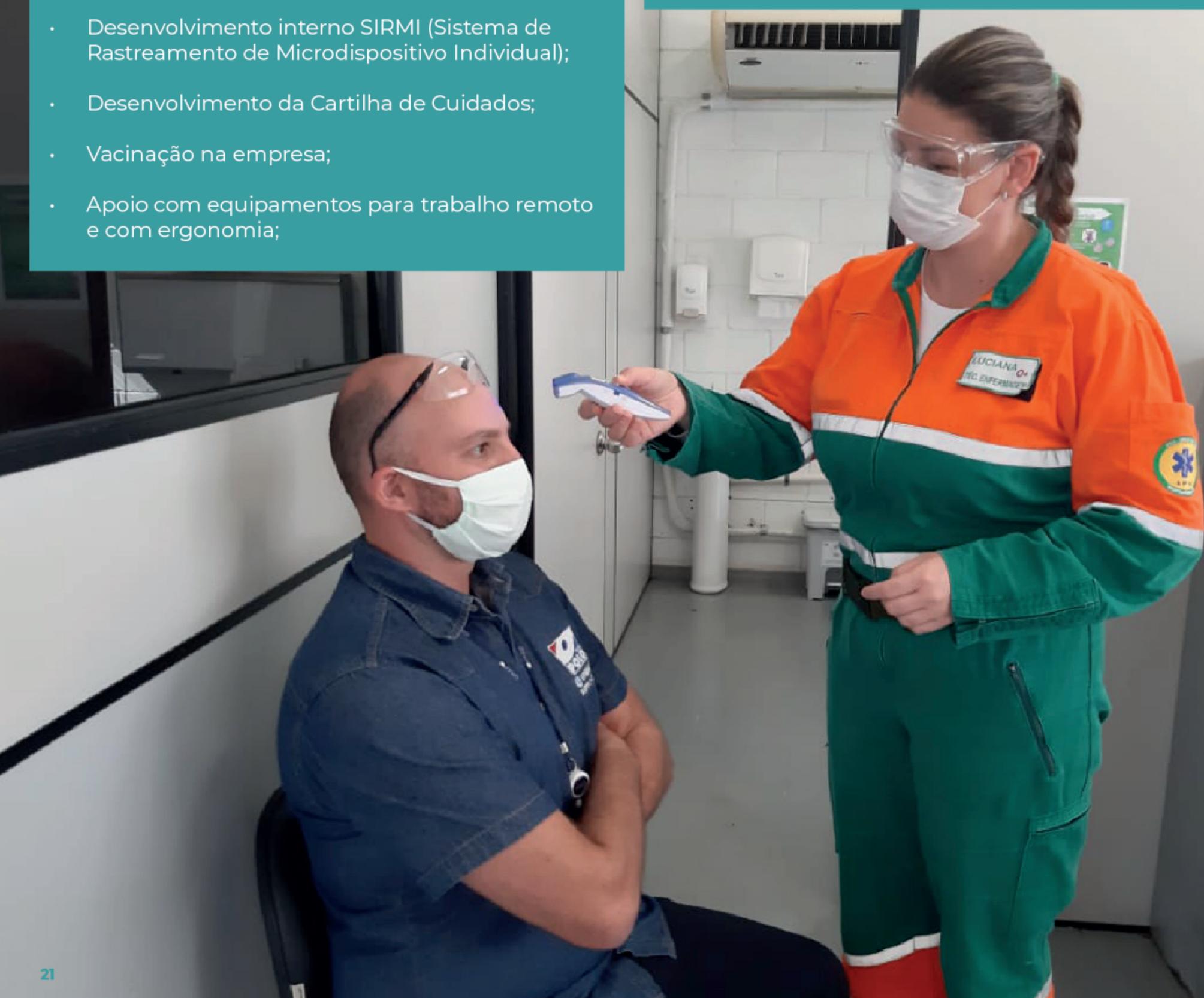
O Sistema de Rastreamento de Microdispositivo Individual ou Sirmi ajudou a manter a unidade fabril em operação contínua sem risco de parada que poderia gerar problemas de abastecimento de embalagens de alimentos e de higiene, dada a alta demanda por esses materiais naquele período. O rastreamento da Covid-19 só funcionou dentro dos ambientes da Polo Films, devido ao curto alcance da rede de antenas. Com o uso do Sirmi, não houve registro de contaminação por coronavírus dentro da fábrica.



Medidas de contingência e ações realizadas durante a pandemia:

- Mantivemos as operações da fábrica de forma ininterrupta, atendendo todos os nossos clientes;
- Implantação Comitê de Gestão de Crise;
- Investimento suplementado em EPIs;
- Sistema de trabalho em home office, para os colaboradores cujo formato de trabalho permitia essa possibilidade;
- Plano de Comunicação permanente para orientações de saúde e comportamento;
- Atenção especial às pessoas de grupo de risco;
- Desenvolvimento interno SIRMI (Sistema de Rastreamento de Microdispositivo Individual);
- Desenvolvimento da Cartilha de Cuidados;
- Vacinação na empresa;
- Apoio com equipamentos para trabalho remoto e com ergonomia;

- Disponibilização de atendimento psicológico;
- Lives para entretenimento, com foco na saúde emocional;
- Atualização semanal sobre o cenário para todos os colaboradores;
- Ajuda de custo para alimentação para colaboradores em home office.





