

2023

R E L A T Ó R I O

POLO
FILMS

ESG

Mensagem do presidente.

A Polo Films

03 - Nossa história e missão
05 - Nossos valores
06 - Concentrações estratégicas

O mercado e tendências

08 - Nosso posicionamento na cadeia
08 - O mercado global e brasileiro de BOPP
10 - Perspectiva e tendências

Nosso Portfólio

12 - Nossos produtos
13 - Conheça mais sobre nossas linhas de produtos sustentáveis

Inovação e tecnologia Pesquisa & desenvolvimento

15 - Metas globais para políticas de economia circular
16 - Inovação e tecnologia: Pesquisa & Desenvolvimento

Nossas certificações

19 - Certificações

Nossa gente

22 - Nosso time
23 - Programa SOMA
24 - Programa de desenvolvimento de pessoas
25 - Nossos benefícios
26 - Cuidar de quem faz nossa empresa acontecer

Gestão ESG

29 - Conceito global na Polo Films

Environmental

32 - Segurança: Um valor inegociável na Polo Films
33 - A importância da responsabilidade na operação da Polo Films
34 - Projeto Arborizar
36: Programa Tampinha Legal
37 - Gestão dos gases de efeito estufa (GEE)
39 - Gestão de resíduos
41 - Uso de recursos naturais
42 - Compromisso com a conformidade e normas regulatórias

Social

45 - Ação sociais
46 - Turminha da Polo

Governance

49 - Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da Polo Films
50 - Modelo de Governança Corporativa

Evolução, estratégia e resultados

53 - Evolução
54 - Estratégia
55 - Resultados

Mensagem do presidente

A Polo Films tem o compromisso de inovar e inspirar pessoas para transformar o futuro.

Assim, temos a responsabilidade de ajudar a construir um futuro melhor e sustentável.

Para isso, é necessário que a empresa vá além da sua atividade industrial e comercial. É preciso promover a diversidade, equidade e inclusão, apoiar as comunidades, minimizar os impactos ambientais das operações e garantir que a empresa seguirá cumprindo seu propósito no futuro.



Nos últimos anos, aceleramos nossos investimentos com foco na redução da poluição do plástico, introduzindo produtos para utilização em estruturas ready-to-recycle, produtos biodegradáveis e de menor gramatura atendendo aos pilares da economia circular.

No campo social, implementamos o Programa SOMA para promover a diversidade, equidade e inclusão em nossa empresa. Criamos diversas iniciativas de apoio à nossa comunidade, como a adoção da Escola Bernardino Luís de Souza e o apoio à Casa de Acolhimento Menino Jesus de Praga. Mobilizamos alianças para criar mudanças sociais significativas, com iniciativas como a produção e a distribuição trimestral da revista educativa Turminha da Polo para toda a rede de ensino básico de Montenegro, além de edições especiais distribuídas em outras comunidades em parceria com nossos clientes.

Juntamente com essas iniciativas, aprimoramos nossa governança, ampliamos nossa transparência e responsabilidade corporativa.

Nossa abordagem ESG é um catalisador de inovação, orientando na criação de novos produtos, modelos de negócios e formas de agregar valor para nossos clientes, colaboradores, comunidades e acionistas.

Sabemos que ainda há muito a ser feito, mas estamos dedicados a encontrar respostas para os desafios do nosso tempo para construir um futuro melhor e sustentável.

Um abraço
Antonio Jou
CEO da Polo Films



D1

A POLO
FILMS

Nossa história e missão

Fundada há mais de 44 anos, a Polo Films é pioneira na fabricação de Polipropileno Biorientado (BOPP) no Brasil. Nossa missão é fornecer soluções inovadoras e sustentáveis em embalagens flexíveis, atendendo às demandas dos nossos clientes enquanto minimizamos o impacto ambiental. Com sede em Montenegro, RS, e um centro de distribuição e escritório comercial em São Paulo, SP, somos um dos principais players no mercado de filmes flexíveis para embalagens, rótulos, etiquetas e fitas adesivas nas Américas.

2 Unidades

Fábrica - Montenegro, RS
Escritório Comercial - São Paulo, SP

- **1980** - Nascia em Varginha, MG, a Polo Films, inicialmente com foco em produção para filmes da indústria do tabaco.
- **1995** - Unigel incorpora a Polo Films com 4 linhas Dupla Bolha.
- **2000** - Início da operação da primeira linha Tente-Frame (processo plano) em Montenegro, RS.
- **2005** - Início da segunda linha Tenter de alta velocidade e 5 camadas.
- **2008** - Inauguração da terceira linha Tenter de alta velocidade e 5 camadas.
- **2009** - Consolidação de toda a operação em Montenegro, RS.
- **2017** - A incorporação da Polo Films pela Geribá marca o início de uma gestão moderna, com foco na visão de longo prazo e compromisso com a geração de valor por meio da inovação sustentável.
- **2018** - Preparação das equipes e investimentos na melhoria da qualidade dos produtos e serviços.
- **2019** - Reposicionamento de mercado com a expansão da base de clientes no Brasil e no exterior.
- **2020** - Diversificação do portfólio com desenvolvimento de novos produtos e introdução da venda de CPP e BOPET
- **2021** - Um marco na diversificação do portfólio de produtos e lançamentos no mercado de BOPP, introduzindo filmes biodegradáveis (*b-flex*) e antimicrobianos (*FlexProtect*).
- **2022** - Lançamento da linha *OneFlex*, que aumenta o índice de reciclabilidade, mantendo a total proteção do produto embalado.
- **2023** - Criação do Comitê ESG e da Norma Regimento de Diversidade, Equidade e Inclusão.





17,5%

de Market Share na América do Sul

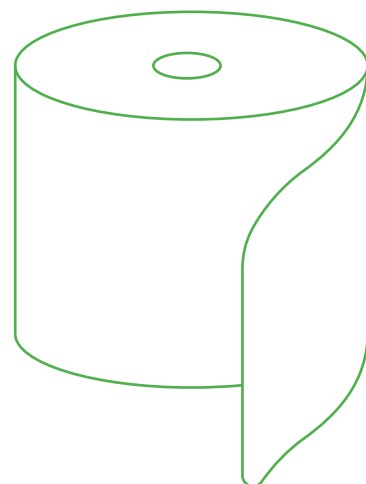
Crescimento de 4,9% em relação ao ano anterior.

**+de 350
fornecedores**

**+de 300
clientes no Brasil, América do Sul,
América Central e Estados Unidos.**

**30 mil m²
de área construída em Montenegro, RS.**

**Distribuição para
+de 20 países**



A Polo Films, com foco constante na excelência operacional e na integração das operações de revenda, aumentou seu volume de vendas em cerca de 12 mil toneladas nos últimos anos, considerando o período de 2019 a 2023.

Com uma visão de longo prazo e um compromisso sólido, seguimos criando valor para nossos clientes, fornecedores e acionistas.

Progressão de vendas

2017	- 47 mil ton	- R\$ 444 milhões
2018	- 55 mil ton	- R\$ 580 milhões
2019	- 57 mil ton	- R\$ 610 milhões
2020	- 62 mil ton	- R\$ 771 milhões
2021	- 62 mil ton	- R\$1.132 milhões
2022	- 64 mil ton	- R\$ 1.211 milhões
2023	- 60 mil ton	- R\$ 948 milhões

BRÜCKNER



Nossos valores

Gente é tudo para a gente.

Somos apaixonados por pessoas e pela sua diversidade. São elas que escrevem a nossa história todos os dias, com relações sempre pautadas pelo respeito.
#GenteÉTudoPraGente

Segurança está em nosso DNA.

Ela é fundamental em tudo que realizamos. Eu me cuido, eu cuido do meu colega, eu permito que me cuidem.

Inovação e qualidade são a ponte para o futuro.

Olhamos para frente, sempre buscando novas tecnologias e diferentes formas de atender e entregar qualidade ao mercado.

Ética é inegociável.

Nossos negócios são pautados nela. Trabalhamos com total integridade, honestidade e transparência em tudo o que realizamos. Não abrimos mão disso.

Valorizamos nossas parcerias.

Acreditamos que o desenvolvimento só acontece quando todos caminham juntos. Valorizamos e fortalecemos as nossas relações, atuando de maneira leal e contínua.

Sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia.

Nosso compromisso é com a preservação dos recursos naturais, inclusão social e crescimento sustentável.



Concentrações estratégicas



Expandir e diversificar a operação, aumentando o portfólio de produtos de forma sustentável.



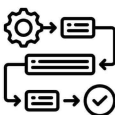
Capacitar e desenvolver pessoas para suportar e administrar o crescimento, tanto delas quanto o da Polo Films.



Antecipar tendências e estar preparado para atender às necessidades do mercado.



Otimizar o ciclo de alavancagem para a realização de novos investimentos.



Proporcionar à empresa maior agilidade, velocidade e eficácia nos processos, visando suportar uma complexidade crescente.



Alinhar as ações da empresa com as expectativas e necessidades do mercado.





02

○ **MERCADO**
E TENDÊNCIAS

Nosso posicionamento na cadeia



○ Mercado Global e Brasileiro de BOPP

Em 2023, o mercado global de embalagens plásticas atingiu a marca de 348 milhões de toneladas (Plastics Europe, 2023), impulsionado pela demanda dos setores de alimentos, bebidas, saúde e cuidados pessoais. A versatilidade das embalagens plásticas as torna um elemento central da cadeia produtiva mundial, permitindo maior conservação, praticidade e segurança no transporte de produtos.

Na América Latina, a produção de embalagens plásticas alcançou 18,5

milhões de toneladas em 2023, com o Brasil ocupando a liderança regional ao registrar uma produção de 6 milhões de toneladas (Abiplast, 2023). O crescimento do mercado brasileiro está diretamente associado ao aumento da demanda por embalagens flexíveis, especialmente para a indústria alimentícia, que representa cerca de 75% do consumo de filmes plásticos. No Brasil, os filmes de BOPP (polipropileno biorientado) são amplamente utilizados no setor de embalagens flexíveis devido à sua alta

resistência, leveza e reciclabilidade. Em 2023, o mercado brasileiro de filmes BOPP alcançou um volume total de 179.997 toneladas (Abief, 2023), entre produção nacional e importações. A maior parte dessa demanda é impulsionada pelas necessidades do setor de alimentos, impulsionando o desenvolvimento de soluções cada vez mais eficientes e sustentáveis.

A Polo Films se destaca nesse cenário com vendas de 60 mil toneladas, reforçando sua liderança e protagonismo no setor.

Cenário de Sustentabilidade

No contexto global, a demanda por soluções sustentáveis tem se intensificado. De acordo com a Smithers (2023), até 2025, 50% das embalagens plásticas na Europa conterão material reciclado ou serão totalmente recicláveis. Esse movimento reflete uma tendência global de inovação e desenvolvimento de tecnologias que permitem a redução de emissões de carbono e o reaproveitamento de materiais.

O BOPP, por ser amplamente reciclável, desempenha um papel fundamental nessa transição. Seu uso em soluções monomateriais e o desenvolvimento de filmes mais leves e eficientes vêm ajudando a indústria a se alinhar às metas de sustentabilidade globais, ao mesmo tempo em que atende às exigências regulatórias e às expectativas do consumidor moderno.

Já no Brasil, o mercado de embalagens sustentáveis tem crescido de forma significativa, com um aumento de 15% em 2023, alcançando R\$4,5 bilhões, segundo a ABRE. O BOPP (Polipropileno Biorientado) se destaca como uma solução eficiente e reciclável no setor de embalagens flexíveis, movimentando cerca de 170 mil toneladas anuais no país. Suas principais vantagens incluem resistência mecânica, transparência e barreira contra umidade, sendo amplamente utilizado em embalagens de alimentos, rótulos e fitas adesivas. A Polo Films tem investido em inovações, lançando linhas biodegradáveis, b-flex, e sustentáveis que combinam alta performance com menor impacto ambiental.

O mercado de filmes BOPP no Brasil e no mundo reflete um setor em evolução, com crescente foco em sustentabilidade, inovação e eficiência. A Polo Films, com sua liderança e compromisso em desenvolver soluções sustentáveis, exemplifica o potencial de adaptação às novas demandas do mercado global e às exigências regulatórias. Através do uso de resinas recicladas, tecnologias inovadoras e a promoção da economia circular, não apenas fortalecemos nossa posição no setor, mas também contribuimos para um futuro mais responsável e sustentável.

Fontes:

Plastics Europe, 2023.

Abiplast (Associação Brasileira da Indústria do Plástico), 2023.

Abief (Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Flexíveis), 2023.

Abrelpe (Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública), 2023.

Smithers, 2023: The Future of Flexible Packaging Markets.



Perspectivas e Tendências

A demanda do mercado global de BOPP deve crescer cerca de 4,1% ao ano até 2026. A concentração em embalagens de alimentos torna o mercado mais resistente às recessões.

Uma solução de baixo custo para diversos tipos de alimentos, produtos e aplicações amplia o acesso a pessoas menos favorecidas.

Os padrões crescentes de segurança e higiene incentivam a necessidade e a aceitação de alimentos embalados.

Com uma maior conscientização sobre os impactos dos resíduos plásticos no meio ambiente, as indústrias buscam cada vez mais soluções eficazes e sustentáveis.

Foco em alternativas sustentáveis em nossa cadeia:

Embalagens “Ready to Recycle”: Desenvolvimento de soluções para estruturas monomateriais.

Redução na quantidade de plástico:

Desenvolvimento de embalagens de menor espessura, mantendo as mesmas propriedades de proteção.

Utilização de resina pós-consumo (PIR e PCR):

Desenvolvimento e produção de filmes com maior teor de resina PIR (Post Industrial Resin) e filmes com resina PCR (Post Consumer Resin).

Embalagens biodegradáveis: Desenvolvimento de embalagens biodegradáveis, auxiliando sua degradação quando não são descartadas corretamente e coletadas por postos de reciclagem, evitando que sigam diretamente para aterros.





03

NOSSO
PORTFÓLIO

Nossos produtos

Somos pioneiros na fabricação de BOPP (polipropileno biorientado), utilizados em embalagens flexíveis, rótulos e fitas adesivas, entre outras aplicações.

A seguir, nosso portfólio de filmes.

**Polo Seal**

Brilho e transparência;
Excelente selabilidade.

**Polo Metal**

Excelente aspecto visual;
Excelente barreira;
Segurança e qualidade do produto embalado.

**Polo Opaque**

Acabamento opaco;
Excelente brilho;
Pode ser utilizado em mono/
multicamada.

**Polo Plain**

Brilho e
transparência;
Alto poder de
conservação;
Boa planicidade e
baixo encolhimento.

**Polo Matte**

Aparência fosca;
Efeito acetinado;
Soft touch nas embalagens.

b-flex**Polo B-Flex**

Biodegradável em ambiente anaeróbico;
Não gera microplásticos nem substâncias tóxicas;
Mesma eficiência nos processos de impressão e empacotamento.

FlexProtec**Polo FlexProtec**

Menor proliferação de bactérias, fungos e vírus;
Possibilidade de aumentar vida útil e reduzir conservantes;
Diferenciação de mercado.

OneFlex**Polo OneFlex**

Possibilita soluções em embalagens flexíveis monomateriais;
Oferece alta barreira a gorduras, aromas e oxigênio.



Conheça mais sobre nossas linhas de produtos sustentáveis

No mercado brasileiro, a Polo vem ampliando seu portfólio e os mercados atendidos, com foco em uma tendência global por soluções mais sustentáveis. A saudabilidade relacionada ao consumo é outro fator que vem norteando as relações e os projetos da companhia, que posiciona seus produtos como importantes soluções para esse mercado.

Uma pesquisa da Nielsen mostra que os jovens se preocupam mais com a sustentabilidade, e a Polo vem investindo e crescendo nessas linhas, obtendo uma representatividade crescente nessa segmentação. No âmbito da sustentabilidade, que já superou a dimensão de tendência e exige ações concretas, destacam-se as linhas *b-flex*, *OneFlex* e *FlexProtec*.

b-flex

O b-flex se constitui como o BOPP ecológico, produzido pela Polo a partir de 2021. O material apresenta as mesmas características funcionais do filme tradicionalmente utilizado, com o diferencial de ser biodegradável em ambientes anaeróbicos. O b-flex possui em sua composição um aditivo orgânico que promove a decomposição do BOPP em biomassa (*húmus*), biogás (metano e gás carbônico) e água. A biodegradação deste filme vem sendo acompanhada e comprovada desde agosto de 2014 pelo laboratório independente Eden Research (EUA).

Sem geração de microplásticos.

Mercados-foco: Produtos com embalagens pequenas que não são segregadas pelas cooperativas e produtos que buscam resolver o dilema de suas embalagens serem destinadas a aterros.

O objetivo e o desafio do b-flex foi criar uma plataforma de filmes BOPP para uma embalagem com a capacidade de se decompor de forma muito mais eficiente em contato com ambientes

sem oxigênio. Espera-se que um filme comum de BOPP leve cerca de 200 a 300 anos para se decompor, enquanto com a solução b-flex, essa decomposição ocorre de 10 a 15 vezes mais rápido, diminuindo o tempo que o material fica exposto à natureza.

FlexProtec

Para combater a proliferação de microrganismos, apresentamos o FlexProtec, uma linha com aditivo que utiliza nanotecnologia de íons de prata para neutralizar microrganismos, como bactérias, vírus e fungos. É uma solução que traz mais segurança para o consumidor, podendo aumentar o tempo de prateleira dos produtos, além de reduzir a contaminação cruzada por contato e o uso de conservantes.

Mercados-foco: Massas, pães, alimentos úmidos (bolos prontos, panetones, etc.), entre outros.

OneFlex

Desde maio de 2022, disponibilizamos a linha OneFlex, desenvolvida para solucionar problemas relacionados à reciclabilidade de embalagens de alimentos que necessitam de uma grande barreira de proteção e, por isso, demandam a adição de outros substratos em suas composições. Com alta barreira a oxigênio, aromas e gorduras, o OneFlex possibilita que estruturas de embalagens flexíveis multimateriais migrem para estruturas monomateriais, garantindo características sensoriais requeridas por diversos segmentos, como alimentos, pet food, entre outros, tornando-as 100% recicláveis.

O OneFlex utiliza tecnologia patenteada e certificada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), com aprovação da Food and Drug Administration (FDA), dos Estados Unidos.

Mercados-foco: Produtos à base de tomate, café e pet food.

04

INOVAÇÃO E
TECNOLOGIA
PESQUISA
& DESENVOLVIMENTO



Metas globais para políticas de economia circular

Objetivo 1

Estimular o design para uma economia circular

Objetivo 5

Investir em inovação, infraestrutura e competências

Objetivo 4

Promover colaboração para a mudança do sistema



Objetivo 2

Gerenciar recursos para preservar valor

Objetivo 3

Criar as condições econômicas para a transição

A *Ellen MacArthur Foundation* estabeleceu, em 2021, os Objetivos Universais de Políticas para a Economia Circular, definindo cinco áreas prioritárias para acelerar a transição global para um modelo mais sustentável. Esses objetivos orientam governos e empresas a criarem, implementarem e escalarem soluções que promovam a reutilização, a redução de resíduos e a regeneração de recursos em todos os setores. Inspirada por essas diretrizes, a Polo

Films está desenvolvendo projetos que integram os princípios da economia circular à sua estratégia ESG, reafirmando seu compromisso com um futuro mais sustentável. Com base nas diretrizes da *Ellen MacArthur Foundation*, definimos metas e iniciativas que visam construir uma economia regenerativa e restauradora, reduzindo a pressão sobre os recursos do planeta e promovendo uma sociedade sustentável e próspera para o futuro.

Compromisso global da nova economia do plástico

Garantir que 100% das embalagens plásticas sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis;

Aumentar a proporção de conteúdo reciclado pós-consumo em todas as embalagens plásticas utilizadas;

Reduzir o uso de plástico virgem nas embalagens;

Adotar medidas para migrar de modelos de uso único para modelos de reutilização, quando relevante;

Eliminar embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias.

Inovação e Tecnologia: Pesquisa & Desenvolvimento

A Polo Films tem a sustentabilidade como uma de suas estratégias de negócio dentro da área de Pesquisa e Desenvolvimento – P&D. Entendemos que enfrentar os desafios ambientais atuais é de grande importância para o futuro da humanidade.

monomateriais.

Pilares P&D

Barreira & Proteção: Projetos para o aumento da shelf-life de alimentos, proporcionando uma melhor conservação dos produtos envasados.