Desempenho Ambiental

Desempenho ambiental

A Polo Films baseia a gestão do seu desenvolvimento sustentável em pilares que mantêm firme sua relação e seu compromisso com a sociedade e com o meio ambiente. Entre os principais pilares de atuação, citamos o atendimento às normas e regulamentações pertinentes às nossas atividades, tal como as certificações que geram valor e reafirmam nossos mais importantes compromissos de desenvolvimento sustentável; nossos programas ambientais e de conscientização; a gestão especializada no uso de recursos naturais; a gestão dos resíduos (efluentes e sólidos) e a gestão controlada e os planos que envolvem a redução das emissões oriundas de nossa produção.





Requisitos regulatórios sobre o **impacto ambiental de** **nossas atividades**

Licença de Operação (LO) emitida pela Fepam - atendimento à LO através do monitoramento e controle das condicionantes estabelecidas pelo órgão ambiental pertinente às nossas atividades.

Polícia Federal - controle do uso dos produtos químicos controlados pela PF, entregando mensalmente mapas de uso descrevendo suas aplicações.

IBAMA - entrega dos relatórios anuais referentes ao controle das atividades com potencial poluidor executadas e ao uso de Substâncias Controladas pelo Protocolo de Montreal utilizadas.

SIOUT/RS - concessão de outorgas para utilização de poços artesianos

para captação de águas subterrâneas. Estabelece o monitoramento do consumo de água proveniente dos poços e de redes públicas.

Vigilância Sanitária - em cada renovação do Alvará a Polo Films apresenta a documentação necessária para apresentar as conformidades em relação a qualidade da saúde pública.

Treinamentos sobre meio ambiente realizados todos os anos sendo o último ministrado em dezembro de 2022, que incluiu, além dos colaboradores, os terceiros.

Programa Tampinha Legal

O Programa Tampinha Legal é o maior programa socioambiental de caráter educativo em economia circular de iniciativa da indústria de transformação de plásticos da América Latina.

A Participação da Polo Films no Programa

Através do Programa Tampinha Legal a Polo Films apoia a Instituição Lar do Menor em Montenegro (RS). A instituição atende aproximadamente 500 de crianças em situação de vulnerabilidade e/ou abandono, geralmente encaminhados pelo poder judiciário.

Além de um apoio financeiro mensal, a Polo Films encaminha para a instituição tampinhas arrecadadas pelos colaboradores. Através do Programa Tampinha Legal, as mesmas são comercializadas para reciclagem e os recursos são destinados à entidade e para serem convertidos em brinquedos, eletrodomésticos, móveis, reformas para gerar mais qualidade de vida a quem vive e trabalha no local.

Total de tampinhas arrecadas pela Polo Films em 2022: 1.754kg

Projeto Arborizar

O Projeto Arborizar é uma iniciativa que visa ampliar o número de árvores existentes no município de Montenegro (RS). A Polo Films é apoiadora do projeto que, em sua primeira fase, realizou o plantio de mudas em diferentes locais da cidade. O projeto também abrange escolas do município, explicando para as crianças a importância das árvores nas cidades. Com edições realizadas no estado do Rio Grande do Sul, desde 2016, o projeto já alcançou 900 mudas plantadas em ruas e avenidas. Com cuidados iniciais pós-plantio, na qual as mudas são visitadas mensalmente. São promovidos podas de condução, fixação de tutores, troca de placas e água quando necessário, as mudas resistem ao seu período de adaptação.



Gases de efeito estufa (GEE)

A Polo Films acredita e atua diretamente nas ações que possam minimizar as emissões dos gases de efeito estufa.

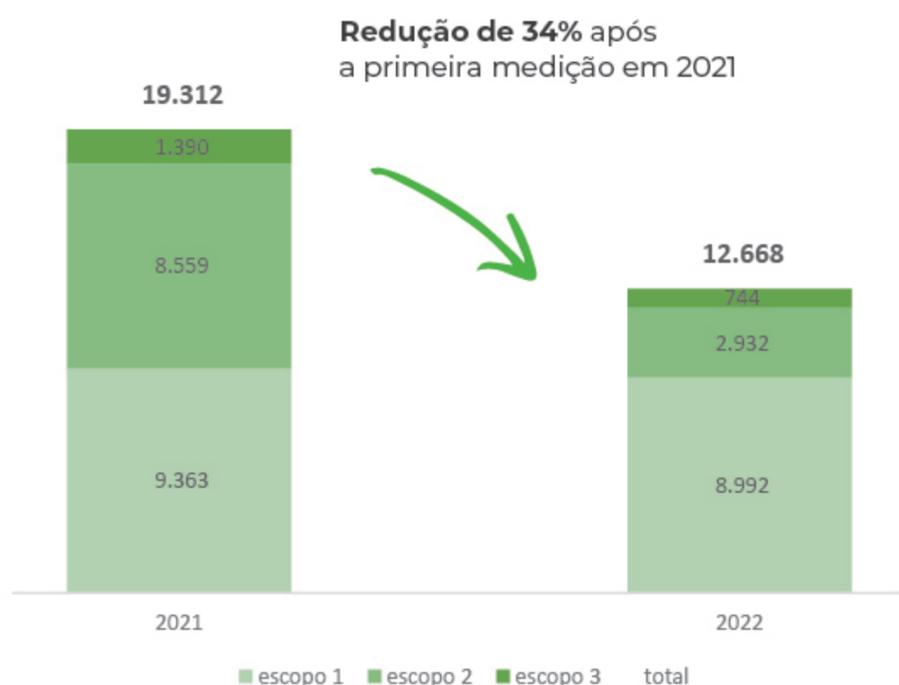
Para isso, contratou a consultoria Envvi especialista no assunto para elaboração de seu 1º inventário em 2021.