Eficiência & Otimização: Projetos voltados para a melhoria em filmes do portfólio, proporcionando maior produtividade, estabilidade e também ampliando a utilização dos filmes em diferentes máquinas e aplicações.

Sustentabilidade: Projetos para a redução de espessuras, uso de matérias-primas recicláveis e desenvolvimento de soluções renováveis, biodegradáveis e



Nossos Investimentos em Desenvolvidimentos Sustentáveis

Em 2023, 14 novos produtos foram lançados em nosso portfólio, dos quais 36% tiveram relação com sustentabilidade.

O investimento da área de P&D, voltados à Sustentabilidade no ano de 2023, foi de mais de R\$4.5 milhões.

Sabemos que o plástico, quando descartado de forma inadequada, pode causar impactos significativos no meio ambiente, podendo levar centenas de anos para se decompor.

Com isso, a Polo Films contribui de várias formas, com foco em estudos para a criação de produtos que minimizam o impacto ambiental em todas as fases de seu ciclo de vida. Desenvolvemos produtos que visam reduzir resíduos, facilitar a reciclagem, usar materiais provenientes de resíduos internos e facilitar a degradação ou decomposição das embalagens.

Exemplos de produtos Polo que fazem parte de nosso portfólio e que visam reduzir impactos no ambiente:

Família de filmes b-flex: Filmes de BOPP que se decompõem em ambientes sem oxigênio, gerando metano, CO₂, água e biomassa. Importante ressaltar que não geram microplásticos, nem substâncias tóxicas ou poluentes.

Família OneFlex: Filme que visa transformar estruturas laminadas com diferentes substratos em uma estrutura monomaterial, facilitando a reciclagem.

Resíduos pós-industrial: Melhor aproveitamento interno de resíduos pós-industrial (PIR), seja em filmes, embalagens ou na venda de material como RPP (resina pós-processo).

Projetos de redução de espessuras em filmes: Desenvolvimento de embalagens com o conceito menos plástico, mantendo a performance do produto.

Testes com resinas PCR (pós-consumo).

Parceiros P&D

A Polo Films possui parceria com laboratórios externos para análises de filmes e matérias-primas, além de apoio para tratativas de ROMs e suporte técnico. Os laboratórios parceiros são: Laboratório de Materiais da Feevale, Laboratório de Materiais Poliméricos da UFRGS e Laboratórios de Polímeros da UCS

Além disso, a empresa tem buscado ampliar sua atuação no desenvolvimento de pesquisas científicas para ser mais inovadora e assertiva. Atualmente, temos dois projetos de pesquisa em fase de planejamento com a PUCRS e o SENAI, com o intuito de:

1. Melhorar a otimização das dosagens de aditivos nos filmes em relação às propriedades desejadas.
2. Avaliar a degradação em ambientes aquosos do filme b-flex.



The background features a green globe with a document overlay. The document has a circular seal at the top and several lines of cursive text below it. The text is partially obscured by the globe and the main title.

05

NOSSAS CERTIFICAÇÕES

Certificações



A partir de 2022, a Polo Films passou a ser certificada pela FSSC 22000.

A FSSC 22000 é uma certificação de segurança de alimentos baseada na norma ISO 22000. Além da ISO 22000 e do Programa de Pré-Requisitos (PPR) relevante para o setor, a FSSC 22000 contém requisitos que ajudam as empresas a lidar com riscos em várias áreas, como fraude alimentar, defesa alimentar, segurança alimentar, cultura de qualidade, controle de qualidade, gerenciamento de alérgenos e programas de monitoramento ambiental. A versão mais recente também adicionou requisitos sobre perda e desperdício de alimentos, ajudando as empresas a cumprir seus compromissos com os ODS da ONU.

A FSSC 22000 visa especificamente o setor de fabricação de alimentos, rações e embalagens, bem como os setores de armazenamento, transporte, alimentação e varejo/atacado. Embora as primeiras edições da FSSC 22000 se aplicassem apenas aos fabricantes de alimentos, o escopo da versão atual foi ampliado para outros segmentos da cadeia de suprimentos e é reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI).

Quando já certificada pela ISO 22000, a organização precisará apenas de uma revisão adicional das especificações técnicas dos PRPs do setor e dos requisitos adicionais da FSSC para atender a todos os critérios exigidos.

Os requisitos estão relacionados ao sistema de gestão de segurança de alimentos e ao sistema HACCP (Análise de Perigos e Pontos Críticos de

Controle). Além disso, está disponível um Módulo de Qualidade adicional voluntário, baseado na ISO 9001. Caso uma empresa esteja fabricando material de embalagem para alimentos e não alimentos, há o módulo adicional HPC420, aplicável para materiais de embalagem não alimentares.

Benefícios da certificação?

A FSSC 22000 oferece um esquema de certificação que garante um sistema robusto de gestão da segurança de alimentos, permitindo o controle dos perigos, a minimização dos riscos e a garantia da produção de alimentos seguros. A confiabilidade no fornecimento de alimentos seguros contribui diretamente para a confiança e, por fim, para a fidelidade do consumidor.

A norma permite que a Polo Films:

Forneça evidências do compromisso de identificar, avaliar e controlar os perigos à segurança dos alimentos, evitando danos diretos ou indiretos ao consumidor.

Crie e opere um sistema de gerenciamento capaz de atender melhor aos requisitos de qualidade e segurança de alimentos, além da conformidade legal.

Disponibilize uma ferramenta para a melhoria do desempenho da segurança de alimentos, com meios eficazes para monitorar e medir seu desempenho.

Desenvolva uma boa cultura de segurança de alimentos que aumente a confiança do cliente e proporcione vantagens competitivas.



A ISO 9000 é um conjunto de normas internacionais que definem diretrizes para sistemas de gestão da qualidade. Seu foco está na melhoria contínua dos processos, na satisfação do cliente e no fortalecimento organizacional. Adotar e seguir os padrões ISO 9000 significa implementar práticas estruturadas que garantem consistência, eficiência e a entrega de produtos e serviços de alta qualidade.

Na Polo Films, a busca pela excelência é constante. A ISO 9000 fortalece o compromisso da empresa com a qualidade, garantindo que nossos processos sejam robustos, seguros e alinhados com as melhores práticas internacionais.

Entre os principais benefícios estão:

Confiança para os clientes: A certificação assegura que nossos filmes para

embalagens são produzidos com qualidade controlada, respeitando os requisitos de cada projeto.

Eficiência operacional: Melhoria no fluxo produtivo, otimizando recursos e reduzindo desperdícios.

Acesso a novos mercados: A ISO 9000 é um diferencial importante em negociações nacionais e internacionais, facilitando parcerias e ampliando a presença da Polo Films no mercado global.

Engajamento interno: Promove uma cultura de qualidade e colaboração entre os colaboradores, criando um ambiente focado em resultados e inovação.

Com a **ISO 9000**, a **Polo Films** reafirma seu compromisso com qualidade, inovação e sustentabilidade, entregando não apenas filmes de alta performance, mas também soluções que agregam valor ao mercado de embalagens.



06

NOSSA
GENTE



Nosso time detalhamento



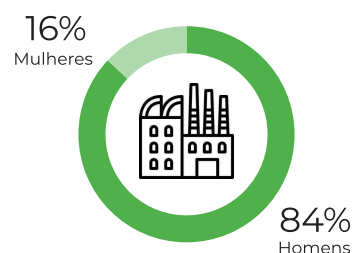
389

funcionários

Área Administrativa:



Área Industrial:

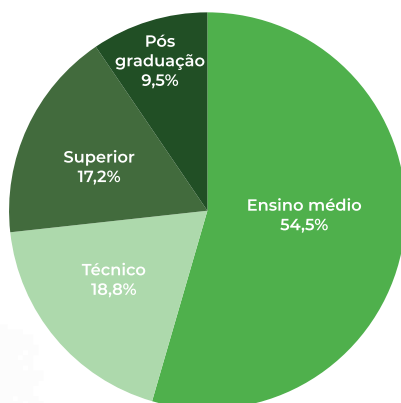


Ampliamos em 13% a participação de mulheres no administrativo e em 23% na área industrial, reforçando nosso compromisso com a diversidade e a inclusão



Participação de mulheres em cargos de liderança: 26,67%

Branços: 81,2%
Pardos: 14,7%
Pretos: 3,6%
Indígenas: 0,3%
LGBT: 6%
PCD: 1,9%



Programa SOMA

A criação do Programa SOMA reafirma o compromisso da Polo Films com a valorização da diversidade em todas as áreas da empresa. Para fortalecer essa iniciativa, criamos o SOMA, que visa ampliar a pluralidade em cada setor. Com uma abordagem abrangente, em 2023 o programa promoveu campanhas internas de comunicação e conscientização, incentivando discussões sobre inclusão e respeito às diferenças.

Estamos convencidos de que uma equipe mais diversa não só fortalece o senso de pertencimento dos colaboradores, mas também potencializa a integração entre as equipes e estimula a criatividade, resultando em soluções mais inovadoras e colaborativas para a empresa.

Compartilhamos nossos resultados de forma transparente e, a partir das percepções e conclusões obtidas, iniciamos a elaboração de um plano de ação e de uma Cartilha de **Diversidade & Inclusão**.

Norma Interna de Diversidade e Inclusão (D&I) – agosto/23

Promove a cultura de inclusão, baseada no respeito, na equidade e na valorização do ser humano, alinhada aos nossos valores e propósitos, resultando em um ambiente mais seguro, diverso e inclusivo.

Abrange todos os colaboradores e colaboradoras (CLT, estagiários/as, aprendizes, temporários/as, estatutários/as e prestadores de serviço) alocados na Polo Films. Espera-se que os preceitos da norma sejam adotados também pelos públicos externos, como fornecedores e clientes.

Regimento Interno do Comitê de Diversidade e Inclusão – julho/23

Com o compromisso de implementar com sucesso ações relacionadas à diversidade e inclusão, a Polo Films criou, em 2023, o Comitê de Diversidade & Inclusão (D&I). A criação deste Comitê é um marco importante na promoção de um ambiente mais diverso,

inclusivo e equitativo dentro da empresa. Para garantir seu funcionamento efetivo e estruturado, foi elaborado este regimento, que estabelece as diretrizes necessárias para orientar suas atividades.

O presente regimento define a forma de funcionamento do Comitê de Diversidade & Inclusão, especificando seus objetivos, composição, papéis, responsabilidades e demais procedimentos. O intuito é assegurar que o Comitê contribua de maneira significativa para ações de inclusão e para a promoção da diversidade no ambiente organizacional.

Este regimento é aplicável no Brasil e abrange todos os colaboradores e colaboradoras da Polo Films que se tornarem membros do Comitê, bem como eventuais convidados a participar de suas reuniões.

Reuniões periódicas do comitê

Realizadas com uma equipe multidisciplinar para discutir temas e implementar ações relacionadas à pauta de D&I e ao desenvolvimento dos colaboradores nesse tema.

Criação de grupos de afinidade

Para intensificar o debate e promover a implementação de ações voltadas a temas específicos, como LGBTQIAPN+, inserção e inclusão de mulheres em diferentes cargos e áreas da companhia, diversidade racial, entre outros, foram criados os Grupos de Afinidade. Esses grupos são geridos pelo Comitê de Diversidade & Inclusão.

Os Grupos de Afinidade têm como principal propósito fomentar encontros de discussão, reflexão e desenvolvimento de iniciativas relacionadas à diversidade, equidade e inclusão. Esses espaços são abertos não apenas para os membros do Comitê, mas também para colaboradores e colaboradoras de fora do grupo, ampliando o alcance e impacto das ações promovidas.



Programas de desenvolvimento de pessoas

DE OLHO NO FUTURO

Admitir e capacitar jovens aprendizes, estagiários(as) e trainees, de modo a desenvolver suas habilidades técnicas e interpessoais.



Identificar, incentivar e, sobretudo, desenvolver potenciais talentos para o futuro é parte integral do nosso plano de atuação. Além de idealizar um plano de carreira sólido e contínuo, este programa prepara jovens talentos para assumir funções estratégicas e posições-chave dentro do grupo.



Com o objetivo de possibilitar mais autonomia para o colaborador, este programa permite que ele possa escolher os caminhos do seu desenvolvimento dentro da organização. O Trilhas de Carreira entende as novas

necessidades corporativas e abre espaço para que cada um determine seu próprio caminho dentro das opções oferecidas pela companhia.



Academia de Líderes

LÍDERES DE ALTA PERFORMANCE

Grandes líderes precisam de preparo e curadoria. Para proporcionar mais conhecimento e repertório às lideranças, implementamos um programa estratégico que tem o objetivo de capacitá-las e prepará-las para os desafios do futuro.



Nossos colaboradores são nosso maior valor. Para estimular o surgimento de melhores ideias, este programa reconhece e premia todo e qualquer profissional que apresentar uma ideia, sugestão ou iniciativa que traga resultados mensuráveis para a empresa.



Nosso pacote de benefícios

A Polo Films oferece um pacote de benefícios completo, focando no bem-estar, na saúde física e mental do colaborador e de sua família.



SAÚDE:

- Assistência médica;
- Assistência odontológica;
- Programa de saúde ocupacional;
- Programa de atividade física;
- Apoio psicológico;
- Ginástica laboral;
- TotalPass.



BEM-ESTAR:

- Restaurante próprio com nutricionista ou vale-refeição;
- Transporte fretado ou vale-transporte;
- Auxílio creche;
- Política de home office.



DESENVOLVIMENTO:

- Auxílio Educação;
- Descontos em instituições de ensino.



FINANCEIRO:

- Plano de Participação nos Resultados (PPR);
- Seguro de vida;
- Previdência Privada Complementar;
- Prêmio Assiduidade;
- Cartão de Benefícios Flash;
- Convênios para empréstimo consignado e descontos em instituições financeiras.



Cuidar de quem faz a nossa empresa acontecer

Na Polo Films, acreditamos que Gente é tudo para a Gente. Com esse valor como norte, ao longo de 2023, promovemos diversas campanhas de saúde com o objetivo de engajar e conscientizar nossos colaboradores sobre os cuidados essenciais com o bem-estar físico e mental. Cada ação foi pensada para inspirar hábitos saudáveis, fornecer informações relevantes e fortalecer a qualidade de vida de nossos colaboradores.

Principais campanhas e ações de saúde em 2023

Outubro Rosa: Palestra “Amigas do Peito”

Promovemos uma palestra focada na prevenção do câncer de mama, com o intuito de conscientizar sobre a importância do diagnóstico precoce.

Campanha de Vacinação

Disponibilizamos um programa de vacinação subsidiada para todos os colaboradores, com descontos

estendidos também aos seus familiares, garantindo maior acesso à imunização e ao cuidado preventivo.

Aferição de Pressão Arterial e Medidas de Relação Cintura-Quadril

Realizamos ações práticas de monitoramento da saúde, como aferições periódicas da pressão arterial e medições essenciais para alertar sobre riscos cardiovasculares.

Palestra Nutricional

Oferecemos orientações com foco em uma alimentação balanceada e saudável, com impacto direto na qualidade de vida e na produtividade dos colaboradores.

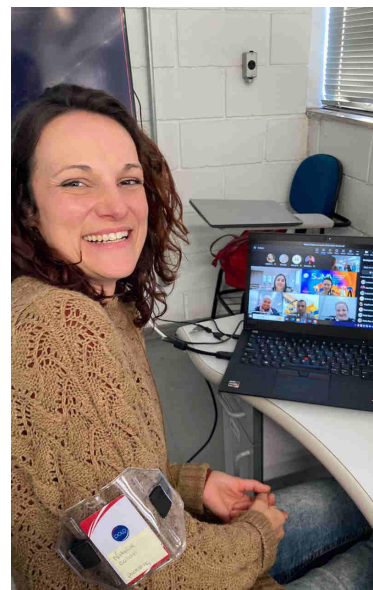
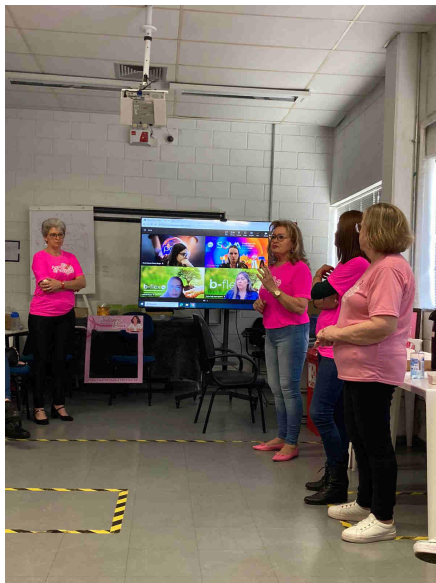
Palestra “Mundo Real x Mundo Ideal”

Promovemos uma abordagem voltada para a psicologia positiva e a saúde mental, incentivando reflexões sobre equilíbrio emocional e bem-estar psicológico.

“Mulheres de Corpo e Alma”

Realizamos uma palestra dedicada à valorização da saúde física e mental feminina, destacando a importância de olhar com cuidado para o bem-estar das mulheres.





Outros temas e ações de conscientização

Realizamos eventos, palestras e workshops ao longo do ano, abordando temas essenciais para a promoção da saúde, com ou sem a participação de parceiros técnicos especializados:

- **Combate à Obesidade;**
- **Dia Mundial do Pulmão, Coração & Combate ao Estresse;**
- **Aula Prática de Respiração;**
- **Setembro Amarelo:** Dinâmicas e reflexões sobre saúde mental;
- **Novembro Azul:** Ações de conscientização para a prevenção do câncer de próstata;
- **Distribuição de materiais sobre doenças sexualmente transmissíveis (DSTs).**

Cuidado Contínuo e Permanente

Além das ações pontuais, a Polo Films mantém um programa permanente de:

- **Ginástica Laboral:** Promovendo o bem-estar físico e prevenindo doenças ocupacionais;
- **Massagens:** Para alívio de tensões e incentivo ao relaxamento;
- **Atendimento à saúde em ambulatório próprio:** Assistência disponível aos colaboradores durante todo o ano.

07

GESTÃO ESG





Environmental

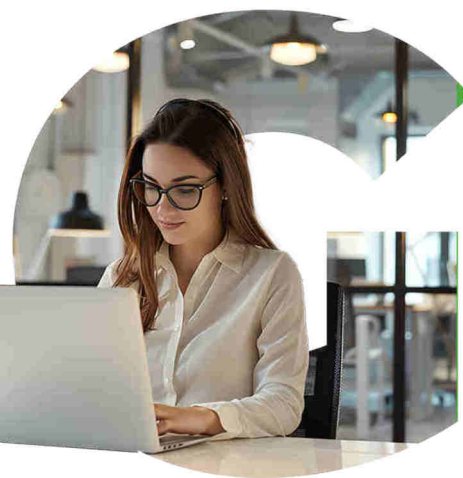
(Meio Ambiente)

Diminuição da emissão de carbono, reaproveitamento do uso de água, eficiência energética, desenvolvimento de produtos sustentáveis e conexão com os ODS da ONU.



Social

Respeito aos direitos humanos e às leis trabalhistas, diversidade & inclusão, saúde e segurança, ações sociais, voluntariado, entre outros.



Governance

(Governança)

Compliance, todos os processos e políticas, cultura organizacional, conduta corporativa, entre outros.

Somos ESG: Está em nossa essência.

Desde sua introdução em 2004, em um grupo de trabalho ligado à ONU, a sigla ESG (Environmental, Social, and Governance) começou a influenciar significativamente as atividades e a forma de atuação das empresas. O ESG se tornou uma métrica vital para medir o impacto das ações de sustentabilidade nos resultados corporativos.

Com foco estratégico em ESG, a Polo Films tem se comprometido a alinhar suas operações aos princípios de sustentabilidade, responsabilidade social e governança. Para assegurar que essas ações sejam efetivamente implementadas e monitoradas, a empresa criou o Comitê ESG, um órgão dedicado a promover e consolidar as iniciativas voltadas para essas áreas.

Fortalecimento do Comitê ESG e Estratégias de Sustentabilidade da Polo Films

A Polo Films reafirma seu compromisso com a sustentabilidade ao fortalecer o Comitê ESG, implementando reuniões periódicas e um modelo estruturado de acompanhamento para monitorar os pilares

e as áreas estratégicas diretamente relacionadas às suas ações de desenvolvimento. O Regimento do Comitê estabelece diretrizes claras para seu funcionamento, orientando a atuação da empresa em sustentabilidade por meio de uma agenda integrada que abrange os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança, em perfeita sinergia com seu ecossistema.