Os fatores de emissão utilizados foram aqueles sugeridos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, alinhados com o IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006).

A implantação de estratégias e programas, que visem ampliar a eficiência energética da empresa, a utilização de energia elétrica de fontes renováveis certificadas e rastreáveis, bem como a substituição de combustíveis fósseis, irá contribuir para a redução de maior impacto das emissões de GEE.

As emissões de escopo 3 associadas ao transporte e distribuição upstream também se mostraram significativas no presente ano inventariado. As estratégias de maior eficiência logística, também podem impactar na redução das emissões.

Emissões de GEE 2021 e 2022



Escopo 1

São as emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da própria empresa. Todos os combustíveis que produzem emissões de gases de efeito estufa devem ser incluídos no escopo 1, a combustão dos veículos pertencentes ou controlados pela empresa, por exemplo.

Escopo 2

São as emissões indiretas, provenientes da energia elétrica adquirida para uso da própria companhia. Ou seja, todas as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera a partir do consumo de eletricidade, vapor, calor e refrigeração entram aqui.

Escopo 3

São todas as emissões indiretas não incluídas no escopo 2 que ocorrem na cadeia de valor da empresa. Em outras palavras, são emissões ligadas às operações da companhia, como matéria-prima adquirida, viagens de negócios e deslocamento dos colaboradores, descartes de resíduos, transporte e distribuição.

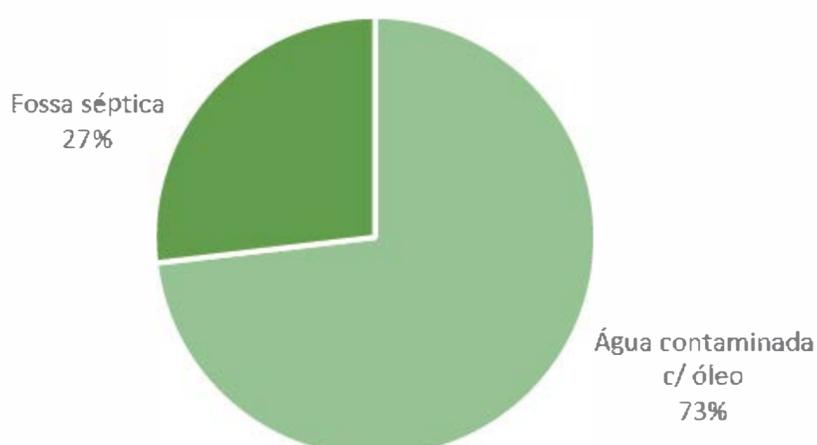
Comparando com as emissões totais de 2021, dentro dos mesmos limites operacionais, houve uma redução de 34% das emissões em 2022.

As emissões de escopo 2 foram as que mais contribuíram para a redução das emissões, tendo diminuído em mais de 65%, devido à redução no fator de emissão do sistema interligado nacional.

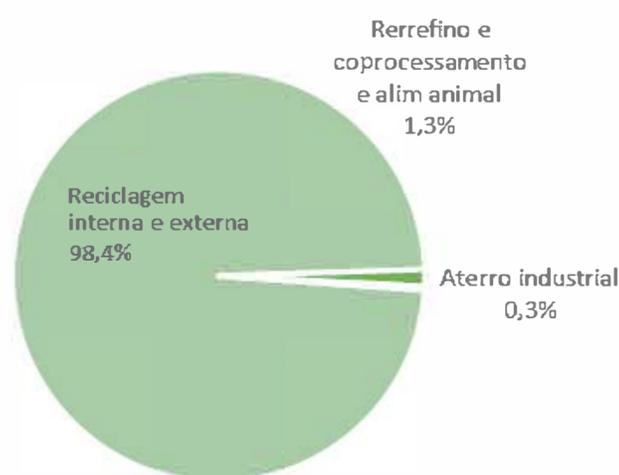
Desconsiderando as emissões do escopo 2, e fazendo a comparação apenas com as emissões de escopo 1 e 3, a redução de 2021 para 2022 foi de 9%, devido aos resultados das iniciativas para melhorar a eficiência operacional e otimizar a ocupação dos caminhões.