Aplicabilidade e Abrangência

O Comitê atua como porta-voz das iniciativas de sustentabilidade na Polo Films, idealizando estratégias de transformação, propondo ações e monitorando sua implementação e resultados.

Eixos de Atuação do Comitê ESG

Meio Ambiente

- Redução de emissões de carbono;
- Reutilização de água;
- Eficiência energética;
- Desenvolvimento de produtos sustentáveis;
- Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Social

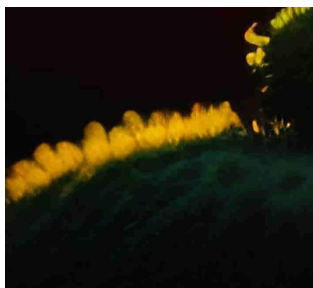
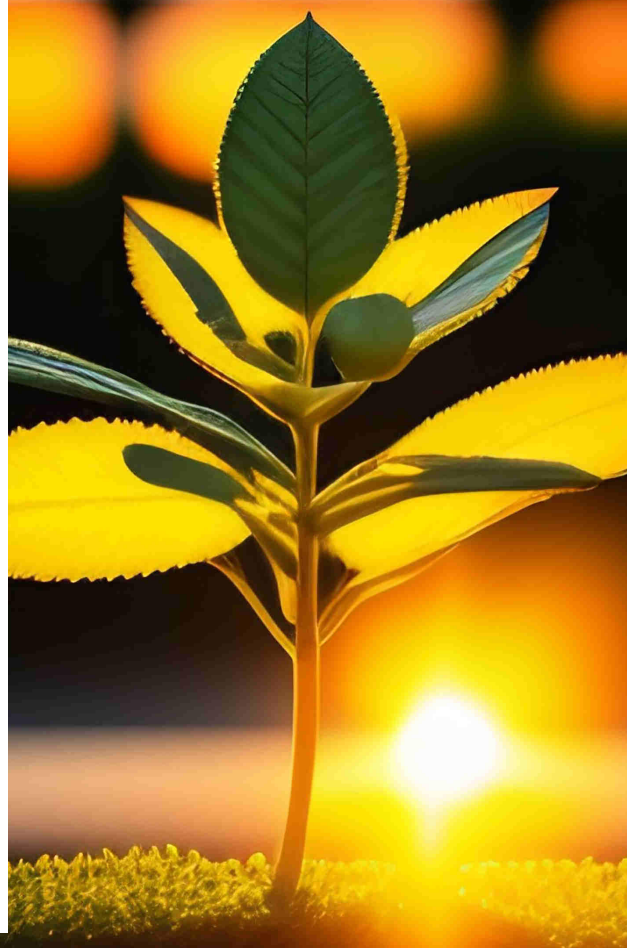
- Respeito aos direitos humanos e às leis trabalhistas;
- Promoção da diversidade e inclusão;
- Saúde e segurança no ambiente de trabalho;
- Ações sociais e voluntariado.

Governança

- Garantia de compliance em processos e políticas;
- Fortalecimento da cultura organizacional;
- Promoção de conduta corporativa ética.

Objetivos Estratégicos do Comitê ESG

- **Atuação como agente de mudança:** Potencializar o impacto positivo da empresa, conectando negócios, pessoas e tecnologia, tendo a sustentabilidade como proposta de valor.
- **Integração sustentável:** Incorporar os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança à estratégia de negócios, às decisões de investimento e aos processos de inovação e desenvolvimento tecnológico.
- **Cultura de sustentabilidade:** Ampliar a capacidade da Polo Films de atender às demandas de seus públicos estratégicos, gerando valor compartilhado em toda a cadeia de relacionamento.



The background is a deep green with a subtle, wavy texture. A large, lighter green circle is positioned on the right side. A hand is visible at the bottom, holding a small green plant with several leaves. The plant is growing out of a small mound of dark soil.

08

ENVIRONMENTAL (MEIO AMBIENTE)

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Segurança: Um Valor Inegociável na Polo Films

Na Polo Films, a segurança está em nosso DNA e é um compromisso inquestionável. Garantir a integridade e o bem-estar de nossos colaboradores é um dos pilares fundamentais de nossa operação. Por isso, investimos continuamente em práticas, treinamentos e melhorias que visam garantir um ambiente de trabalho seguro e eficiente, onde todos possam desempenhar suas funções com confiança e proteção.

Ao longo de 2023, implementamos diversas ações significativas voltadas à segurança no trabalho, reafirmando nosso compromisso com a prevenção de acidentes e a excelência operacional.

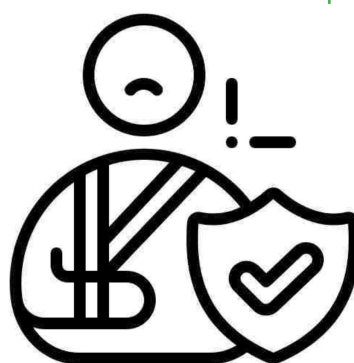
Entre as melhorias realizadas, destacamos:

- Realização do treinamento do Programa PPPM (Programa Polo de Proteção das Mãos) com as equipes operacionais;
- Fabricação de uma nova escada para facilitar o acesso à matriz das linhas de produção;
- Lançamento do Programa de Observação de Segurança On-line, promovendo a conscientização e o monitoramento em tempo real;
- Parada Anual de Manutenção da BMS 1, realizada com sucesso, sem a ocorrência de incidentes ou acidentes;
- Instalação de Red-Zones nas empilhadeiras do processo, garantindo maior segurança nas operações logísticas;
- Instalação de um novo ponto de hidrante para utilização do canhão monitor no resfriamento dos tanques de GLP;
- Conclusão da instalação de novas telas e reforma das estruturas da Subestação 69 kW e da Central de GLP.

Essas melhorias são reflexo direto do nosso compromisso constante em promover um ambiente de trabalho seguro, com foco na prevenção, inovação e cuidado com as pessoas

Indicadores de Segurança

Principais resultados de 2023:



421

dias sem acidente com afastamento;

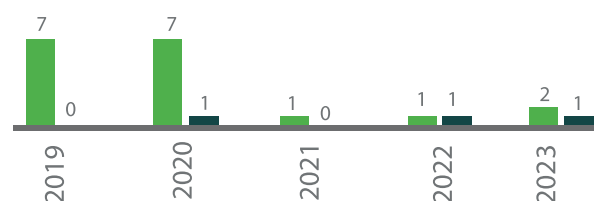
220

dias sem acidente sem afastamento;

24

dias sem nenhum tipo de incidente.

Acidentes de trabalho com e sem afastamento



■ Nº de Acidentes de Trabalho S/ Afastamento (ASA)

■ Nº de Acidentes de Trabalho C/ Afastamento (ACA)

A Importância da Responsabilidade Ambiental na Operação da Polo Films

Cuidar do meio ambiente é uma responsabilidade fundamental para empresas que buscam um futuro mais equilibrado e consciente. O compromisso com práticas ambientais responsáveis é essencial para mitigar os impactos das atividades industriais e garantir a preservação dos recursos naturais. A Polo Films adota essa responsabilidade como um valor central em suas operações, cumprindo rigorosamente as exigências legais e implementando ações concretas para proteger o meio ambiente.

Principais Ações Regulatórias de 2023

No ano de 2023, a Polo Films realizou diversas ações para atender aos requisitos ambientais e reduzir os impactos de suas atividades. As principais iniciativas incluem:

- **Licença de Operação (LO) emitida pela FEPAM**
Monitoramento e controle contínuo das condicionantes estabelecidas na LO, garantindo a conformidade com as normas do órgão ambiental competente.
- **Controle de Produtos Químicos – Polícia Federal**
Entrega mensal de mapas detalhados sobre o uso de produtos químicos controlados, assegurando o uso responsável e transparente dessas substâncias.
- **Relatórios Ambientais – IBAMA**
Submissão anual de relatórios relacionados às atividades com potencial poluidor e ao uso de substâncias controladas pelo Protocolo de Montreal, reforçando o controle sobre emissões e resíduos.

- **Outorgas de Captação de Água – SIOUT/RS**
Concessão e gestão das outorgas para o uso de poços artesianos, com monitoramento rigoroso do consumo de água proveniente tanto de fontes subterrâneas quanto de redes públicas.
- **Conformidade com a Vigilância Sanitária**
Apresentação periódica da documentação necessária para a renovação do Alvará Sanitário, garantindo a conformidade com normas de saúde pública e qualidade ambiental.
- **Treinamentos Ambientais**
Realização anual de treinamentos sobre práticas relacionadas ao meio ambiente. O último evento, realizado em dezembro de 2022, envolveu colaboradores e terceiros, promovendo a conscientização e o engajamento na proteção ambiental.

A Polo Films reafirma diariamente seu compromisso com o meio ambiente por meio de ações responsáveis e do cumprimento rigoroso das regulamentações ambientais. Com monitoramento constante e engajamento ativo, a empresa trabalha para minimizar seus impactos e contribuir efetivamente para a preservação dos recursos naturais, demonstrando que a responsabilidade ambiental faz parte de sua operação e de seus valores essenciais.

Projeto Arborizar

Desde 2018, a Polo Films apoia a iniciativa com o propósito de aumentar a cobertura vegetal, diminuir a impermeabilização do solo nas cidades e reduzir a emissão de carbono.

O Projeto Arborizar é uma iniciativa que visa aumentar a cobertura vegetal urbana nos municípios do nosso estado, Rio Grande do Sul, promovendo a sustentabilidade e a melhoria da qualidade de vida da população. O projeto envolve o plantio de árvores nativas em áreas estratégicas das cidades, como praças, calçadas, escolas e espaços públicos, com o objetivo de melhorar o clima local, reduzir a poluição do ar, proporcionar sombra e embelezar a cidade.

Na edição Arborizar 2023, realizamos o plantio de 40 árvores em ruas e avenidas de Montenegro. Durante o período de 8 meses, técnicos realizaram todos os cuidados necessários para a sobrevivência e adaptação de cada planta.

Entre as espécies plantadas estão Ipê-roxo, Ipê-amarelo, Pitangueira e Araçá, visando o paisagismo, o crescimento adequado e o desenvolvimento das árvores, além de proporcionar abrigo e alimento para a fauna. As ações também trouxeram considerável melhoria e estabilidade no microclima local, fazendo com que a variação de temperatura entre regiões arborizadas e áridas, em uma mesma cidade, pudesse chegar a mais de 4°C (SOS Mata Atlântica).



Desde a criação do Projeto Arborizar, foi realizado o plantio total de 1.500 árvores, que irão absorver cerca de 240 toneladas de CO₂ ao longo do seu crescimento.

Dentro das iniciativas do Arborizar, ainda ocorrem palestras de educação ambiental em escolas municipais de ensino fundamental. Nelas, crianças de seis a oito anos dos municípios de Montenegro, São Leopoldo, Canoas, Cachoeirinha, Novo Hamburgo e Estância Velha participam de atividades que incluem o plantio de árvores.

Os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, além de garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade, por meio de 17 objetivos fundamentais.

Apoiando o Projeto Arborizar, a Polo Films colabora diretamente com os seguintes objetivos:



As mudas plantadas pela Polo Films:

Pitangueira
(frutífera, atrai aves)

Araçá
(frutífera, atrai aves e polinizadores)

Ipê-amarelo
(flores na primavera, pequeno porte)

Ipê-roxo
(flores, de grande porte, plantada em locais sem fiação elétrica)



Programa Tampinha Legal

O Tampinha Legal é o maior programa socioambiental de caráter educativo em economia circular, uma iniciativa da indústria de transformação do plástico das Américas, que já ajudou a coletar mais de 1,2 milhões de kg de tampinhas plásticas.

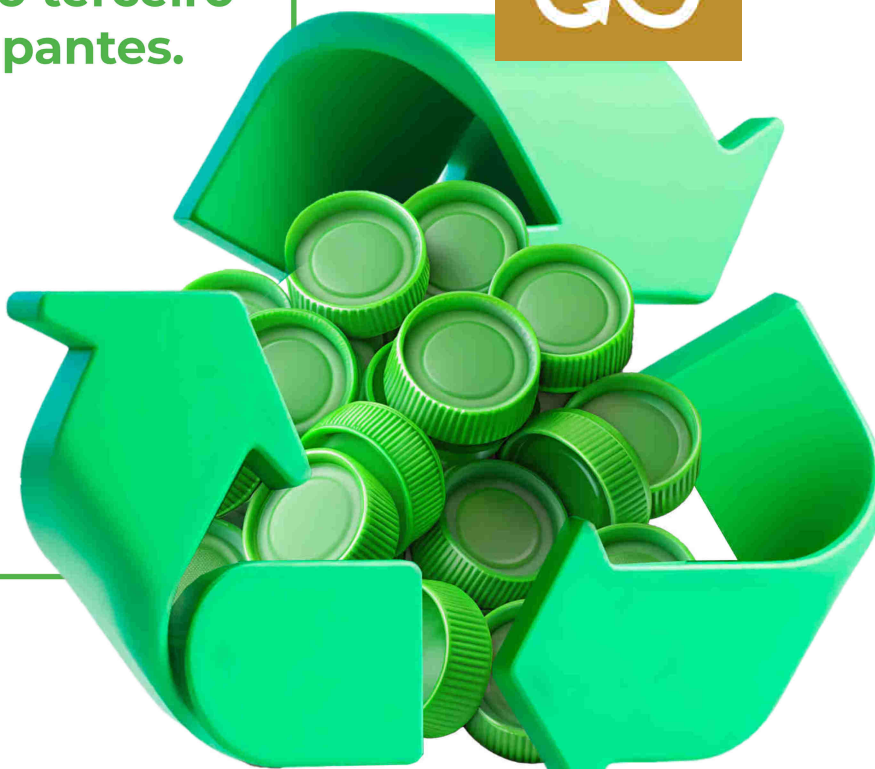
Lançado em 2016, na segunda edição do Congresso Brasileiro do Plástico (CBP), o programa é realizado pelo Instituto SustenPlast e é simples, de fácil aderência e baixo custo. Todas as classes sociais, níveis de instrução e faixas etárias podem participar do Tampinha Legal.

Nossas ações ajudaram o programa a alcançar R\$ 3 milhões de reais, destinados às entidades do terceiro setor participantes.

O valor foi utilizado para a compra de cestas básicas, medicamentos, equipamentos, ração animal, materiais escolares, custeio de tratamentos e exames de saúde humana e animal, além de melhorias em suas sedes e diversas outras ações.

Além disso, em 2023, durante a Semana do Meio Ambiente da Polo Films, promovemos uma ação de envolvimento dos colaboradores com o projeto Tampinha Legal: Sustentabilidade é Ação. O intuito dessa campanha foi promover a responsabilidade ambiental e a conscientização sobre o descarte correto do plástico, evitando danos ao meio ambiente.

Apoiando o Projeto Tampinha Legal, a Polo Films colabora diretamente com o Objetivo 12 dos ODS da ONU (Consumo e Produção Responsáveis).



Gestão dos Gases de Efeito Estufa (GEE) na Polo Films

A Polo Films continua empenhada em reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE), atuando em frentes estratégicas para mitigar seu impacto ambiental. Desde 2020, a empresa realiza inventários de GEE, utilizando as diretrizes do GHG Protocol Brasileiro e do IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006).

Emissões de GEE em 2023

Em 2023, a Polo Films emitiu um total de 13.861,18 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) e 293,67 toneladas de dióxido de carbono biogênico (CO₂biog), considerando emissões diretas e indiretas. É importante destacar que as emissões de CO₂biog são consideradas neutras, pois resultam da queima de biomassa ou do uso de combustíveis produzidos a partir dela.

A partir dos resultados obtidos e dos dados de produção anual, foi calculado o Fator de Emissão de 0,25 tCO₂e/t produzida.

Escopo 1

São as emissões diretas de GEE, aquelas que vêm de fontes que pertencem ou são controladas pela empresa. O maior

emissor foi responsável por 8.856,07 t CO₂e (63,89% do total).

As emissões derivam principalmente da combustão estacionária, seguidas por emissões fugitivas, combustão móvel e tratamento de efluentes. O CO₂ biogênico no Escopo 1 foi de 8,91 t, proveniente exclusivamente da combustão móvel.

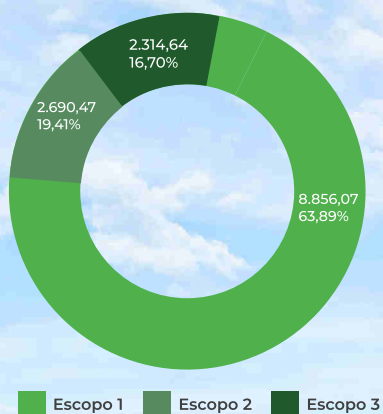
Escopo 2

Representou 2.690,47 t CO₂e (19,41% do total), oriundas integralmente do consumo de eletricidade do Sistema Interligado Nacional (SIN).

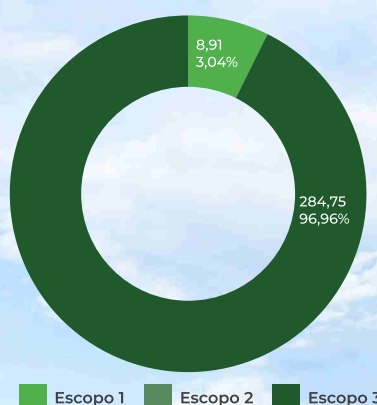
Escopo 3

As emissões de Escopo 3 são indiretas e ocorrem na cadeia de valor da empresa. Ou seja, vêm de atividades ligadas às operações, mas que não são controladas diretamente pela Polo Films. Em 2023, totalizaram 2.314,64 t CO₂e (16,70% do total), provenientes principalmente do transporte e distribuição (upstream), do deslocamento de funcionários e da gestão de resíduos. As emissões de CO₂ biogênico no Escopo 3 somaram 284,76 t, distribuídas de forma proporcional às categorias de CO₂e.

Emissões de CO₂e
(em toneladas e %)



Emissões de CO₂biog
(em toneladas e %)



Comparação com o ano-base

Nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua nos levou a atualizar e detalhar o inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Polo Films.

Ao comparar os resultados de 2023 com o nosso ano-base, 2020, e os anos subsequentes (2021 e 2022), adotamos ajustes para assegurar uma análise justa e precisa. Dentre esses ajustes, destacam-se:

- A realocação de Fontes de Emissão;
- A inclusão de novas fontes, que totalizaram 1.144,39 toneladas de CO₂e em 2023 (8,26% do total), mas que não eram inventariadas previamente.

Em termos gerais, houve um aumento de 6,88% nas emissões totais de CO₂e entre 2020 e 2023 (+892,39 t), enquanto as emissões de CO₂ biogênico cresceram 1.140,46% (+269,99 t), conforme apresentado na tabela abaixo:

Escopo	2020 (t)	2023 (t)	Variação (%)	Diferença (t)
Escopo 1	8.508,59	8.856,07	4,08%	347,47
Escopo 2	4.246,84	2.690,47	-36,65%	-1.556,36
Escopo 3	213,36	2.314,64	984,87%	2.101,28
Total CO ₂ e	12.968,79	13.861,18	6,88%	892,39
CO ₂ biog	23,67	293,67	1140,46%	269,99

O gráfico abaixo apresenta a comparação dos resultados totais de emissão de GEE de 2023 com o ano-base (2020) e com os demais anos inventariados.

Compensação e balanço de GEE

Em 2023, foram contabilizados os mecanismos de remoção e estoque de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Polo Films em áreas de vegetação preservada localizadas em nosso terreno, que somam cerca de 8,18 hectares.

A análise dos dados indica que essa vegetação consegue capturar aproximadamente 97,33 toneladas de CO₂e, valor que pode ser utilizado para compensar parte das emissões do Inventário de GEE de 2023. Essa captura representa 0,70% das emissões totais da empresa no ano.

Embora tenhamos alguns mecanismos para compensar as nossas emissões de GEE, o balanço geral de 2023 ainda é Carbono Positivo. Ou seja, a empresa emitiu mais carbono do que foi capaz de compensar.

Nos próximos anos, planejamos avaliar e implementar novas medidas para reduzir nossas emissões e expandir as iniciativas de compensação, buscando um impacto ambiental cada vez mais equilibrado.