Gestão de resíduos

Efluentes 2022



Resíduos sólidos 2022

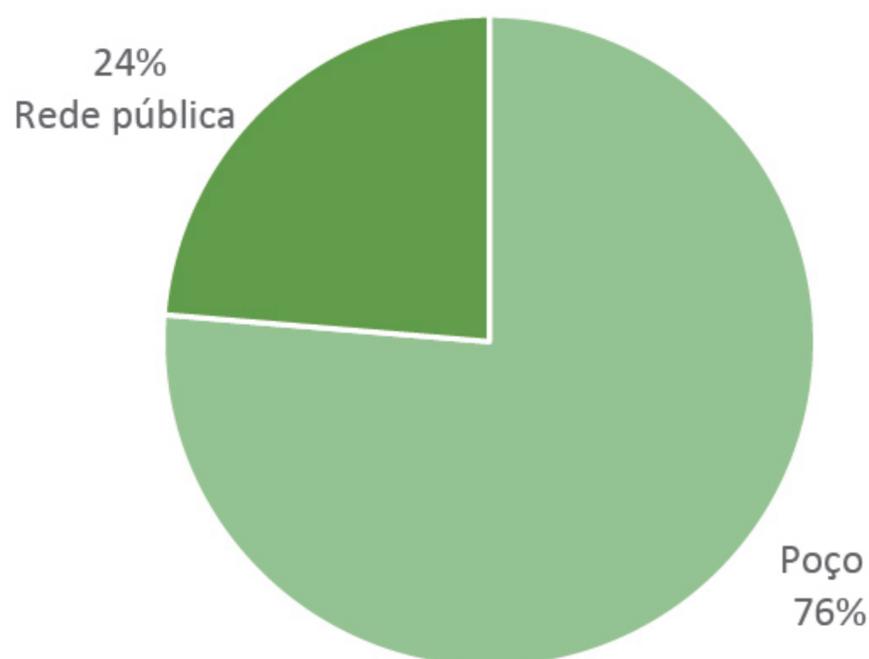


Tipo de resíduo e destino

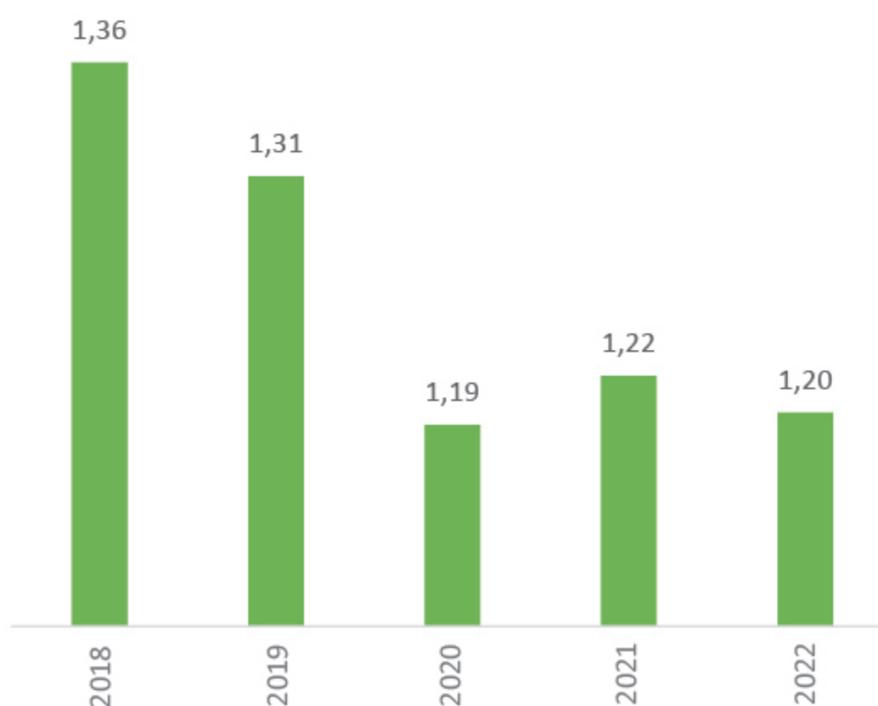
| Tipo de Resíduo | Descrição | Destinação | Aplicação |
|-------------------|---|-------------------------|--|
| Sólido | Sucata de filme | Reciclagem interna | Produção de filmes |
| | Sucata de filme, borra filme, sacaria, fita de arquear, varredura | Reciclagem externa | Fabricação de sacos plásticos, batoques, vassouras, dentre outros materiais |
| | Sucata de filme metalizado | | Peças de embalagem dos produtos produzidos na Polo |
| | Resíduo de alumínio | | Matéria prima para fabricação de alumínio |
| | Embalagens metálicas e sucatas de ferro | | Fabricação de aço |
| | Sucata eletrônica | | Após a descaracterização dos equipamentos eletrônicos cada elemento (plásticos, sucatas de ferro, entre outros), vai para reciclagem |
| | Plásticos coleta seletiva | | Fabricação de sacos plásticos, batoques, vassouras, dentre outros materiais |
| | Sucata de papelão e Papel coleta seletiva | | Fabricação de papelão |
| | Sucata de material ferroso | | Fabricação de arames, pregos, etc |
| | Vidros | | Fabricação de novo vidro |
| Sucata de madeira | Queima em caldeira | | Geração de energia |
| Líquido | Óleo Lubrificante usado | Rerrefino | Volta para o mercado como lubrificante |
| | Água contaminada c/ óleo | Tratamento de Efluentes | Volta para o meio ambiente como recurso hídrico. |
| | Fossa séptica | | |

Uso de Recursos Naturais

Consumo anual de água 90 mil m³



Consumo de energia elétrica por tonelada de produto (MWh/t)



A Polo Films se destaca pelo seu compromisso contínuo no que diz respeito à diminuição do consumo de recursos naturais em seu processo produtivo, a partir de ações como: a substituição de lâmpadas fluorescentes por LED; substituição dos chillers elétricos por equipamentos com maior eficiência energética; e instalação de medidores de consumo nas linhas de produção.



Conhecimento compartilhado

Dentro de sua política de comprometimento prático com a sustentabilidade, a Polo Films produziu dois e-books informativos sobre o plástico e sua relação com as indústrias, mercados e meio ambiente. Os dois guias ratificam que um dos maiores desafios para promover a sustentabilidade a partir da economia circular está na dificuldade de propagar informações relevantes, como, por exemplo, a coleta seletiva e a educação ambiental.

Plástico e o seu uso no pós-consumo

O plástico é um material indispensável para as nossas rotinas, pois é a matéria-prima de muitos itens que precisamos usar diariamente. Desse modo, é correto afirmar que o mundo globalizado atual é possível graças ao uso de materiais plásticos.