Emissão CO ₂ e	13.861,18 t	
Emissão CO ₂ biog	293.67 t	Emissões neutras! Não precisam ser compensadas
Redução CO ₂ e	-	
Compensação CO ₂ e	97,33 t	Estoque e remoção de GEE por preservação de vegetação
Balanço Geral Emissão-compensação	+13.763,85	Carbono positivo

Emissões de CO₂e por Escopo ano a ano

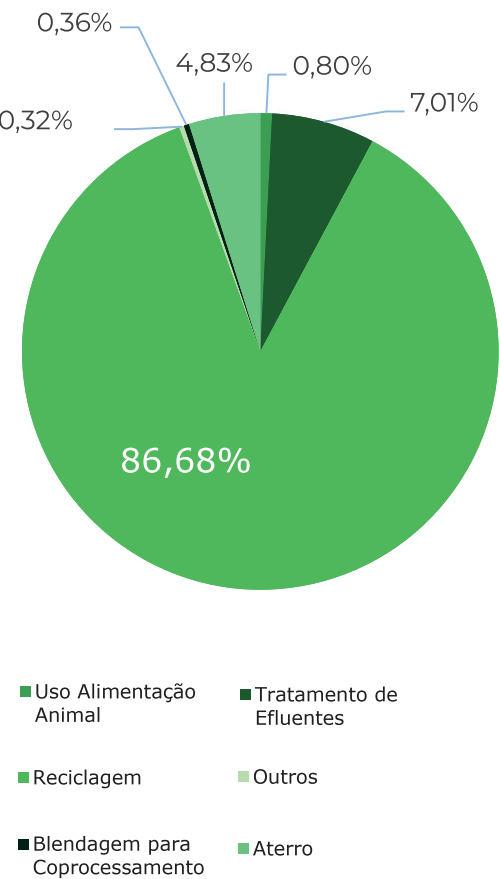


Gestão de Resíduos

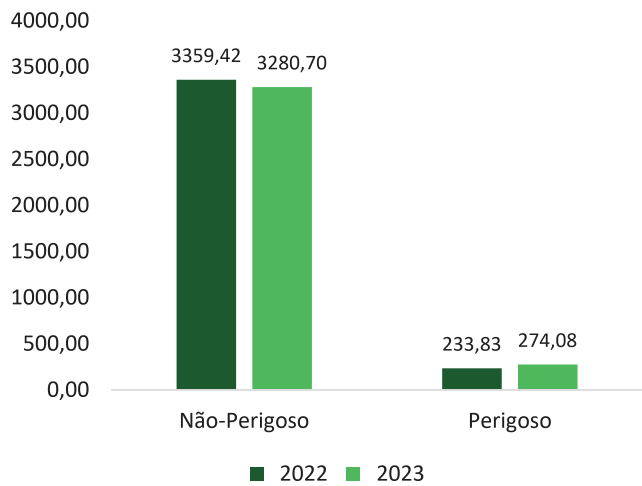
A Polo Films mantém um compromisso com a gestão sustentável de resíduos, alcançando um alto índice de destinação para reciclagem. Em 2023, mais de 86% do total de resíduos gerados foram destinados à reciclagem, representando 3.081,13 toneladas, de um total de 3.554,78 toneladas. Esse desempenho reforça o compromisso da empresa com a economia circular e a redução de impactos ambientais, consolidando suas práticas de gestão responsável.

Tipo de resíduo e Tecnologia De destinação (T)

Tecnologia de destinação 2023



Classificação de Resíduos Gerados (T)



Tipo de Material	2022	2023
BOPP	2452,54	2153,29
Construção Civil	2,48	143,54
Efluente	206,59	249,31
Eletrônico	0,80	-
Madeira	375,97	367,90
Metais	76,69	83,00
Óleo	8,81	11,80
Orgânico	30,93	28,32
Papel	281,23	287,43
Plástico	113,39	190,18
Resíduo Sólido de Serviço de Saúde	-	0,02
Resíduo Sólido Não-Perigoso	27,31	28,19
Resíduo Sólido Perigoso	16,21	11,80
Vidro	0,31	-
Total Geral	3593,25	3554,78

Tipo de resíduo e destino

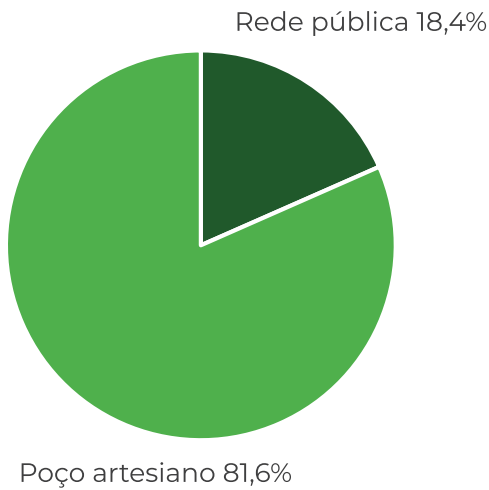
Tipo de Resíduo	Descrição	Destinação	Aplicação
Sólido	Sucata de filme	Reciclagem interna	Produção de filmes
	Sucata de filme, borra filme, sacaria, fita de arquear, varredura	Reciclagem externa	Fabricação de sacos plásticos, batoques, vassouras, dentre outros materiais
	Sucata de filme metalizado		Peças de embalagem dos produtos produzidos na Polo
	Resíduo de alumínio		Matéria prima para fabricação de alumínio
	Embalagens metálicas e sucatas de ferro		Fabricação de aço
	Sucata eletrônica		Após a descaracterização dos equipamentos eletrônicos cada elemento (plásticos, sucatas de ferro, entre outros), vai para reciclagem
	Plásticos coleta seletiva		Fabricação de sacos plásticos, batoques, vassouras, dentre outros materiais
	Sucata de papelão e Papel coleta seletiva		Fabricação de papelão
	Sucata de material ferroso		Fabricação de arames, pregos, etc
	Vidros		Fabricação de novo vidro
	Sucata de madeira	Queima em caldeira	Geração de energia
Líquido	Óleo Lubrificante usado	Rerrefino	Volta para o mercado como lubrificante
	Água contaminada c/ óleo	Tratamento de Efluentes	Volta para o meio ambiente como recurso hídrico.
	Fossa séptica		



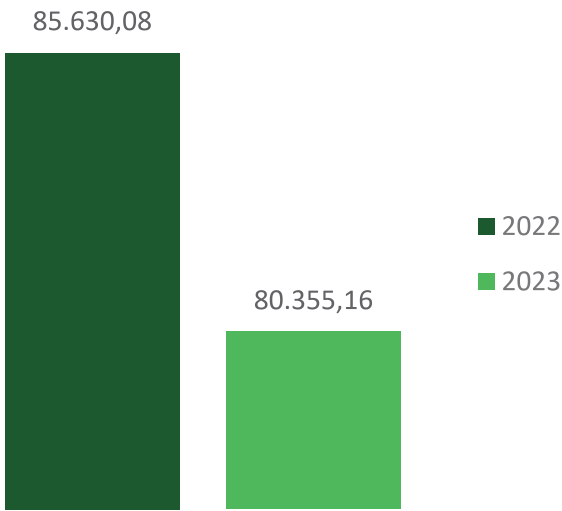
Uso de recursos naturais

A Polo Films se destaca pelo seu compromisso contínuo no que diz respeito à diminuição do consumo de recursos naturais em seu processo produtivo, a partir de ações como: a substituição de lâmpadas fluorescentes por LED; substituição dos chillers elétricos por equipamentos com maior eficiência energética e instalação de medidores de consumo nas linhas de produção.

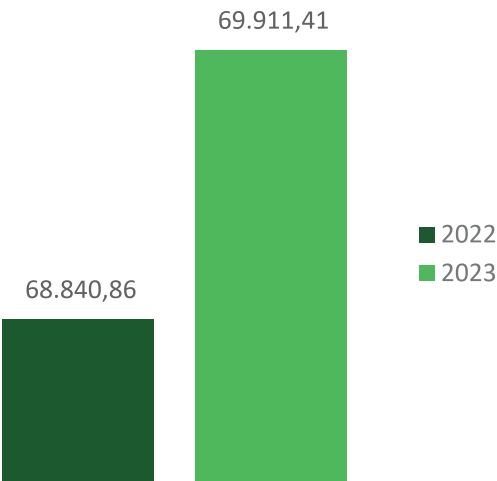
Tipo de captação de água em 2023



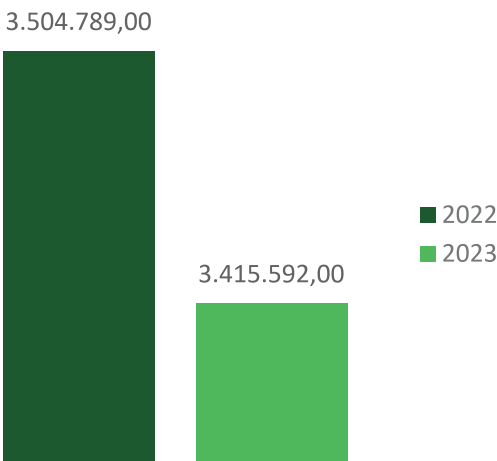
Consumo de água 2022-2023 (m³)



Consumo de Energia Elétrica em 2022-2023 (MWh)



Consumo de Gás Natural em 2022-2023 (m³)



Compromisso com a conformidade e normas regulatórias

A Polo Films atua de forma ética e responsável, seguindo rigorosamente todas as leis e regulamentações aplicáveis às operações industriais e comerciais no Brasil. Nosso compromisso com a conformidade se reflete na adesão às normas vigentes, garantindo que nossos processos e estabelecimentos estejam alinhados com os mais altos padrões de legalidade, qualidade e segurança.

Atendemos de maneira integral às seguintes normas regulatórias:

- Normas Ambientais: Cumprimos as exigências legais de licenciamento ambiental e práticas sustentáveis para minimizar os impactos ao meio ambiente.
- Normas de Segurança do Trabalho: Priorizamos a saúde e segurança dos nossos colaboradores, seguindo rigorosamente as diretrizes da NR (Normas Regulamentadoras) definidas pelo Ministério do Trabalho.
- Normas Sanitárias e Industriais: Nossos processos produtivos atendem às normas da ANVISA e às boas práticas de fabricação, garantindo qualidade e segurança nos produtos.
- Normas de Operação e Licenciamento: Nossos estabelecimentos possuem todas as licenças e autorizações exigidas pelos órgãos públicos, de acordo com as legislações estaduais e federais.

Alvarás e Licenças Polo Films:

Alvará de Localização

A Lei Complementar nº 5.881, de 13 de janeiro de 2014, que dispõe sobre a instituição do Código de Posturas do Município de Montenegro, determina em seu art. 20 que nenhum estabelecimento comercial, industrial, de prestação de serviços ou de entidades associativas poderá funcionar sem prévia licença do Município. Sendo assim, a empresa possui alvará de licença para localização definitivo emitido pela Prefeitura Municipal de Montenegro – RS.

Alvará do Corpo de Bombeiros

Conforme a Norma Regulamentadora NR-23 do Ministério do Trabalho e a Lei Complementar nº 14.376, de 26 de dezembro de 2013, atualizada pela Lei Complementar nº 15.907, de 16 de dezembro de 2022, que estabelece normas sobre segurança, prevenção e proteção contra incêndios em edificações e áreas de risco no estado do Rio Grande do Sul, o art. 4 determina que edificações e áreas de risco devem possuir o Alvará de Prevenção e Proteção Contra Incêndios (APPCI), expedido pelo CBMRS. A empresa possui o APPCI para carga de incêndio II e ocupação I2, sendo considerada um empreendimento com risco médio de incêndio.

Alvará Sanitário

A Lei Complementar nº 6.655, de 20 de dezembro de 2019, que institui o Código Sanitário do Município de Montenegro, em seu art. 27, inciso II, alínea “D”, estabelece que empreendimentos que produzem artigos e equipamentos destinados ao contato com alimentos estão sujeitos ao controle sanitário.

Cadastro Técnico Federal

Conforme a Instrução Normativa nº 13, de 23 de agosto de 2021, referente ao inciso II do art. 17 da Lei Federal nº 6.938, de 31 de agosto de 1981, alterada pela Instrução Normativa nº 6, de 27 de janeiro de 2022, as empresas cujas atividades são consideradas potencialmente poluidoras devem possuir o Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras e Utilizadoras de Recursos Ambientais.

Esse cadastro é um instrumento utilizado para o registro e acompanhamento das atividades potencialmente poluidoras e/ou utilizadoras de recursos naturais, visando o controle e a fiscalização ambiental.

Certificado de Licença de Funcionamento

A empresa possui autorização para exercer atividades com produtos químicos sujeitos a controle e fiscalização, nos termos previstos na Lei Federal nº 10.357, de 27 de dezembro de 2001, regulamentada pela Portaria MJSP nº 204, de 21 de outubro de 2022.

Licença de Operação

Segundo a Resolução CONAMA nº 237, de 19 de dezembro de 1997, a licença de operação autoriza o funcionamento da atividade ou empreendimento, com as medidas de controle ambiental e condicionantes determinadas para a operação, podendo ser de âmbito federal, estadual ou municipal, conforme estabelecido nos artigos 4, 5 e 6 da resolução.

Outorga de Águas

A Lei Estadual nº 10.350, de 30 de dezembro de 1994, regulamentada pelos Decretos nº 37.033, de 21 de novembro de 1996, nº 42.047, de 26 de dezembro de 2002, e nº 52.035, de 19 de novembro de 2014, determina que qualquer empreendimento ou atividade que altere as condições quantitativas e qualitativas das águas superficiais ou subterrâneas dependerá de outorga do uso da água, expedida pelo Departamento de Recursos Hídricos (DRH) da Secretaria do Meio Ambiente e Infraestrutura (SEMA).

Acreditamos que atuar em conformidade é fundamental para o crescimento sustentável da nossa empresa, fortalecendo a confiança de clientes, parceiros e da sociedade em nossos produtos e operações.



09

SOCIAL

DESEMPENHO SOCIAL



Ações Sociais

Em 2023, a Polo Films reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento social e a contribuição para a comunidade local por meio de investimentos contínuos em programas e parcerias que beneficiaram crianças e jovens da região.

Dentre as ações realizadas, destacam-se as iniciativas em parceria com a Casa de Acolhimento Menino Jesus de Praga. Durante a campanha do agasalho, a empresa mobilizou seus colaboradores para arrecadar roupas e calçados, que foram doados à instituição. Além disso, no período natalino, as cartinhas das crianças foram adotadas com carinho, resultando na entrega de presentes

doados pelos colaboradores, proporcionando momentos de alegria e esperança.

A aproximação entre a Polo Films e o meio acadêmico também esteve presente ao longo do ano de 2023, com a recepção de alunos de universidades e escolas técnicas. Essas visitas permitiram o compartilhamento de conhecimento e experiências práticas, promovendo a integração entre educação técnica, ensino superior e o ambiente industrial, um passo essencial para a formação de futuros profissionais.



Guiada por uma visão de longo prazo, a Polo Films tem na educação e no desenvolvimento dos jovens os principais pilares de suas ações sociais. Foi com base nessa perspectiva que, nos últimos anos, a empresa lançou dois programas fundamentais para o desenvolvimento educacional: Apadrinhando o Saber e Turminha da Polo. Essas iniciativas não apenas incentivam a formação educacional, mas também reforçam o papel transformador da empresa na vida das novas gerações, consolidando um legado de impacto positivo e sustentável na comunidade.



Como reconhecimento pelo impacto positivo de suas iniciativas, a **Polo Films conquistou, em novembro, o Prêmio Plástico Sul 2023 – Inovação e Sustentabilidade, na categoria Compromisso Social, subcategoria Transformador, pilar Sustentabilidade.** O case premiado, "Apadrinhando o Saber e Turminha da Polo", destacou, ainda mais, o comprometimento da empresa com a educação e a responsabilidade social.



Detalhamento do Projeto Social

Turminha da Polo



A revistinha "Turminha da Polo" é uma publicação interativa, criada pela Polo Films para dialogar com crianças de 7 a 12 anos sobre temas de sustentabilidade e uso consciente do plástico. Com linguagem leve e acessível, a revista aborda de maneira educativa e divertida questões essenciais como reciclagem, reuso e descarte correto do plástico, incentivando as crianças a desenvolverem uma consciência ambiental desde cedo.

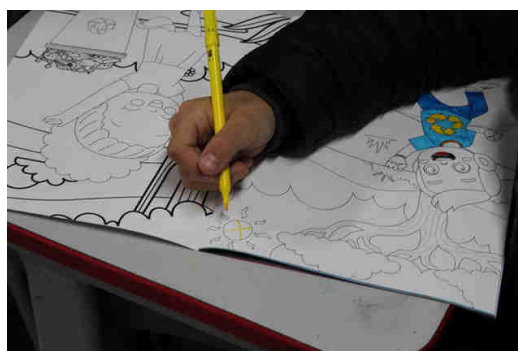
Atualmente, 475 alunos recebem a publicação de forma gratuita em todas as escolas municipais de Montenegro (RS).

A secretária municipal de Educação de Montenegro, Ciglia da Silveira, ressaltou a seriedade com que a Polo Films tem tratado a educação e destacou a importância de promover a sustentabilidade por meio da Educação Ambiental:

"A revista tem caráter educativo e traz conteúdos de estudo e aprendizado de diferentes formas. Ressalta a importância de cuidar do planeta com conceitos significativos e ligados à vida das crianças. Os temas abordados ganham enfoques importantes, permitindo que os alunos dos segundos anos construam sua consciência ecológica."

Em 2023, a revistinha teve três edições publicadas, levando conteúdo relevante e educativo a centenas de alunos. Uma das edições, lançada especialmente na Páscoa, contou com a parceria da Hershey's, um dos maiores fabricantes de chocolate do mundo. Nesta ação especial, além das crianças das escolas municipais de Montenegro, a revista foi distribuída na EMEF Tetsu, em São Roque (SP), acompanhada de kits de chocolates, proporcionando uma experiência lúdica e significativa para os alunos.

Com um formato interativo e ilustrado, a "Turminha da Polo" não apenas educa, mas também engaja as crianças ao conectar conceitos de sustentabilidade com situações do dia a dia. A iniciativa reflete o compromisso da Polo Films em promover a educação ambiental, incentivando pequenas atitudes que geram grandes impactos na construção de um futuro mais sustentável.





10

GOVERNANCE (GOVERNANÇA)

Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da Polo Films

A Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da Polo Films tem por finalidade entregar soluções inovadoras aos nossos clientes, fortalecendo as relações e priorizando a segurança, a qualidade, o bem-estar das pessoas e o compromisso com o atendimento aos requisitos aplicáveis, a segurança de alimentos, a preservação dos recursos naturais e o crescimento sustentável. Além disso, desenvolvemos nossos colaboradores e buscamos melhorar continuamente nosso Sistema de Gestão Integrado.

Em 2023, iniciamos a estruturação de um modelo robusto de SGI, integrando diversos sistemas de gestão dentro da organização, como gestão da qualidade, meio ambiente, saúde e segurança ocupacional, entre outros. A integração desses sistemas permite uma gestão mais coesa, eficiente e eficaz.

Tópicos sob a gestão de nossa estrutura de SGI a partir de 2023

Estrutura Organizacional

- Políticas Integradas: Definição de políticas que combinam os objetivos de qualidade, meio ambiente e segurança, alinhadas com a missão e visão da organização. A Polo Films realizou um criterioso trabalho de revisão e melhoria de suas políticas e normas integradas à gestão da empresa.
- Responsabilidades Claras: Estabelecimento de papéis e responsabilidades bem definidos para garantir a implementação e manutenção eficaz do SGI.

Planejamento Integrado

- Identificação de Riscos e Oportunidades: Avaliação integrada dos riscos e oportunidades em todos os sistemas de gestão, priorizando ações que maximizem a eficácia organizacional.
- Objetivos e Metas Integrados: Estabelecimento de objetivos e metas que atendam a todos os sistemas de gestão, otimizando recursos e evitando conflitos entre eles.

Documentação Unificada

- Procedimentos e Instruções de Trabalho: Desenvolvimento de procedimentos padronizados que atendam aos requisitos de todos os sistemas integrados.

Comunicação Eficiente

- Fluxo de Informação: Atuamos através de um sistema de comunicação que permite o fluxo eficiente de informações entre todos os níveis da organização.
- Treinamento e Capacitação: Programas de treinamento contínuo para garantir que todos os colaboradores entendam e operem de acordo com o SGI.

Monitoramento e Medição

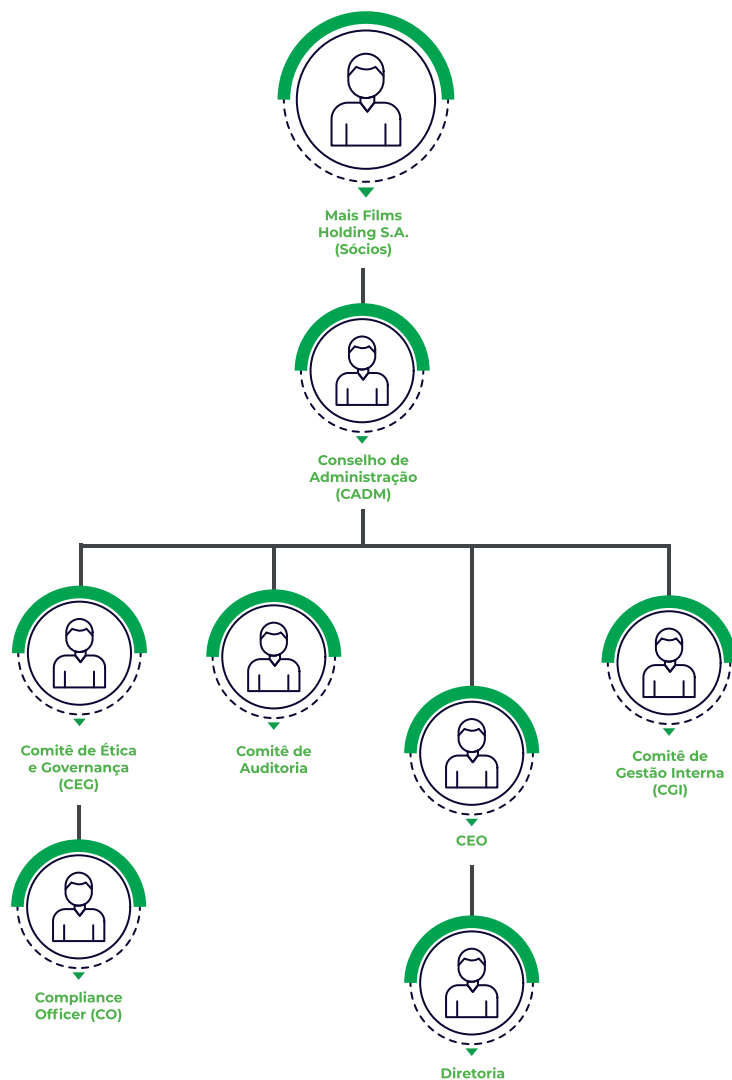
- Indicadores de Desempenho Integrados: Definição de KPIs que avaliem o desempenho do SGI como um todo.
- Auditorias Internas e Externas: Realização regular de auditorias integradas para verificar a conformidade e identificar oportunidades de melhoria.

Melhoria Contínua

- Análise Crítica pela Alta Direção: Revisões periódicas realizadas pela alta direção para garantir a adequação e eficácia contínua do SGI.
- Ações Corretivas e Preventivas: Implementação de ações corretivas e preventivas integradas para resolver problemas e evitar a sua recorrência.

Benefícios Almejados

- Redução de Custos: A integração dos sistemas permite eliminar redundâncias e otimizar o uso de recursos.
- Melhoria da Conformidade: Facilita o cumprimento de requisitos legais e regulamentares, pois todos os sistemas são geridos de forma coesa.
- Maior Eficiência Operacional: Processos integrados reduzem o tempo e o esforço necessários para gerenciar diferentes áreas de gestão.



Nosso modelo de Governança Corporativa é construído com princípios e práticas que promovem transparência, responsabilidade, equidade e sustentabilidade a longo prazo, considerando, fundamentalmente:

1. Estrutura de Governança Clara

- Conselho de Administração: Composto por membros qualificados, independentes e diversos, que oferecem diferentes perspectivas e habilidades.
- Comitês: Comitês especializados que concentram áreas específicas e auxiliam o conselho no cumprimento de suas responsabilidades.

2. Transparência e Divulgação

- Relatórios Regulares: Fornecimento de relatórios financeiros e não financeiros claros, precisos e acessíveis, seguindo padrões internacionais de contabilidade e sustentabilidade.
- Comunicação com Stakeholders: Garantia de comunicação transparente com acionistas, funcionários e outras partes interessadas.

Modelo de Governança Corporativa

3. Gestão de Riscos

- Identificação de Riscos: Avaliação e mitigação de riscos em todas as áreas de operação, incluindo riscos financeiros, operacionais, de reputação e de compliance.
- Monitoramento Contínuo: Implementação de sistemas de monitoramento contínuo para garantir que os riscos sejam gerenciados proativamente.

4. Ética e Conformidade

- Código de Ética e Compliance: Estabelecido e comunicado em todos os níveis da organização, promovendo a integridade em todas as operações.
- Programas de Compliance: Implementação de programas robustos para garantir a conformidade com leis, regulamentos e políticas internas.

5. Sustentabilidade e Responsabilidade Social

- Práticas Sustentáveis: Integração de práticas de sustentabilidade na estratégia de negócios, levando em conta os impactos ambientais, sociais e econômicos.
- Responsabilidade Social Corporativa: Adoção de práticas que promovem o bem-estar social e mitigam os impactos das atividades da empresa na sociedade.

6. Cultura Organizacional

- Cultura de Transparência e Inclusão: Promoção de uma cultura organizacional que valorize a transparência, inclusão e o respeito às normas éticas.
- Liderança Ética: Os líderes devem ser exemplos de integridade, promovendo um ambiente onde práticas éticas sejam a norma.
- Esse modelo visa criar uma estrutura sólida e ética, garantindo decisões corporativas estratégicas que promovem a longevidade da empresa e geram valor para todos os stakeholders.

Mecanismos de compliance e governança

Visando melhorar o desempenho da empresa e ampliar a transparência e efetividade em todos os níveis, a estrutura de Governança

Corporativa da Polo Films é composta por:

- Conselho de Administração;
- Diretoria Executiva, composta por três diretores estatutários e o presidente;
- Comitê de Gestão Interna, composto por três membros independentes;
- Comitê de Auditoria, composto por membros independentes;
- Comitê de Ética e Governança, órgão autônomo.

Os temas relacionados às pautas de sustentabilidade podem ser elaborados e propostos no âmbito dos comitês e/ou da Diretoria e, dependendo do seu teor, podem ser submetidos à deliberação e aprovação do Conselho de Administração.

Código de ética e compliance

A Polo Films possui um Código de Ética e Compliance, disponível em seus canais de comunicação oficiais, que norteia as relações com colaboradores, fornecedores, clientes e demais stakeholders.

O código apresenta, de forma clara e transparente, as condutas esperadas de todos na organização, alinhadas às melhores práticas de ética, à preservação do bem comum e aos princípios que devem orientar as relações internas e externas de todos os membros da comunidade Polo Films.

Manter o ambiente de trabalho íntegro é fundamental para nós. Por isso, todos os colaboradores e parceiros da Polo Films têm acesso ao Canal Aberto, uma central destinada ao recebimento de denúncias de práticas que não estejam de acordo com o Código de Ética, a legislação ou nossos valores.

Nossa ética é resultado de atitudes conjuntas, baseadas em:

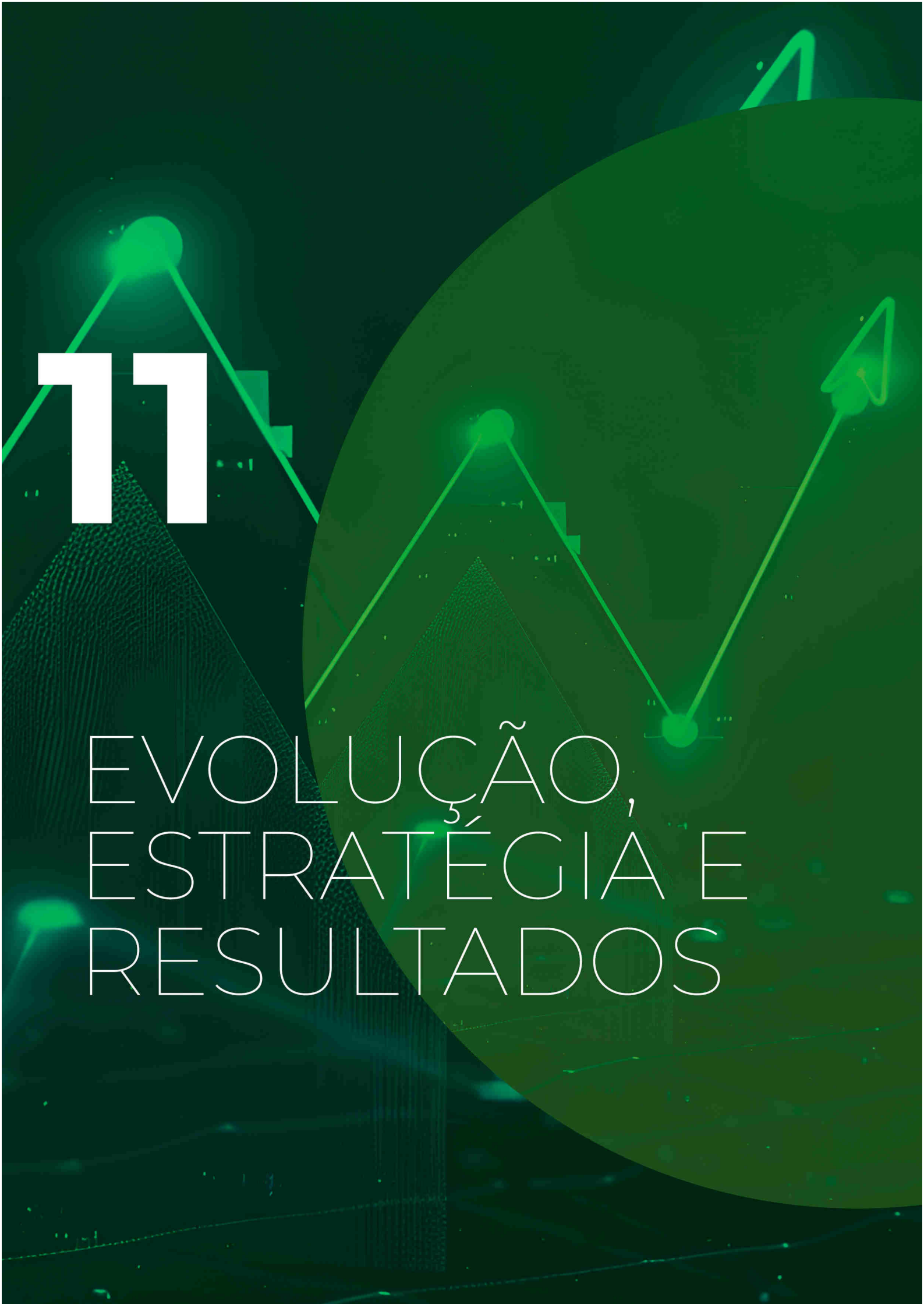
- Honestidade em qualquer situação;
- Justiça, transparência, coerência e integridade.

O objetivo deste Código de Ética e Compliance é estabelecer os princípios éticos que embasam a condução dos negócios e os relacionamentos esperados dos colaboradores, fornecedores, clientes e terceiros (Partes Interessadas).

Estar em Compliance é uma obrigação individual de cada colaborador, incluindo a alta administração e conselheiros, o que implica que todos são responsáveis por conhecer e cumprir o Código de Ética e Compliance, as políticas e as diretrizes da Polo Films, além da legislação vigente.

Além disso, a Polo Films aprimorou suas Políticas de Relacionamento com a Administração Pública e com Terceiros, conforme previsto em seu Código de Ética e Compliance, reforçando o compromisso com a legalidade, a ética e o combate irrestrito a qualquer forma de corrupção.

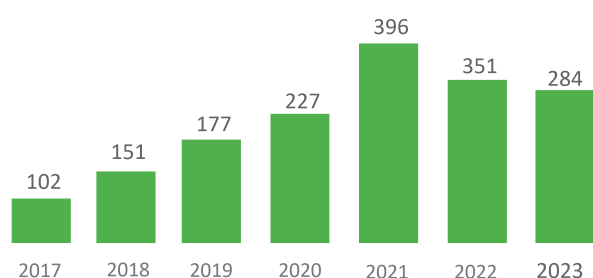


The background is a dark green field with various geometric elements. A large, semi-transparent green circle is positioned on the right side. Several thin, light green lines with circular nodes at their endpoints crisscross the frame. One line starts from the top left, goes down to a node, then up to another node, and finally down to a third node. Another line starts from the top right, goes down to a node, then up to another node, and finally down to a third node. A third line starts from the bottom left, goes up to a node, then down to another node, and finally up to a third node. The overall effect is a sense of dynamic movement and interconnectedness.

11

EVOLUÇÃO, ESTRATÉGIA E RESULTADOS

Progressão de Vendas Mercado Externo (R\$ milhões)



Estratégia

Melhoria significativa em volume, receita e EBITDA em um ambiente macroeconômico desafiador



Ampliação da base de clientes com foco no relacionamento de longo prazo no Brasil e no exterior



Desenvolvimento de novos produtos com alto valor agregado



Capex orientado para a estabilidade da produção e qualidade do produto



Foco nas pessoas com ampliação dos programas de treinamento e estratégia de retenção de talentos



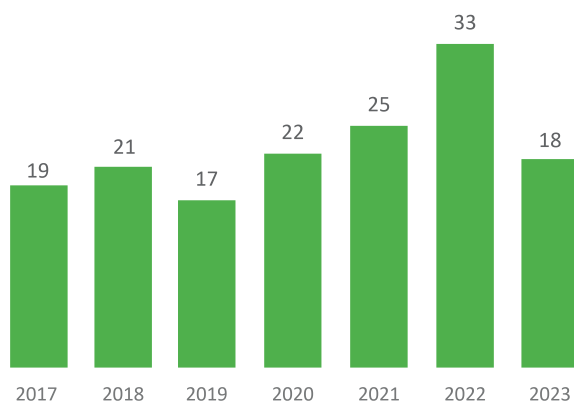
Processo orçamentário de baixo para cima com metas realistas, reforçando a responsabilidade e a transparência entre gerentes e líderes

Evolução

Faturamento (R\$ milhões)

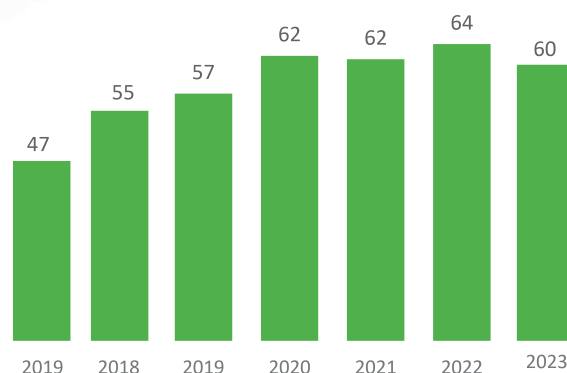


CAPEX (R\$ milhões)

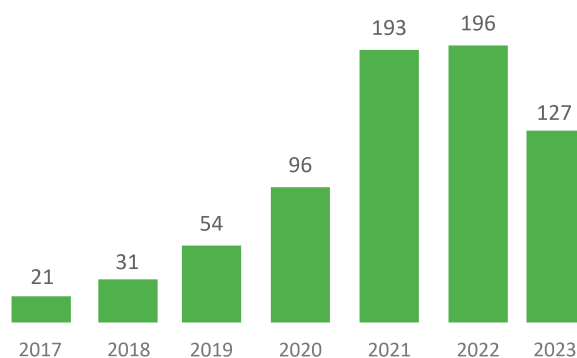


A Polo Filmes vem aumentando consistentemente seus investimentos na manutenção e melhoria do parque industrial mantendo assim a consistência e a qualidade de seus produtos.

Volume de Vendas (kt)



EBITDA (R\$ milhões)

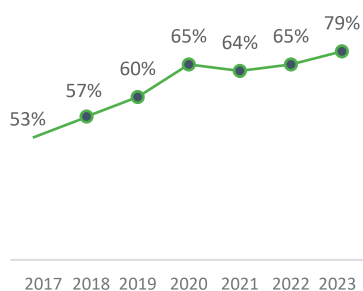


Iniciativas estratégicas e melhor dinâmica de mercado levaram a Polo a um novo patamar operacional. A estabilidade da produção reduziu perdas e permitiu aumentar a capacidade comercial, que trouxe um aumento substancial nos resultados.

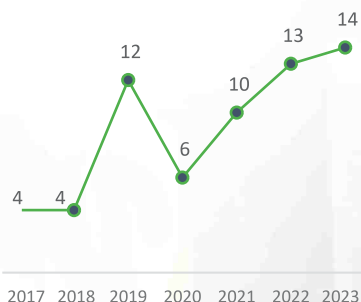
Resultado

Estratégia vencedora e execução completa com impacto significativo na lucratividade e reputação geral da empresa.

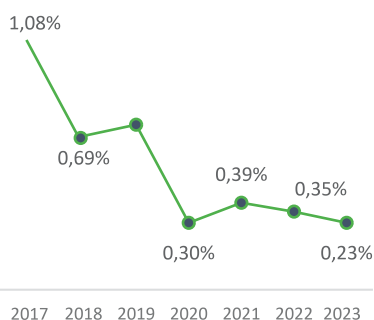
Aumento na diversificação de clientes nas vendas totais



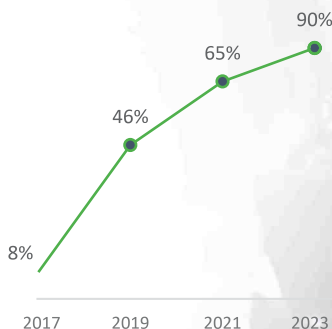
Novos produtos lançados



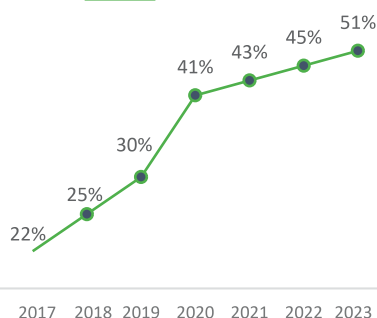
Devoluções como % das vendas totais



Net Promoter Score (NPS)*



Vendas de produtos com valor agregado com participação nas vendas totais



* Pesquisa realizada bianualmente



O futuro é agora e a Polo está pronta.

Este posicionamento confirma a importância do nosso papel,
como protagonistas na cadeia de embalagens flexíveis e a
relevância de não apenas falarmos, mas como também fazemos.

Praticamos diariamente ações do nosso pilar estratégico ESG,
vivendo o hoje e olhando sempre para a frente.

Vamos juntos?



R E L A T Ó R I O

ESG

P O L O F I L M S 2 0 1 8 - 2 0 2 2

Sumário

A Polo Films

Nossos números.....	03
Nossos valores.....	04
Nossas concentrações estratégicas.....	05
Nosso posicionamento na cadeia.....	06
Nossos Produtos.....	07
Linhas de produtos sustentáveis.....	08
Inovação, tecnologia, pesquisa & desenvolvimento (P&D).....	10
Certificações.....	11
Gestão ESG.....	12

Pessoas

Quem são nossas pessoas.....	14
Comitê de diversidade & inclusão.....	16
Como desenvolvemos nossas pessoas.....	17
Nosso pacote de benefícios.....	18
Indicadores de saúde e segurança.....	19
O que fizemos na pandemia.....	20

Desempenho Ambiental

Nosso desempenho ambiental.....	23
Requisitos regulatórios sobre o impacto ambiental de nossas atividades.....	24
Projeto Arborizar e Programa Tampinha Legal.....	25
Gases de efeito estufa (GEE).....	26
Gestão de resíduos.....	27
Consumo de água de rede pública e poços de captação.....	28
Conhecimento compartilhado.....	29

Desempenho Social

Ações sociais.....	31
Apadrinhando o Saber.....	31
Turminha da Polo.....	32

Governança

Governança corporativa.....	34
-----------------------------	----

Desempenho Econômico

Estratégia consistente.....	36
Resultados.....	37
Evolução constante.....	38

Reputação e Reconhecimento

Premiações.....	40
Imprensa.....	41

Mensagem do presidente

Como uma empresa que tem o propósito de inovar e inspirar pessoas que transformam o futuro, temos a responsabilidade de imaginar como podemos construir um futuro melhor, mais sustentável e igualitário.