Guia prático de soluções para o uso do plástico na indústria

A grande preocupação da década atual se relaciona com a sustentabilidade e a promoção de iniciativas que visam a redução, ou mesmo, a eliminação de ações humanas, que podem causar algum dano ao meio ambiente.



Desempenho Social

Ações Sociais

Refletindo a visão de longo prazo, a Polo Films adotou como eixos principais de suas ações sociais a educação e os jovens.

Nesse sentido, a empresa lançou nos últimos anos dois programas onde apoia o desenvolvimento educacional, o Apadrinhando o Saber e o Turminha da Polo.

Projeto Apadrinhando o Saber.

São desenvolvidas, ao longo do ano letivo, diversas ações com o intuito de promover o desenvolvimento social e intelectual das crianças da região onde está localizada nossa indústria. A iniciativa permite às novas gerações vivenciarem valores, como a importância do respeito à natureza e a proteção do meio ambiente e seus recursos naturais.

Em 2022, a Polo Films realizou investimento de R\$ 500 mil na reforma completa da escola com ampliação de salas e atualização de equipamentos tecnológicos. Desta forma, expandindo a capacidade de atendimento para mais alunos.



Dentro do projeto Apadrinhando o Saber, foi promovida a palestra com o influenciador social Jotape Malara (www.newschool.app) para adolescentes com a temática social na Escola Municipal Pedro João Muller em Montenegro/RS. Aproximadamente 500 pessoas impactadas diretamente neste projeto.

Turminha da Polo

A relação estabelecida com a escola nos motivou a desenvolver a revista de educação ambiental “Turminha da Polo”. A partir de 2023 a Turminha da Polo será expandida para todas as 28 escolas da rede municipal de ensino de Montenegro, RS.

A revista “Turminha da Polo” é indicada ao público infantil dos 7 aos 12 anos. Afinal, como temos o propósito de inovar e inspirar pessoas que transformam o futuro, nada pode estar mais alinhado a isso do que fazer uma ação com as crianças. A primeira edição ensinou sobre a importância da reciclagem do plástico. A segunda edição teve a água como protagonista. A terceira edição se valeu da temática da Copa do Mundo para levar conceitos de preservação, através do descarte correto de lixo, e integração entre as pessoas.



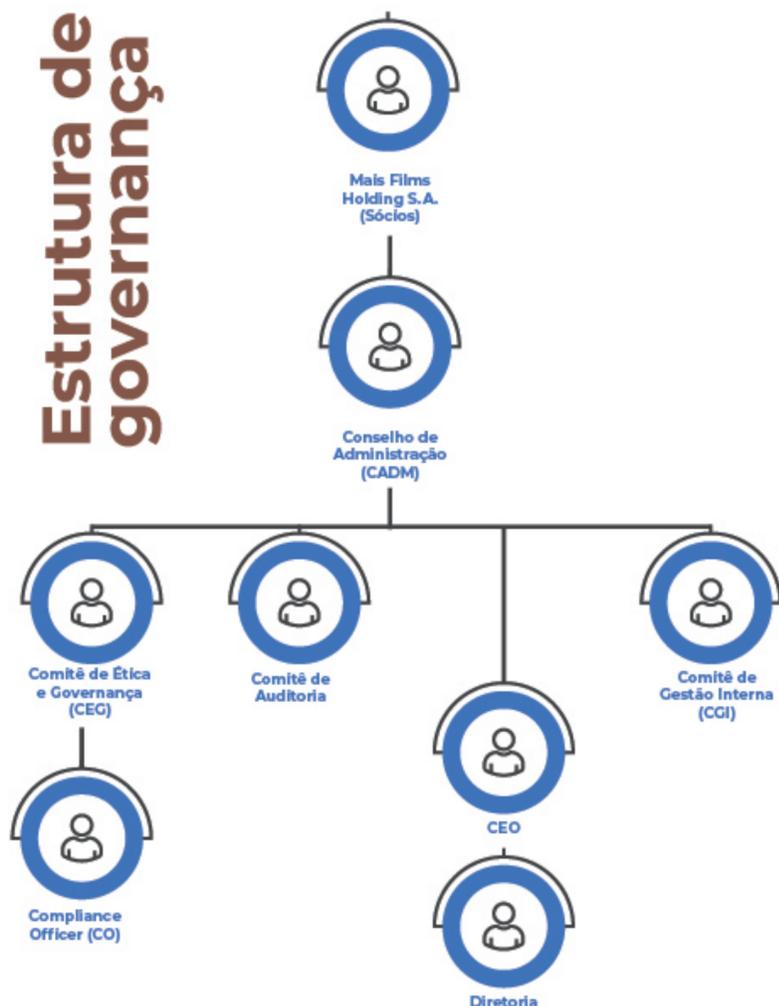
Depoimento:
Larissa Kayser – Diretora da Escola Municipal de Ensino Fundamental Bernardino Luís de Souza.

“Eu cheguei na escola em outubro de 2020. O cenário era de pandemia e com muitas restrições. Faltavam coisas essenciais, inclusive alimentos.

A Polo Films demonstrou interesse genuíno em conhecer a realidade e esse foi o nosso primeiro passo, que nos trouxe a luz que buscávamos. A partir daquele momento, para sanar o problema mais imediato, firmamos um acordo com a Polo Films para o fornecimento de cestas básicas às famílias, uma por mês, que vem sendo entregue até hoje.

Além das cestas básicas, a Polo Films tem proporcionado diversos momentos de alegria a estas crianças. Os momentos vividos ficarão na lembrança e já são um marco na comunidade”.