Está claro que, para poder enfrentar os desafios e aumentar nosso impacto para gerar mudanças positivas, nosso foco em aumentar a equidade, a inclusão e a diversidade em todos os níveis da empresa será fundamental.

Estamos comprometidos a nos desafiar para atender às crescentes necessidades do mercado que exige produtos mais circulares e sustentáveis. E estamos focados em elevar o nível de transparência e responsabilidade em todos os nossos processos e iniciativas. Nesse contexto, algumas das iniciativas mais importantes pelas quais avançamos nossa agenda ESG entre 2018 e 2022 são:

-Aceleração dos investimentos em sustentabilidade para permitir o design para reciclabilidade atendendo aos pilares da economia circular do plástico.

-Implantação do Programa SOMA, com ações para promover a inclusão, a diversidade e a equidade em toda a nossa organização.

-Mobilização de alianças para criar mudanças sociais em nossas comunidades, com iniciativas como a adoção da Escola Bernardino Luís de Souza e o lançamento da revista educativa Turminha da Polo.

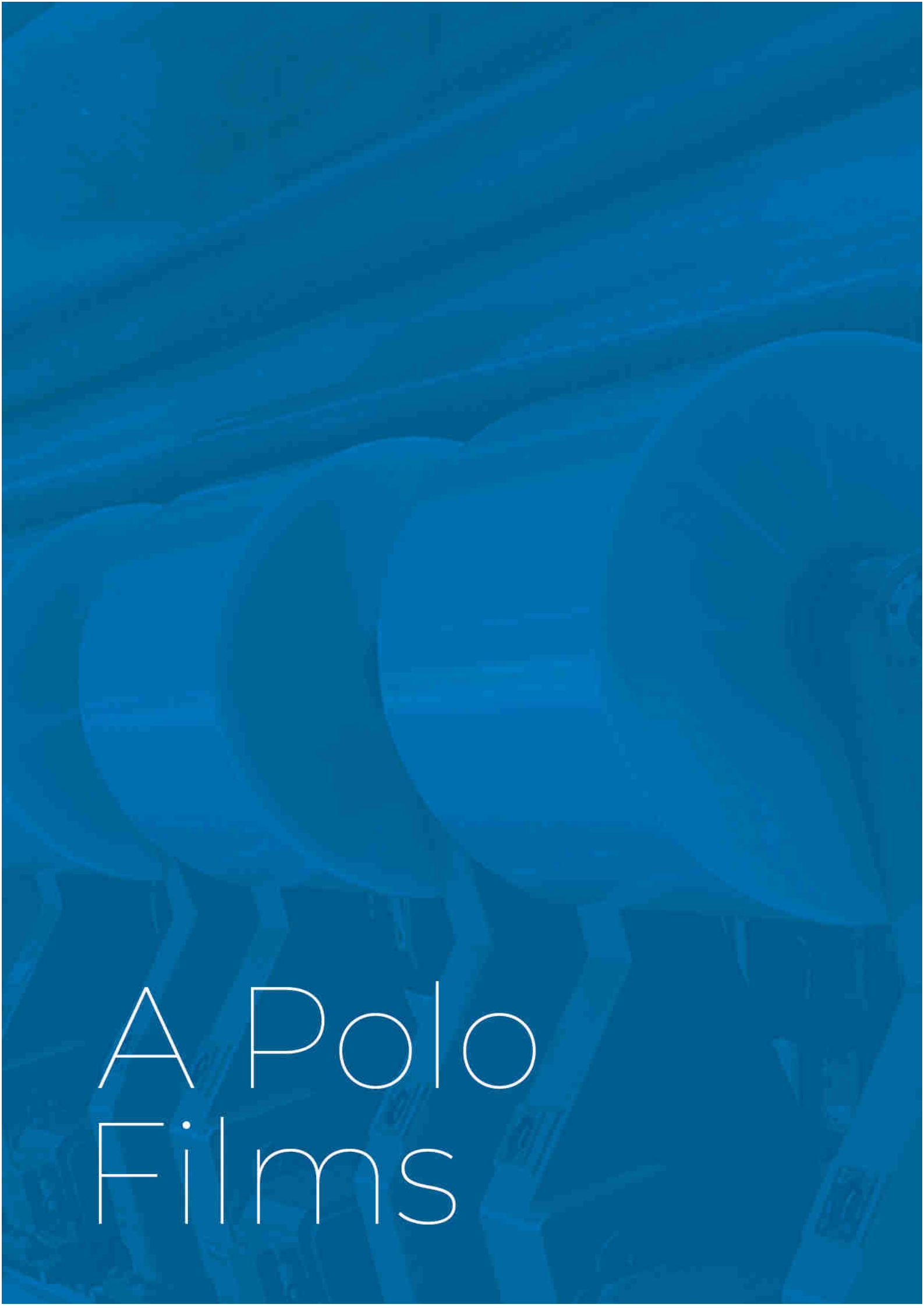
-Estamos melhorando a governança, a transparência e a responsabilidade em toda a Polo Films.

Neste relatório, você verá como estamos usando nossa abordagem Ambiental, Social e de Governança (ESG) como um catalisador de inovação para criar novos produtos, novos modelos de negócios e novas formas de agregar valor para nossos clientes, nossa gente, nossas comunidades e nossos acionistas.

Sabemos que ainda há muito trabalho a fazer e estamos comprometidos em procurar as repostas para os desafios do nosso tempo na construção de um mundo melhor, mais igualitário e sustentável.

Um abraço
Antonio Jou
CEO da Polo Films



The background of the entire image is a solid blue color. Overlaid on this is a faint, high-contrast image of a row of movie film reels. The reels are arranged in a perspective that recedes from the bottom left towards the top right. The text 'A Polo Films' is written in a white, serif font, positioned in the lower-left quadrant of the image.

A Polo Films

Nossos números

1980

Fundação da Polo Films em Varginha (MG) com foco inicial na produção de filmes para cigarro.

1995

Unigel incorpora a Polo Films com 4 linhas Dupla Bolha.

2000

Polo Films inicia a operação da primeira linha Tenter-Frame (processo plano) em Montenegro (RS).

No mercado há mais de 40 anos, a Polo Films é pioneira no setor de fabricação de Polipropileno Biorientado (BOPP) no Brasil estando entre os principais players na produção e comercialização de filmes flexíveis para embalagens, rótulos, etiquetas e fitas adesivas das Américas. O portfólio superior a 110 produtos foi desenvolvido para servir de solução às demandas e necessidades de mais de 300 clientes no Brasil e no Exterior.

3 unidades

Fábrica em Montenegro (RS), Centro de Distribuição em Itapevi (SP) e Escritório Comercial em São Paulo (SP).

2005

Polo Films, inicia sua segunda linha Tenter de alta velocidade e 5 camadas em Montenegro (RS).

2008

Polo Films inaugura sua terceira linha Tenter de alta velocidade e 5 camadas em Montenegro (RS).

2021

Diversificação do portfólio de produtos e lançamentos inovadores no mercado de BOPP, com a introdução dos filmes biodegradáveis (b-flex), Antimicrobianos (FlexProtec) e a linha OneFlex que aumenta o índice de reciclabilidade, mantendo a proteção do produto embalado.

2019

Início das operações de revenda com a entrada nos mercados de BOPET e CPP.

2018

Expansão da base de clientes com a ampliação dos mercados atendidos e desenvolvimento de produtos com maior valor agregado.

2017

Geribá incorpora a Polo Films e introduz modelo de gestão moderno com visão de longo prazo e atenção à geração de valor pela inovação.

2009

Consolidação de toda a operação em Montenegro (RS).



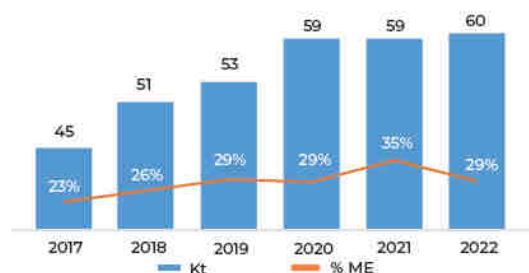
12,6%
de Market share
na América do Sul

Mais de
350
fornecedores

30 mil m²
de área construída em
Montenegro (RS)

Mais de
300 clientes no Brasil, América do Sul,
América Central e Estados Unidos,
totalizando mais de 20 países

Progressão de vendas



Através da constante busca pela excelência operacional e da incorporação das operações de revenda, a Polo Films ampliou seu volume de vendas em aproximadamente 15 mil toneladas nos últimos anos.

Uma visão de comprometimento de longo prazo possibilitou a criação de valor para nossos clientes, fornecedores e acionistas.

Nossos valores

Gente é tudo para a gente.

Somos apaixonados por pessoas e pela sua diversidade. São elas que escrevem a nossa história todos os dias, com relações sempre pautadas pelo respeito. #genteé tudoparagente

Segurança está em nosso DNA.

Ela é fundamental em tudo que realizamos. Eu me cuido, eu cuido do meu colega, eu permito que me cuidem.

Inovação e qualidade são a ponte para o futuro.

Olhamos para frente, sempre buscando novas tecnologias e diferentes formas de atender e entregar qualidade ao mercado.

Ética é inegociável.

Nossos negócios são pautados nela. Trabalhamos com total integridade, honestidade e transparência em tudo o que realizamos. Não abrimos mão disso.

Valorizamos nossas parcerias.

Acreditamos que o desenvolvimento só acontece quando todos caminham juntos. Valorizamos e fortalecemos as nossas relações, atuando de maneira leal e contínua.

Sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia.

Nosso compromisso é com a preservação dos recursos naturais, inclusão social e crescimento sustentável.



Nossas concentrações estratégicas.

Expandir e diversificar a operação para garantir crescimento sustentável.



Preparar pessoas para suportar o crescimento da empresa.



Antecipar tendências e influenciar o processo decisório.



Acelerar a desalavancagem da empresa para possibilitar novo ciclo de investimento.



Dotar a empresa de maior agilidade, velocidade e eficácia para suportar a maior complexidade.



Alinhar as ações da empresa às expectativas e necessidades do mercado.



Nosso posiciona- mento na cadeia



MERCADO DO BOPP

Principais perspectivas e tendências

A pandemia destacou o caráter essencial das embalagens plásticas flexíveis, que garantem a preservação, a higiene e a segurança dos produtos embalados.

As crescentes preocupações com o impacto desses produtos no meio ambiente precisam ser endereçadas e são o foco de atenção da indústria e espaço aberto para a inovação.

Perspectivas e Tendências

A demanda do mercado global de BOPP deve crescer 4,1% ao ano entre 2021 e 2026.

Concentração em embalagens de alimentos torna o mercado mais resistente a recessões.

Solução de baixo custo para diversos tipos de alimentos e aplicações, amplia o acesso para pessoas menos favorecidas.

Padrões crescentes de segurança e higiene alimentar incentivam a aceitação de alimentos embalados.

Maior conscientização com impactos no meio ambiente pressionam a indústria a encontrar soluções sustentáveis.

Caminho para a sustentabilidade

Embalagens "Ready to Recycle"

Desenvolvimento de soluções para estruturas monomateriais.

Redução da quantidade de plástico

Desenvolvimento de embalagens de menor espessura mantendo as mesmas propriedades de proteção.

Utilização de resina pós-consumo (PIR e PCR)

Desenvolvimento de filmes com maior conteúdo de resina PIR (Post Industrial Resin) e desenvolvimento de filme com resina PCR (Post Consumer Resin).

Embalagens biodegradáveis.

Desenvolvimento de embalagens biodegradáveis para todas aquelas que não são coletadas para reciclagem e vão para aterros.

Nossos Produtos

Somos pioneiros na fabricação de BOPP (polipropileno biorientado), utilizados em embalagens flexíveis, rótulos e fitas adesivas, entre outras aplicações.

Abaixo, nossas famílias de filmes:



Polo Seal

Brilho e transparência;
Excelente selabilidade.



Polo Matte

Aparência fosca;
Efeito acetinado;
Soft touch nas embalagens.



Polo Metal

Excelente aspecto visual;
Excelente barreira;
Segurança e qualidade do produto embalado.



Polo Opaque

Acabamento opaco;
Excelente brilho;
Pode ser utilizado em mono/
multicamada.



Polo Plain

Brilho e
transparência;
Alto poder de
conservação;
Boa planicidade e
baixo encolhimento.

b-flex

Polo B-Flex

Biodegradável em ambiente anaeróbico;
Não gera microplásticos nem
substâncias tóxicas;
Mesma eficiência nos processos de
impressão e empacotamento.

FlexProtec

Polo FlexProtec

Menor proliferação de bactérias, fungos
e vírus;
Melhora a qualidade do produto;
Possibilidade de aumentar vida útil e
reduzir conservantes;
Diferenciação de mercado.

OneFlex

Polo OneFlex

Possibilita soluções em embalagens
flexíveis monomateriais;
Oferece alta barreira a gorduras, aromas
e oxigênio.



Conheça mais sobre as novas linhas de produtos sustentáveis

No mercado brasileiro, a Polo vem ampliando seu portfólio e mercados atendidos, com foco em uma tendência global por soluções mais sustentáveis. A saudabilidade relacionada ao consumo é outro fator que vem nortear as relações e projetos da companhia, que foca seus produtos como importantes soluções para esse mercado. Pesquisa da Nielsen mostra que jovens se preocupam mais com sustentabilidade e a Polo vem investindo e crescendo nessas linhas, tendo uma representatividade crescente nessa segmentação.

No âmbito da sustentabilidade, que já superou a dimensão da tendência e precisa de ações concretas, destacam-se as linhas b-flex, Oneflex e FlexProtec.

b-flex

O b-flex se constitui no BOPP eco-friendly produzido pela Polo a partir de 2021. O material apresenta as mesmas características funcionais do filme tradicionalmente utilizado com o diferencial de ser biodegradável em ambientes anaeróbicos. O b-flex possui em sua composição um aditivo orgânico que promove a decomposição do BOPP em biomassa (húmus), biogás (metano e gás carbônico) e água. A biodegradação deste filme vem sendo acompanhada e comprovada desde agosto de 2014 pelo laboratório independente Eden Research (EUA).

Sem geração de microplástico.

Mercados-foco: Produtos com embalagens pequenas que não são segregadas pelas cooperativas, produtos que buscam resolver o dilema de suas embalagens serem destinadas a aterros.

O objetivo e desafio do b-flex foi criar uma plataforma de filmes de BOPP para uma embalagem com a capacidade de se decompor de forma muito mais rápida, em contato com o ambiente anaeróbico. Espera-se que um filme de BOPP demore de 200 a 300 anos para se decompor. Com a solução b-flex, esta decomposição ocorre 10 a 15 vezes mais rapidamente, diminuindo assim o tempo que este material fica exposto à natureza.





FlexProtec

Para combater a proliferação de microrganismos, temos o FlexProtec, linha com um aditivo que utiliza nanotecnologia de íons de prata para neutralizar microrganismos como bactérias, vírus e fungos. É uma solução que traz mais segurança para o consumidor, podendo aumentar o tempo de prateleira dos produtos, reduzindo a contaminação cruzada por contato e conservantes. Mercados-foco: Massas, pães, alimentos úmidos (bolos prontos, panetones etc) entre outros.

OneFlex

Desde maio de 2022, disponibilizamos a linha OneFlex, desenvolvida para solucionar problemas relacionados à reciclabilidade de embalagens de alimentos que necessitam de uma grande barreira de proteção e, por isso, precisam adicionar outros substratos em suas composições. Com alta barreira a oxigênio, aromas e gorduras, o OneFlex possibilita que estruturas de embalagens flexíveis multimateriais possam migrar para estruturas monomateriais, garantindo características sensoriais que são requeridas por diversos segmentos, como alimentos, pet food etc e as tornando 100% recicláveis. O OneFlex utiliza tecnologia patenteada e certificada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e com aprovação da Federal Drug Administration (FDA), dos Estados Unidos. Mercados-foco: atomatados, café e pet food.



Inovação, tecnologia, pesquisa & desenvolvimento (P&D)

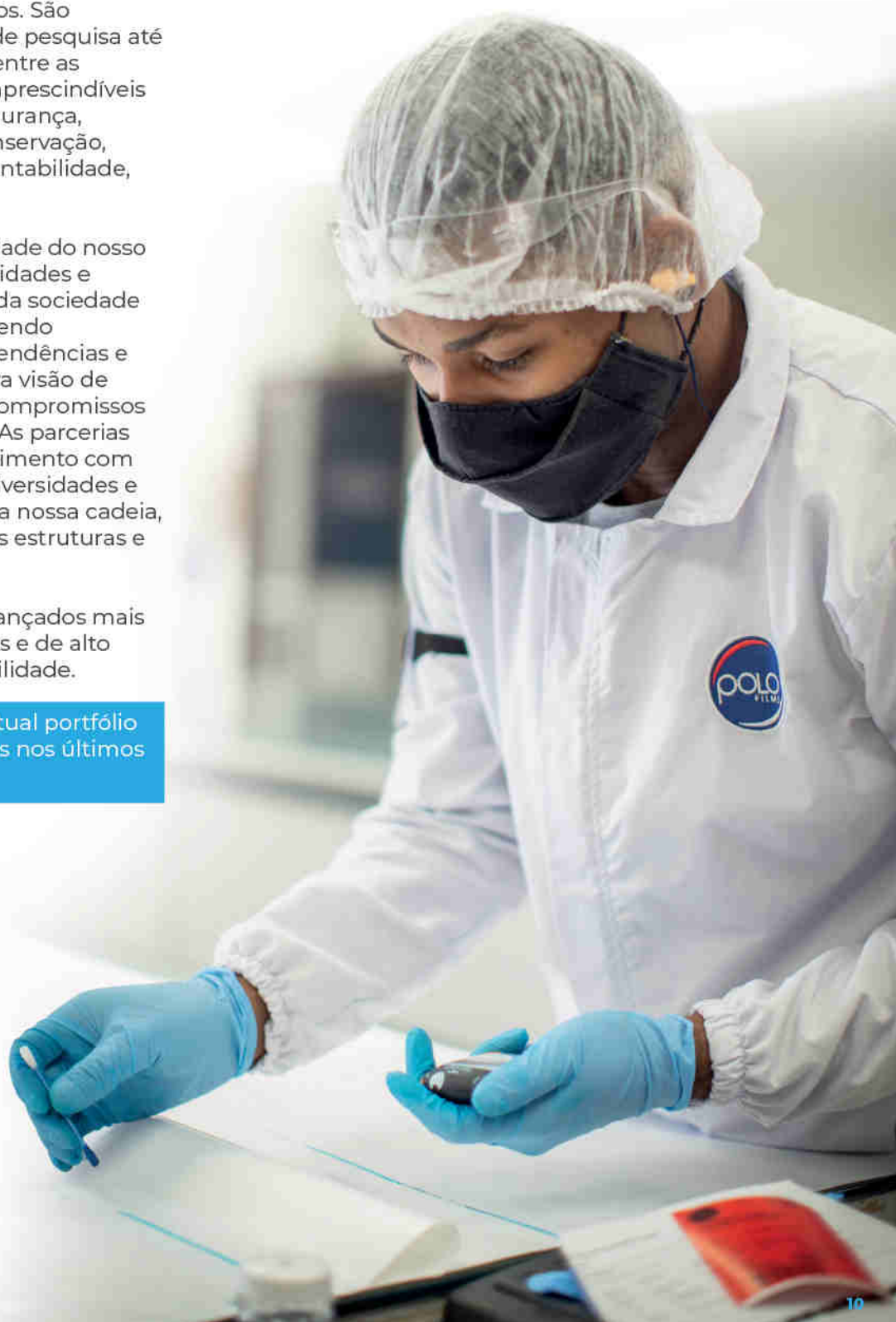
Nossos produtos fazem parte da vida das pessoas. Embalam e protegem alimentos, bebidas, itens de higiene pessoal, entre outros tantos. São necessários muitos anos de pesquisa até que se atinja o equilíbrio entre as diversas características imprescindíveis às embalagens, como segurança, barreira, alto poder de conservação, biodegradabilidade, sustentabilidade, brilho e transparência.