Governança corporativa



Para atender ao mercado com excelência, é imprescindível o alicerce dos princípios, políticas, processos e cultura corporativa. Isso tudo, naturalmente, alinhado a parceiros que compartilham a mesma crença. Estamos, de forma sistemática, aprimorando as práticas de governança da empresa, com o objetivo de dar mais transparência e suporte na tomada de decisões e melhorar o controle dos processos internos para garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Mecanismos de compliance e governança

Visando melhorar o desempenho da Companhia e ampliar a transparência e a efetividade em todos os níveis, a estrutura de Governança da Polo é composta por:

- Conselho de Administração;
- Diretoria Executiva, composta por três diretores estatutários e o presidente.
- Comitê de Gestão Interna, composto por três membros independentes.
- Comitê de Auditoria: composto por membros independentes;
- Comitê de Ética e Governança, órgão autônomo.

Os temas relacionados às pautas de sustentabilidade podem ser elaborados e propostos no âmbito dos comitês e/ou da Diretoria e, dependendo do seu teor, podem vir a ser submetidos à deliberação e aprovação do Conselho de Administração.

Código de ética e governança:

A Polo Films tem em sua matriz central um código de Ética e Governança, disponível nos canais de comunicação da empresa que norteia as suas relações com colaboradores, fornecedores, clientes e todos os demais stakeholders da companhia.

Também apresenta, de forma clara e transparente, as condutas esperadas de todos na organização, alinhadas às melhores práticas de conduta e preservação do bem comum, além de estabelecer os princípios éticos e normas que devem orientar as relações internas e externas de todos os membros da comunidade Polo Films.

Manter o ambiente de trabalho íntegro é muito importante para nós. Por isso, todos os colaboradores e parceiros da Polo Films podem contar com o Canal Aberto, uma central para recebimento de denúncias de práticas que não estejam de acordo com nosso Código de Ética, com a legislação ou nossos valores.

Nossa ética é resultado das atitudes conjuntas de: honestidade em qualquer situação, justiça, transparência, coerência e integridade. Comportamento que praticamos e institucionalizamos.

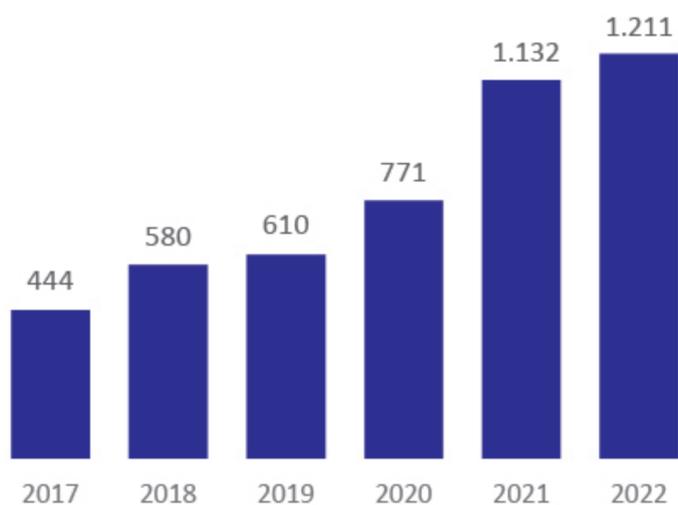
O objetivo do Código de Ética e Governança é estabelecer princípios básicos dos Valores Polo Films, da Ética nos Negócios e nas relações internas que são esperadas dos Colaboradores, Fornecedores, Clientes e Terceiros que se relacionam com a empresa.



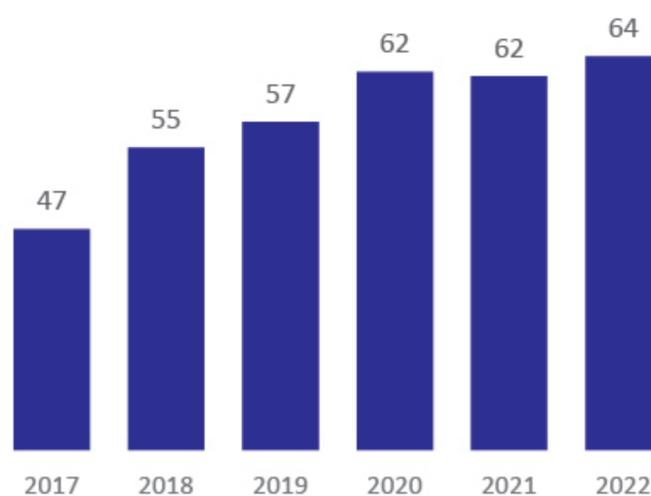
Desempenho Econômico

Resultados

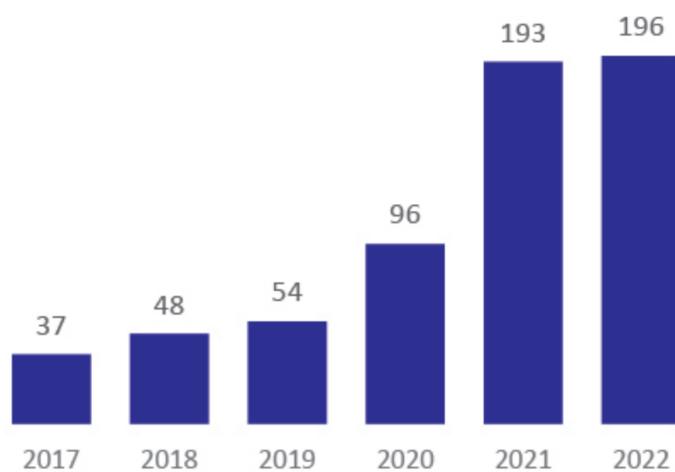
Faturamento (R\$ milhões)



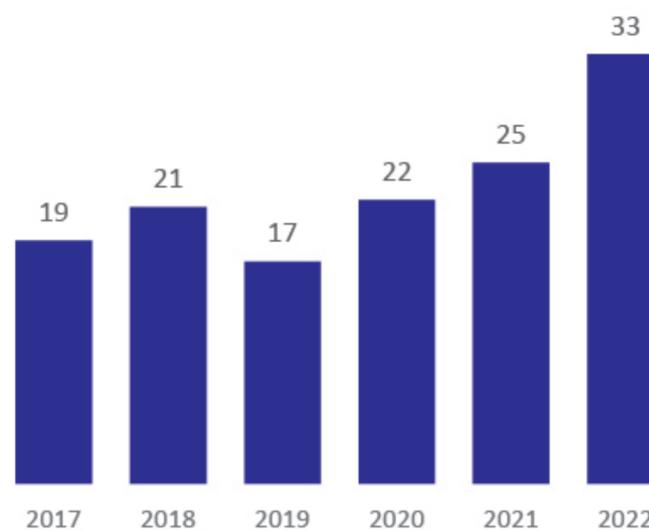
Volume de Vendas (kt)



EBITDA (R\$ milhões)



CAPEX (R\$ milhões)



Iniciativas estratégicas e melhor dinâmica de mercado levaram a Polo a um novo patamar operacional. A estabilidade da produção reduziu perdas e permitiu aumentar a capacidade comercial. O resultado foi um aumento substancial nos resultados.

A Polo Films vem aumentando consistentemente seus investimentos na manutenção e melhoria do parque industrial mantendo assim a consistência e a qualidade de seus produtos.



Estratégia consistente

Melhoria significativa em volume, receita e EBITDA em um ambiente macroeconômico desafiador



Ampliação da base de clientes com foco no relacionamento de longo prazo no Brasil e no exterior



Desenvolvimento de novos produtos com alto valor agregado



Capex orientado para a estabilidade da produção e qualidade do produto



Foco nas pessoas com ampliação dos programas de treinamento e estratégia de retenção de talentos

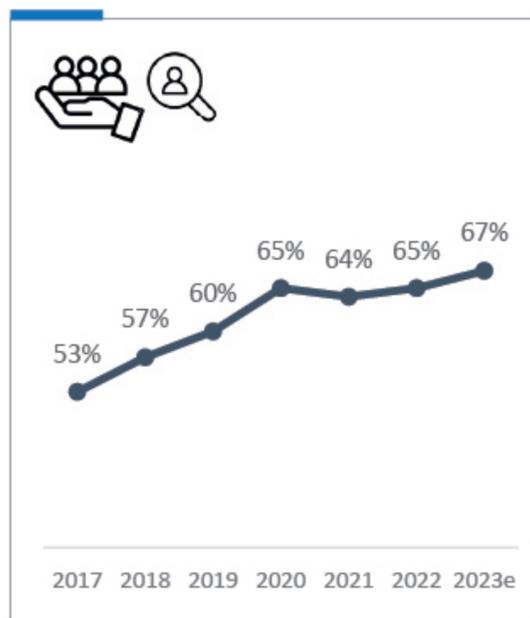


Processo orçamentário de baixo para cima com metas realistas, reforçando a responsabilidade e a transparência entre gerentes e líderes

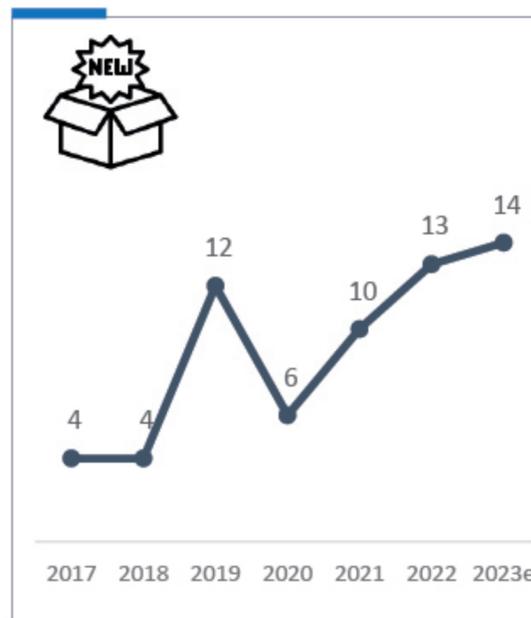
Evolução constante

Estratégia vencedora e execução completa com impacto significativo na lucratividade e na reputação geral da empresa.