A diversificação e a qualidade do nosso portfólio parte das necessidades e demandas dos clientes e da sociedade de um modo geral, atendendo demandas de consumo, tendências e necessidades de uma nova visão de desempenho aliada aos compromissos com a economia circular. As parcerias estratégicas de desenvolvimento com fornecedores, clientes, universidades e setores fundamentais para nossa cadeia, são alicerces para as novas estruturas e negócios da companhia.

Nos últimos anos, foram lançados mais de 40 produtos inovadores e de alto impacto para a sustentabilidade.

Mais de 110 produtos no atual portfólio com diversos lançamentos nos últimos anos:

Ano	Produtos lançados
2018	4
2019	12
2020	6
2021	10
2022	13



Certificações

Certificação ISO 9000

Certificando a qualidade nos processos a ISO 9000 é a norma de certificação da série 9000 e também considerada a mais específica de todas. Ela estabelece diretrizes que vão determinar como os projetos devem ser conduzidos.



Certificação FSC 22000

Trata-se de uma das mais respeitadas na indústria mundial em segurança de alimentos, que inclui a ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-4:2013 e requisitos adicionais, reconhecidos pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Isto significa que a empresa está certificada para produzir embalagens seguras e oferecer o melhor produto aos clientes do mercado alimentício e aos consumidores.

Certificação Ecovadis

É uma plataforma reconhecida globalmente, que avalia aproximadamente 65 mil empresas de cerca de 160 países por suas práticas sustentáveis. Além disso, também analisa ações nos campos Trabalhista, de Ética e Direitos Humanos. A Polo Films é medalha de bronze na Ecovadis! Este prêmio é resultado de nossa dedicação no desenvolvimento de políticas sustentáveis e respeito ao meio ambiente. Continuaremos a aprimorar nossos projetos para que eles sejam cada vez mais efetivos.



Gestão **ESG**

Desde que surgiu, pela primeira vez em 2004, em um grupo de trabalho de uma rede ligada à ONU, a sigla ESG de Environmental (ambiente), Social e Governance (Governança) começou a influenciar as atividades e o modo de

atuar das empresas, pois afinal de contas, se converteu em uma forma de medir o impacto que as ações de sustentabilidade geram nos resultados das corporações.

Conceito global



Environmental (Meio Ambiente)

Diminuição da emissão de carbono, reaproveitamento do uso de água, eficiência energética, desenvolvimento de produtos sustentáveis e conexão com os ODS da ONU.

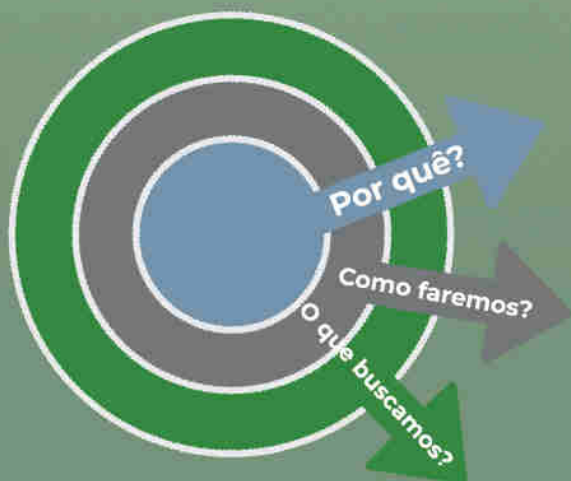
Social

Respeito aos direitos humanos e às leis trabalhistas, diversidade & inclusão, saúde e segurança, ações sociais, voluntariado, entre outros.

Governance (governança)

Compliance, todos os processos e políticas, cultura organizacional, conduta corporativa, entre outros.

SOMOS ESG, está em nossa essência!



E Sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia.
S gente é tudo para a gente.
G Segurança está em nosso DNA. Inovação e qualidade são ponte para o futuro. Ética é inegociável. Valorizamos nossas parcerias.

Nosso time é envolvido em todo o processo, através de comitês e ações alinhadas à estratégia da Polo. Todos estão envolvidos de alguma forma nos projetos ESG da Polo Films.



Pessoas



Quem são as nossas pessoas



402
funcionários

Área Administrativa:

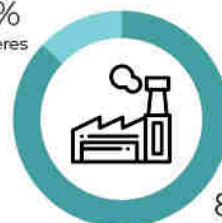
52%
Mulheres



48%
Homens

Área Industrial:

13%
Mulheres



87%
Homens

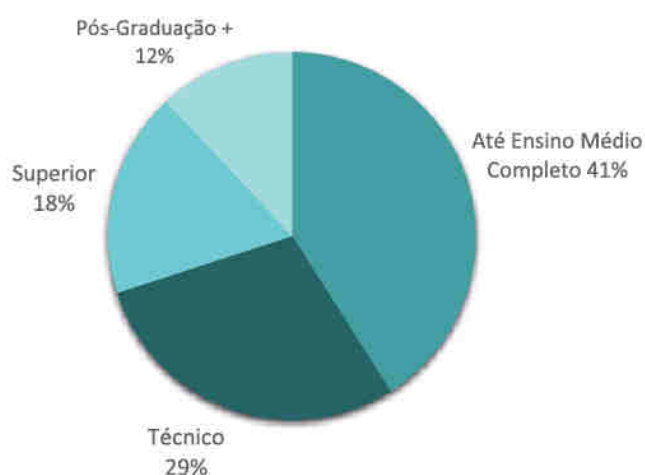


**Participação das
mulheres em em cargos
de Liderança: 17%**

Seres



LGBT: 6%
Negros: 12%
Amarelos: 2%
Indígena: 1%
PCD: 2,5%





Comitê de Diversidade & Inclusão

A criação do Comitê de Diversidade & Inclusão evidencia o quanto este pilar tem valor e relevância para a Polo Films. O Programa SOMA foi criado para tornar cada setor da companhia ainda mais plural. Promoveu uma ampla abordagem ao tema por meio de uma campanha interna de comunicação e conscientização. Acreditamos que uma equipe mais diversa é essencial para melhorar o nosso censo de pertencimento e acima de tudo a integração e a criatividade do nosso time.

Por isso, em 2022 realizamos o primeiro censo de Diversidade e Inclusão para entender como a Polo Films está

dimensionada e fizemos um diagnóstico completo.

Nosso diagnóstico foi resultado de uma parceria com a Diversiter e Gaia, que realizaram nosso censo e nos ajudaram a traçar estratégias para conscientização e a elaborar planos de ação.

Compartilhamos de forma transparente nossos resultados e a partir das percepções e conclusões, iniciamos a elaboração um plano de ação e a cartilha de Diversidade & Inclusão.





Como desenvolvemos nossas pessoas (programas)

DE OLHO NO FUTURO

Admitir e capacitar jovens aprendizes, estagiários e trainees de modo a desenvolver suas habilidades técnicas e interpessoais.



Identificar, incentivar e, sobretudo, desenvolver potenciais talentos para o futuro é parte integral do nosso plano de atuação. Além de idealizar um plano de carreira sólido e contínuo, este programa prepara jovens talentos para assumir funções estratégicas e posições-chave dentro do grupo.



Com o objetivo de possibilitar mais autonomia para o colaborador, este programa permite que ele possa escolher os caminhos do seu desenvolvimento dentro da organização. O Trilhas entende as novas necessidades

corporativas e abre espaço para que cada um possa pensar em como determinar seu próprio caminho dentro das opções oferecidas pela companhia.



Academia de Líderes

LÍDERES DE ALTA PERFORMANCE

Grandes líderes precisam de preparo e curadoria. E, para proporcionar mais conhecimento e repertório às lideranças, implementamos um programa estratégico que tem o objetivo de capacitar e prepará-las para os desafios do futuro.



Nossos colaboradores são nosso maior valor. E, para estimular o surgimento de melhores ideias, este programa reconhece e premia todo e qualquer profissional que apresentar uma ideia, sugestão ou iniciativa que traga resultados mensuráveis para a empresa.

Nosso Pacote de **Benefícios**

A Polo Films oferece um **pacote de benefícios completo, focando no bem-estar, na saúde física e mental** do colaborador e de sua família.

**SAÚDE:**

- Assistência médica;
- Assistência odontológica;
- Programa de Saúde Ocupacional;
- Programa de Atividade Física;
- Apoio psicológico;
- Ginástica laboral.

**BEM-ESTAR:**

- Restaurante próprio com nutricionista ou Vale-Refeição;
- Transporte fretado ou vale-transporte;
- Auxílio-Creche;
- Política de Home Office.

**DESENVOLVIMENTO:**

- Auxílio Educação;
- Descontos em instituições de ensino.

**FINANCEIRO:**

- Plano de Participação nos Resultados (PPR);
- Seguro de vida;
- Previdência Privada Complementar;
- Prêmio Assiduidade;
- Cartão de Benefícios Flash;
- Convênios para empréstimo consignado e descontos em instituições financeiras.

Indicadores de saúde e segurança

Melhorias realizadas em 2022:

- Adequações dos sistemas de Combate a Emergências;
- Elaboração do processo de Gestão dos Produtos Químicos;
- Alteração do acesso ao PIT dos silos internos da Reciclagem 1 (descaracterização do Espaço Confinado –NR 33);
- Elaboração do Cadastro Técnico (Book) de informações para atividades em Espaços Confinados –NR 33;
- Realização da 1ª Olimpíada interna da Brigada de Emergência.

Principais resultados de 2022:

- 2ª Melhor Taxa de Frequência de acidentes da História da Polo Films;
- ZERO Acidente de Trabalho durante a realização da Parada Anual com funcionários próprios e terceiros.

Acidentes de trabalho.

Com e sem afastamento.

Número absoluto



O que fizemos na pandemia?

APOIAMOS NOSSA COMUNIDADE

Durante este período de tantas incertezas, a Polo Films esteve presente com a doação de cestas básicas, álcool gel, kits de higiene, máscaras PFF2 e N95, face shields, entre outras iniciativas, no intuito de contribuir para minimizar os danos causados pela Covid e seus efeitos.

CUIDAMOS DA SAÚDE

Como fornecedor para a cadeia de alimentos e bebidas, sabíamos que não poderíamos parar. Por isso, tomamos todas as medidas preventivas possíveis para preservar a saúde física e mental de nossos colaboradores e suas famílias. Disponibilizamos acolhimento psicológico, lives com especialistas, apoio financeiro, home office, equipe de técnicos em enfermagem 24h por dia para orientação e verificação preventiva de saúde a cada novo ciclo de trabalho, entre outras tantas iniciativas.



INOVAMOS

A pandemia de Covid-19 que se espalhou pelo mundo a partir do início de 2020 também nos fez aumentar ainda mais os cuidados com a saúde física e mental das equipes. Utilizamos um sistema desenvolvido pelos nossos próprios colaboradores que se revelou bastante eficiente para a proteção coletiva, evitando a contaminação pelo novo coronavírus. Em meados de 2020, foi instalado em todos os crachás para acesso à empresa, um microdispositivo que funciona por bluetooth informando a proximidade entre os mesmos para as antenas instaladas na fábrica. Assim, facilitou o rastreamento e o cruzamento de contatos próximos.

O Sistema de Rastreamento de Microdispositivo Individual ou Sirmi ajudou a manter a unidade fabril em operação contínua sem risco de parada que poderia gerar problemas de abastecimento de embalagens de alimentos e de higiene, dada a alta demanda por esses materiais naquele período. O rastreamento da Covid-19 só funcionou dentro dos ambientes da Polo Films, devido ao curto alcance da rede de antenas. Com o uso do Sirmi, não houve registro de contaminação por coronavírus dentro da fábrica.



Medidas de contingência e ações realizadas durante a pandemia:

- Mantivemos as operações da fábrica de forma ininterrupta, atendendo todos os nossos clientes;
- Implantação Comitê de Gestão de Crise;
- Investimento suplementado em EPIs;
- Sistema de trabalho em home office, para os colaboradores cujo formato de trabalho permitia essa possibilidade;
- Plano de Comunicação permanente para orientações de saúde e comportamento;
- Atenção especial às pessoas de grupo de risco;
- Desenvolvimento interno SIRMI (Sistema de Rastreamento de Microdispositivo Individual);
- Desenvolvimento da Cartilha de Cuidados;
- Vacinação na empresa;
- Apoio com equipamentos para trabalho remoto e com ergonomia;

- Disponibilização de atendimento psicológico;
- Lives para entretenimento, com foco na saúde emocional;
- Atualização semanal sobre o cenário para todos os colaboradores;
- Ajuda de custo para alimentação para colaboradores em home office.





Desempenho Ambiental

Desempenho ambiental

A Polo Films baseia a gestão do seu desenvolvimento sustentável em pilares que mantêm firme sua relação e seu compromisso com a sociedade e com o meio ambiente. Entre os principais pilares de atuação, citamos o atendimento às normas e regulamentações pertinentes às nossas atividades, tal como as certificações que geram valor e reafirmam nossos mais importantes compromissos de desenvolvimento sustentável; nossos programas ambientais e de conscientização; a gestão especializada no uso de recursos naturais; a gestão dos resíduos (efluentes e sólidos) e a gestão controlada e os planos que envolvem a redução das emissões oriundas de nossa produção.





Requisitos regulatórios sobre o impacto ambiental de nossas atividades

Licença de Operação (LO) emitida pela Fepam - atendimento à LO através do monitoramento e controle das condicionantes estabelecidas pelo órgão ambiental pertinente às nossas atividades.

Polícia Federal - controle do uso dos produtos químicos controlados pela PF, entregando mensalmente mapas de uso descrevendo suas aplicações.

IBAMA - entrega dos relatórios anuais referentes ao controle das atividades com potencial poluidor executadas e ao uso de Substâncias Controladas pelo Protocolo de Montreal utilizadas.

SIOUT/RS - concessão de outorgas para utilização de poços artesianos

para captação de águas subterrâneas. Estabelece o monitoramento do consumo de água proveniente dos poços e de redes públicas.

Vigilância Sanitária - em cada renovação do Alvará a Polo Films apresenta a documentação necessária para apresentar as conformidades em relação a qualidade da saúde pública.

Treinamentos sobre meio ambiente realizados todos os anos sendo o último ministrado em dezembro de 2022, que incluiu, além dos colaboradores, os terceiros.

Programa Tampinha Legal

O Programa Tampinha Legal é o maior programa socioambiental de caráter educativo em economia circular de iniciativa da indústria de transformação de plásticos da América Latina.

A Participação da Polo Films no Programa

Através do Programa Tampinha Legal a Polo Films apoia a Instituição Lar do Menor em Montenegro (RS). A instituição atende aproximadamente 500 de crianças em situação de vulnerabilidade e/ou abandono, geralmente encaminhados pelo poder judiciário.

Além de um apoio financeiro mensal, a Polo Films encaminha para a instituição tampinhas arrecadadas pelos colaboradores. Através do Programa Tampinha Legal, as mesmas são comercializadas para reciclagem e os recursos são destinados à entidade e para serem convertidos em brinquedos, eletrodomésticos, móveis, reformas para gerar mais qualidade de vida a quem vive e trabalha no local.

Total de tampinhas arrecadas pela Polo Films em 2022: 1.754kg

Projeto Arborizar

O Projeto Arborizar é uma iniciativa que visa ampliar o número de árvores existentes no município de Montenegro (RS). A Polo Films é apoiadora do projeto que, em sua primeira fase, realizou o plantio de mudas em diferentes locais da cidade. O projeto também abrange escolas do município, explicando para as crianças a importância das árvores nas cidades. Com edições realizadas no estado do Rio Grande do Sul, desde 2016, o projeto já alcançou 900 mudas plantadas em ruas e avenidas. Com cuidados iniciais pósplantio, na qual as mudas são visitadas mensalmente. São promovidos podas de condução, fixação de tutores, troca de placas e água quando necessário, as mudas resistem ao seu período de adaptação.



Gases de efeito estufa (GEE)

A Polo Films acredita e atua diretamente nas ações que possam minimizar as emissões dos gases de efeito estufa.

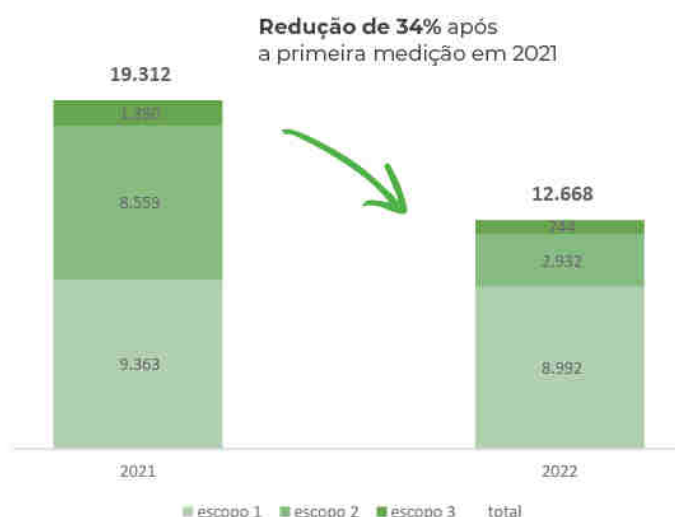
Para isso, contratou a consultoria Envvi especialista no assunto para elaboração de seu 1º inventário em 2021.

Os fatores de emissão utilizados foram aqueles sugeridos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, alinhados com o IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006).

A implantação de estratégias e programas, que visem ampliar a eficiência energética da empresa, a utilização de energia elétrica de fontes renováveis certificadas e rastreáveis, bem como a substituição de combustíveis fósseis, irá contribuir para a redução de maior impacto das emissões de GEE.

As emissões de escopo 3 associadas ao transporte e distribuição upstream também se mostraram significativas no presente ano inventariado. As estratégias de maior eficiência logística, também podem impactar na redução das emissões.

Emissões de GEE 2021 e 2022



Escopo 1

São as emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da própria empresa. Todos os combustíveis que produzem emissões de gases de efeito estufa devem ser incluídos no escopo 1, a combustão dos veículos pertencentes ou controlados pela empresa, por exemplo.

Escopo 2

São as emissões indiretas, provenientes da energia elétrica adquirida para uso da própria companhia. Ou seja, todas as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera a partir do consumo de eletricidade, vapor, calor e refrigeração entram aqui.

Escopo 3

São todas as emissões indiretas não incluídas no escopo 2 que ocorrem na cadeia de valor da empresa. Em outras palavras, são emissões ligadas às operações da companhia, como matéria-prima adquirida, viagens de negócios e deslocamento dos colaboradores, descartes de resíduos, transporte e distribuição.

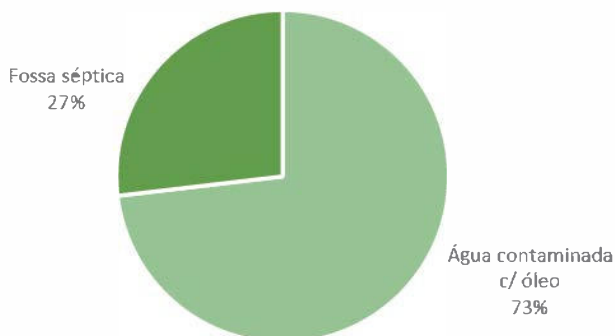
Comparando com as emissões totais de 2021, dentro dos mesmos limites operacionais, houve uma redução de 34% das emissões em 2022.

As emissões de escopo 2 foram as que mais contribuíram para a redução das emissões, tendo diminuído em mais de 65%, devido à redução no fator de emissão do sistema interligado nacional.

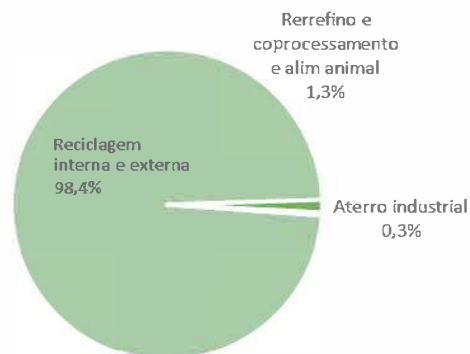
Desconsiderando as emissões do escopo 2, e fazendo a comparação apenas com as emissões de escopo 1 e 3, a redução de 2021 para 2022 foi de 9%, devido aos resultados das iniciativas para melhorar a eficiência operacional e otimizar a ocupação dos caminhões.

Gestão de resíduos

Efluentes 2022



Resíduos sólidos 2022

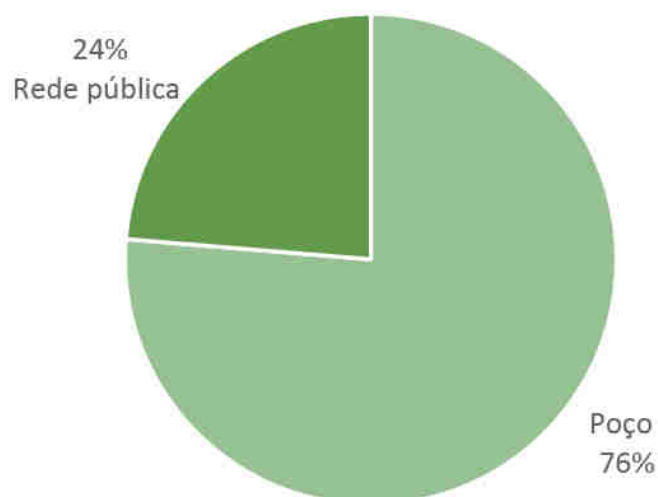


Tipo de resíduo e destino

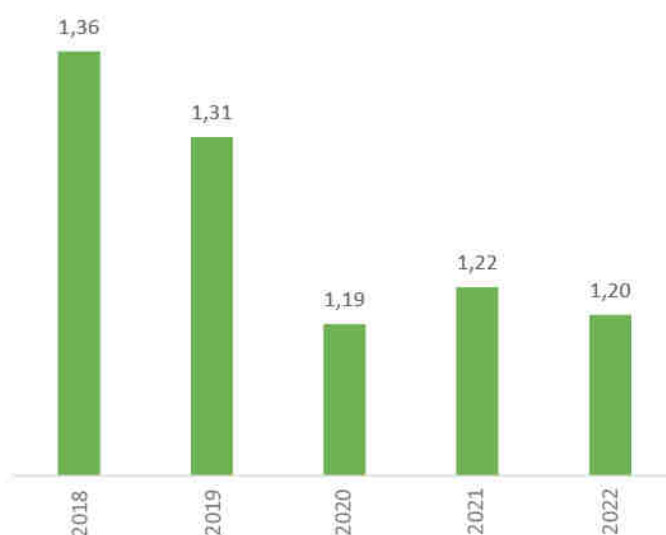
Tipo de Resíduo	Descrição	Destinação	Aplicação
Sólido	Sucata de filme	Reciclagem interna	Produção de filmes
	Sucata de filme, borra filme, sacaria, fita de arquear, varredura	Reciclagem externa	Fabricação de sacos plásticos, batoques, vassouras, dentre outros materiais
	Sucata de filme metalizado		Peças de embalagem dos produtos produzidos na Polo
	Resíduo de alumínio		Matéria prima para fabricação de alumínio
	Embalagens metálicas e sucatas de ferro		Fabricação de aço
	Sucata eletrônica		Após a descaracterização dos equipamentos eletrônicos cada elemento (plásticos, sucatas de ferro, entre outros), vai para reciclagem
	Plásticos coleta seletiva		Fabricação de sacos plásticos, batoques, vassouras, dentre outros materiais
	Sucata de papelão e Papel coleta seletiva		Fabricação de papelão
	Sucata de material ferroso		Fabricação de arames, pregos, etc
	Vidros		Fabricação de novo vidro
	Sucata de madeira	Queima em caldeira	Geração de energia
Líquido	Óleo Lubrificante usado	Rerrefino	Volta para o mercado como lubrificante
	Água contaminada c/ óleo	Tratamento de Efluentes	Volta para o meio ambiente como recurso hídrico.
	Fossa séptica		

Uso de Recursos Naturais

Consumo anual de água 90 mil m³



Consumo de energia elétrica por tonelada de produto (MWh/t)



A Polo Films se destaca pelo seu compromisso contínuo no que diz respeito à diminuição do consumo de recursos naturais em seu processo produtivo, a partir de ações como: a substituição de lâmpadas fluorescentes por LED; substituição dos chillers elétricos por equipamentos com maior eficiência energética; e instalação de medidores de consumo nas linhas de produção.



Conhecimento compartilhado

Dentro de sua política de comprometimento prático com a sustentabilidade, a Polo Films produziu dois e-books informativos sobre o plástico e sua relação com as indústrias, mercados e meio ambiente. Os dois guias ratificam que um dos maiores desafios para promover a sustentabilidade a partir da economia circular está na dificuldade de propagar informações relevantes, como, por exemplo, a coleta seletiva e a educação ambiental.

Plástico e o seu uso no pós-consumo

O plástico é um material indispensável para as nossas rotinas, pois é a matéria-prima de muitos itens que precisamos usar diariamente. Desse modo, é correto afirmar que o mundo globalizado atual é possível graças ao uso de materiais plásticos.

Guia prático de soluções para o uso do plástico na indústria

A grande preocupação da década atual se relaciona com a sustentabilidade e a promoção de iniciativas que visam a redução, ou mesmo, a eliminação de ações humanas, que podem causar algum dano ao meio ambiente.



Desempenho Social

Ações Sociais

Refletindo a visão de longo prazo, a Polo Films adotou como eixos principais de suas ações sociais a educação e os jovens.

Nesse sentido, a empresa lançou nos últimos anos dois programas onde apoia o desenvolvimento educacional, o Apadrinhando o Saber e o Turminha da Polo.

Projeto Apadrinhando o Saber.

São desenvolvidas, ao longo do ano letivo, diversas ações com o intuito de promover o desenvolvimento social e intelectual das crianças da região onde está localizada nossa indústria. A iniciativa permite às novas gerações vivenciarem valores, como a importância do respeito à natureza e a proteção do meio ambiente e seus recursos naturais.

Em 2022, a Polo Films realizou investimento de R\$ 500 mil na reforma completa da escola com ampliação de salas e atualização de equipamentos tecnológicos. Desta forma, expandindo a capacidade de atendimento para mais alunos.



Dentro do projeto Apadrinhando o Saber, foi promovida a palestra com o influenciador social Jotape Malara (www.newschool.app) para adolescentes com a temática social na Escola Municipal Pedro João Muller em Montenegro/RS. Aproximadamente 500 pessoas impactadas diretamente neste projeto.

Turminha da Polo

A relação estabelecida com a escola nos motivou a desenvolver a revista de educação ambiental "Turminha da Polo". A partir de 2023 a Turminha da Polo será expandida para todas as 28 escolas da rede municipal de ensino de Montenegro, RS.

A revista "Turminha da Polo" é indicada ao público infantil dos 7 aos 12 anos. Afinal, como temos o propósito de inovar e inspirar pessoas que transformam o futuro, nada pode estar mais alinhado a isso do que fazer uma ação com as crianças. A primeira edição ensinou sobre a importância da reciclagem do plástico. A segunda edição teve a água como protagonista. A terceira edição se valeu da temática da Copa do Mundo para levar conceitos de preservação, através do descarte correto de lixo, e integração entre as pessoas.



Depoimento:
Larissa Kayser – Diretora da Escola Municipal de Ensino Fundamental Bernardino Luís de Souza.

"Eu cheguei na escola em outubro de 2020. O cenário era de pandemia e com muitas restrições. Faltavam coisas essenciais, inclusive alimentos.

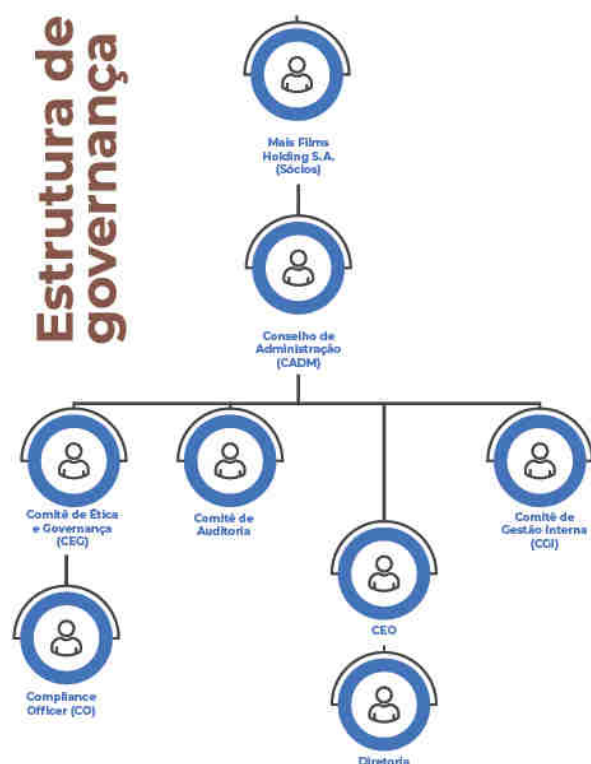
A Polo Films demonstrou interesse genuíno em conhecer a realidade e esse foi o nosso primeiro passo, que nos trouxe a luz que buscávamos. A partir daquele momento, para sanar o problema mais imediato, firmamos um acordo com a Polo Films para o fornecimento de cestas básicas às famílias, uma por mês, que vem sendo entregue até hoje.

Além das cestas básicas, a Polo Films tem proporcionado diversos momentos de alegria a estas crianças. Os momentos vividos ficarão na lembrança e já são um marco na comunidade".



Governança

Governança corporativa



Para atender ao mercado com excelência, é imprescindível o alicerce dos princípios, políticas, processos e cultura corporativa. Isso tudo, naturalmente, alinhado a parceiros que compartilham a mesma crença. Estamos, de forma sistemática, aprimorando as práticas de governança da empresa, com o objetivo de dar mais transparência e suporte na tomada de decisões e melhorar o controle dos processos internos para garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Mecanismos de compliance e governança

Visando melhorar o desempenho da Companhia e ampliar a transparência e a efetividade em todos os níveis, a estrutura de Governança da Polo é composta por:

- Conselho de Administração;
- Diretoria Executiva, composta por três diretores estatutários e o presidente.
- Comitê de Gestão Interna, composto por três membros independentes.
- Comitê de Auditoria: composto por membros independentes;
- Comitê de Ética e Governança, órgão autônomo.

Os temas relacionados às pautas de sustentabilidade podem ser elaborados e propostos no âmbito dos comitês e/ou da Diretoria e, dependendo do seu teor, podem vir a ser submetidos à deliberação e aprovação do Conselho de Administração.

Código de ética e governança:

A Polo Films tem em sua matriz central um código de Ética e Governança, disponível nos canais de comunicação da empresa que norteia as suas relações com colaboradores, fornecedores, clientes e todos os demais stakeholders da companhia.

Também apresenta, de forma clara e transparente, as condutas esperadas de todos na organização, alinhadas às melhores práticas de conduta e preservação do bem comum, além de estabelecer os princípios éticos e normas que devem orientar as relações internas e externas de todos os membros da comunidade Polo Films.

Manter o ambiente de trabalho íntegro é muito importante para nós. Por isso, todos os colaboradores e parceiros da Polo Films podem contar com o Canal Aberto, uma central para recebimento de denúncias de práticas que não estejam de acordo com nosso Código de Ética, com a legislação ou nossos valores.

Nossa ética é resultado das atitudes conjuntas de: honestidade em qualquer situação, justiça, transparência, coerência e integridade. Comportamento que praticamos e institucionalizamos.

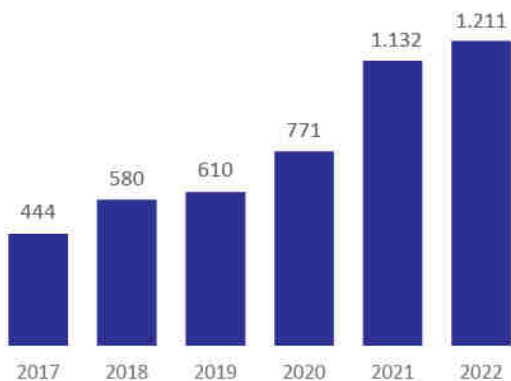
O objetivo do Código de Ética e Governança é estabelecer princípios básicos dos Valores Polo Films, da Ética nos Negócios e nas relações internas que são esperadas dos Colaboradores, Fornecedores, Clientes e Terceiros que se relacionam com a empresa.



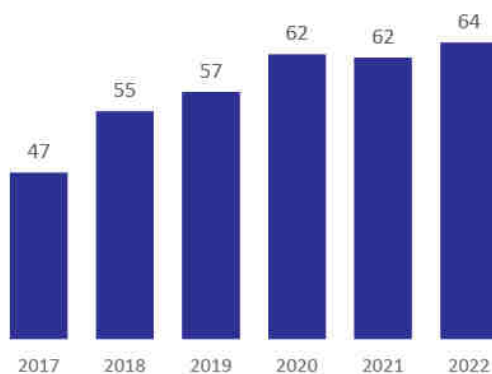
Desempenho Econômico

Resultados

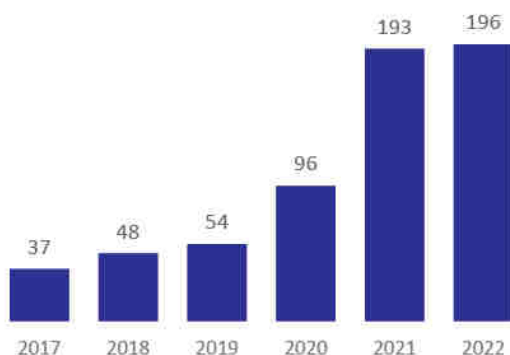
Faturamento (R\$ milhões)



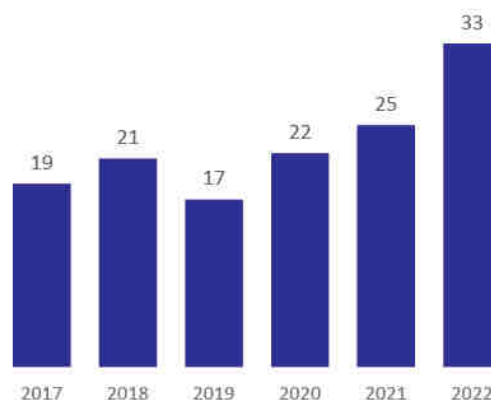
Volume de Vendas (kt)



EBITDA (R\$ milhões)



CAPEX (R\$ milhões)



Iniciativas estratégicas e melhor dinâmica de mercado levaram a Polo a um novo patamar operacional. A estabilidade da produção reduziu perdas e permitiu aumentar a capacidade comercial. O resultado foi um aumento substancial nos resultados.

A Polo Films vem aumentando consistentemente seus investimentos na manutenção e melhoria do parque industrial mantendo assim a consistência e a qualidade de seus produtos.



Estratégia consistente

Melhoria significativa em volume, receita e EBITDA em um ambiente macroeconômico desafiador



Ampliação da base de clientes com foco no relacionamento de longo prazo no Brasil e no exterior



Desenvolvimento de novos produtos com alto valor agregado



Capex orientado para a estabilidade da produção e qualidade do produto



Foco nas pessoas com ampliação dos programas de treinamento e estratégia de retenção de talentos

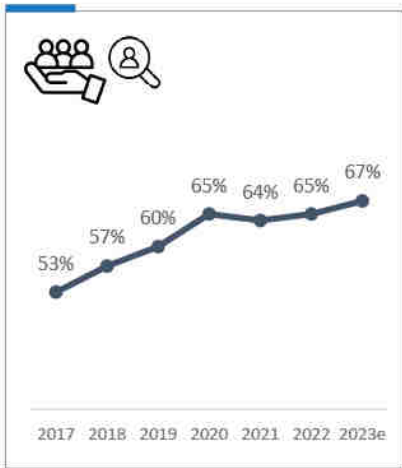


Processo orçamentário de baixo para cima com metas realistas, reforçando a responsabilidade e a transparência entre gerentes e líderes

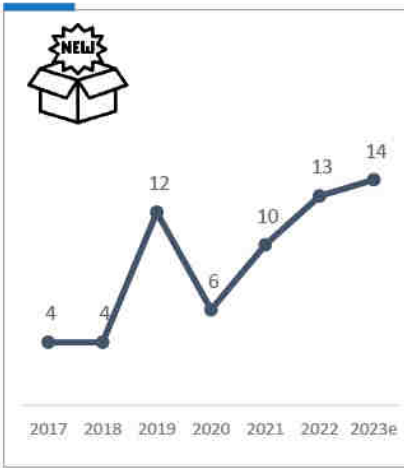
Evolução constante

Estratégia vencedora e execução completa com impacto significativo na lucratividade e na reputação geral da empresa.

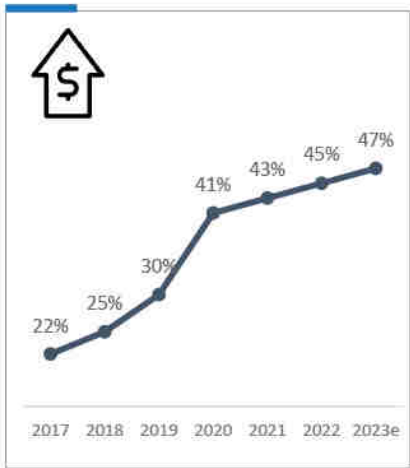
Aumento na diversificação de clientes nas vendas totais



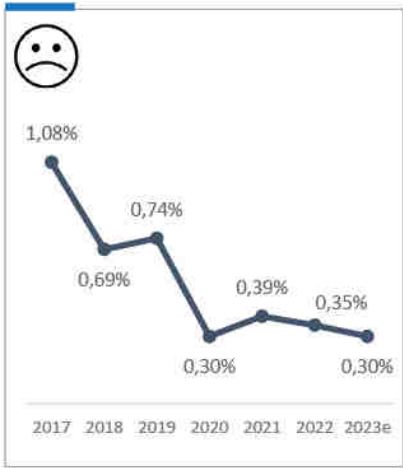
Novos produtos lançados



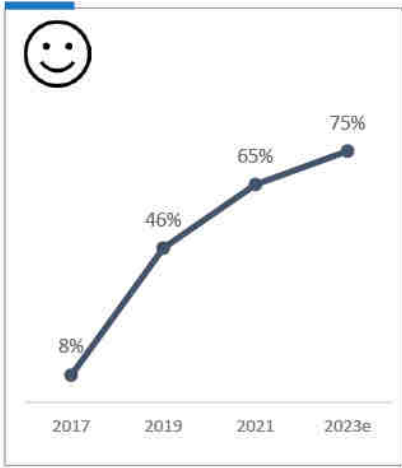
Vendas de produtos com valor agregado com participação nas vendas totais



Devoluções como % das vendas totais



Net Promoter Score (NPS)





Reputação e Reconhecimento

Premiações em 2022



World Plastic Global Design Award

Integrou a programação do World Plastic Connection Summit 2022, considerado o maior evento internacional do setor de plásticos transformados brasileiros. Categoria Técnico com o case do produto b-flex nosso biodegradável eco-friendly.



Prêmio Plástico Sul de Inovação e Sustentabilidade

Categoria Sustentabilidade e novos aditivos ou biomateriais com o case do b-flex.

Certificado Lixo Zero e o Prêmio Nacional de Inovação da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Embalagem b-flex.

Pessoas

Top Ser Humano ABRH/RS

Com o Programa Gerideias.

O programa Gerideias recebeu, em novembro de 2022, o Prêmio Top Ser Humano, da Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio Grande do Sul (ABRH-RS), na categoria 'Organização'. O Gerideias, em oito anos, incentivou a implementação de 232 ideias com valor estimado de retorno para a empresa em R\$ 4 milhões e destinou R\$ 180 mil como prêmio aos funcionários.



Imprensa

Polo Films lança filme plástico com processo acelerado de biodegradação.



Fábrica gaúcha utiliza tecnologia em crachá para rastrear funcionários com suspeita de covid.



Polo Films amplia relação com comunidade de Porto Garibaldi.



Polo Films lança e-books para estimular uso e descarte mais responsáveis do plástico.



Embalagem plástica, que inativa o coronavírus, está disponível no mercado.



COVID-19
Crachá identifica contato com infectados.



Fórum ABRE de Sustentabilidade: Polo Films lança o OneFlex, embalagem 100% reciclável para cafés e pet food.



Escola Bernardino Luis de Souza é reinaugurada após reforma.





O futuro é agora e a Polo está pronta.

Este posicionamento confirma a importância do nosso papel,
como protagonistas na cadeia de embalagens flexíveis e a
relevância de não apenas falarmos, mas como também fazemos.

Praticamos diariamente ações do nosso pilar estratégico ESG,
vivendo o hoje e olhando sempre para a frente.

Vamos juntos?