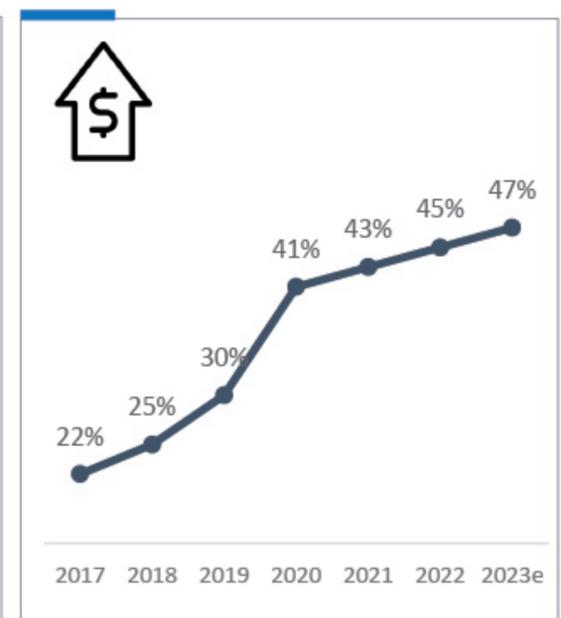
Aumento na diversificação de clientes nas vendas totais



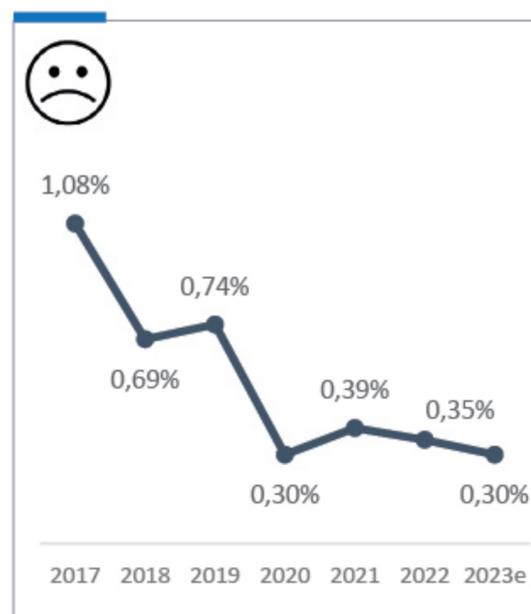
Novos produtos lançados



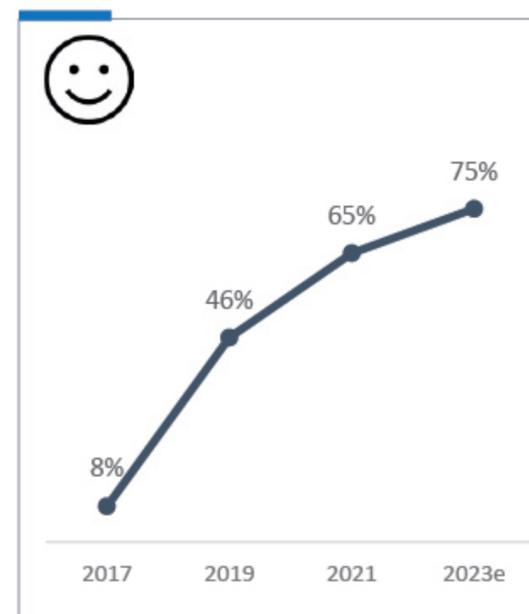
Vendas de produtos com valor agregado com participação nas vendas totais



Devoluções como % das vendas totais



Net Promoter Score (NPS)





Reputação e Reconhecimento

Premiações em 2022



World Plastic Global Design Award

Integrou a programação do World Plastic Connection Summit 2022, considerado o maior evento internacional do setor de plásticos transformados brasileiros. Categoria Técnico com o case do produto b-flex nosso biodegradável eco-friendly.



Prêmio Plástico Sul de Inovação e Sustentabilidade

Categoria Sustentabilidade e novos aditivos ou biomateriais com o case do b-flex.

Certificado Lixo Zero e o Prêmio Nacional de Inovação da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Embalagem b-flex.

Pessoas

Top Ser Humano ABRH/RS

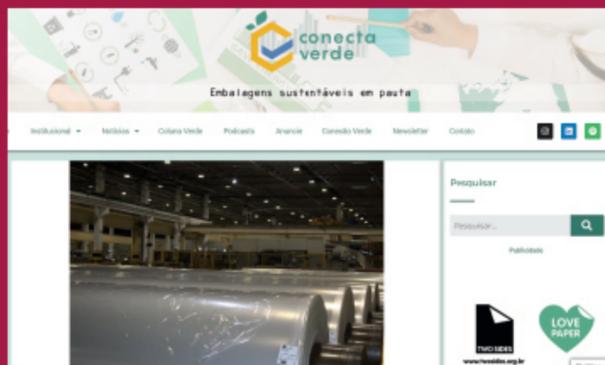
Com o Programa Gerideias.

O programa Gerideias recebeu, em novembro de 2022, o Prêmio Top Ser Humano, da Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio Grande do Sul (ABRH-RS), na categoria 'Organização'. O Gerideias, em oito anos, incentivou a implementação de 232 ideias com valor estimado de retorno para a empresa em R\$ 4 milhões e destinou R\$ 180 mil como prêmio aos funcionários.



Imprensa

Polo Films lança filme plástico com processo acelerado de biodegradação.



Fábrica gaúcha utiliza tecnologia em crachá para rastrear funcionários com suspeita de covid.



Polo Films amplia relação com comunidade de Porto Garibaldi.



Polo Films lança e-books para estimular uso e descarte mais responsáveis do plástico.



Embalagem plástica, que inativa o coronavírus, está disponível no mercado.



COVID-19 Crachá identifica contato com infectados.



Fórum ABRE de Sustentabilidade: Polo Films lança o OneFlex, embalagem 100% reciclável para cafés e pet food.



Escola Bernardino Luis de Souza é reinaugurada após reforma.





O futuro é agora e
a Polo está pronta.

Este posicionamento confirma a importância do nosso papel,
como protagonistas na cadeia de embalagens flexíveis e a
relevância de não apenas falarmos, mas como também fazermos.

Praticamos diariamente ações do nosso pilar estratégico ESG,
vivendo o hoje e olhando sempre para a frente.

Vamos juntos?